

BORA prend son envol : une unité de production en propre au Tyrol

BORA s'apprête à produire ses propres équipements. En choisissant d'investir dans sa propre usine, l'entreprise franchit une étape décisive vers son indépendance en implantant une unité de production sur son site de Niederndorf, au Tyrol. Grâce à sa proximité immédiate avec les équipes de développement, cette intégration « verticale » permet au fabricant d'appareils de cuisine encastrables haut de gamme d'introduire plus rapidement ses innovations en production. Le calendrier est ambitieux: la mise en service de l'usine est prévue pour le second semestre 2026.



Sous l'impulsion de l'entrepreneur Willi Bruckbauer, BORA construit son propre site de production au cœur de son implantation autrichienne à Niederndorf. Photos : BORA

La décision en faveur du site national est bien réfléchie et bien fondée. Pour plusieurs raisons, BORA a consciemment opté pour une usine de production dans la région frontalière bavaroise-autrichienne plutôt que d'investir à l'étranger où les niveaux de salaire sont plus bas. Grâce à la courte distance entre le développement technique et les équipes de production directement sur le site existant de Niederndorf, BORA pourra mettre ses nouveaux développements sur le marché plus rapidement et réagir promptement aux souhaits des clients ainsi qu'aux changements du marché. Cela bénéficiera à la fois aux clients finaux et aux partenaires des magasins spécialisés en cuisine.

Willi Bruckbauer, fondateur et PDG de BORA, mesure pleinement la portée de cette décision pour l'ensemble de l'entreprise et pour des équipes jusqu'alors tournées exclusivement vers des fonctions administratives: « L'usine incarne un symbole tangible de notre évolution continue. Ce passage du modèle "Buy" au modèle "Make" représente une transformation profonde pour chacun de nos collaborateurs. Je ressens une dynamique extrêmement positive et suis convaincu que nous accomplirons des choses extraordinaires ensemble. Les équipes de recrutement sont déjà mobilisées pour constituer les futurs effectifs de production avec une vision à long terme. Parallèlement, la conception des processus de fabrication intègre les technologies les plus avancées, marquant ainsi une entrée résolue dans l'industrie du futur.

BORA continuera par ailleurs à collaborer avec ses partenaires externes, son unité de production de Niederndorf venant en complément des capacités existantes.

Pourquoi Niederndorf ? Les raisons d'un choix stratégique

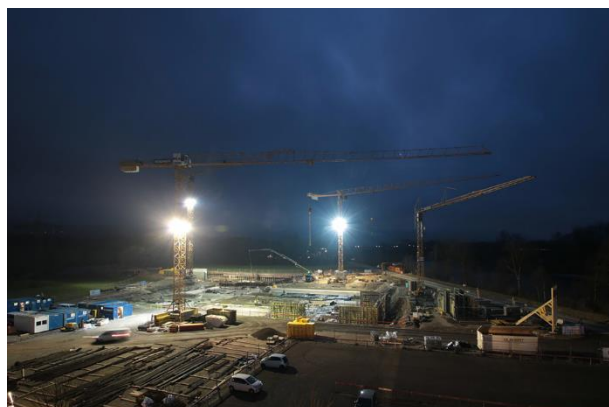
1. Une proximité immédiate entre les équipes de développement technologique et la production
2. Une mise sur le marché accélérée pour les nouveaux produits
3. Un investissement local garantissant la pérennité du site et soutenant le dynamisme régional

Informations détaillées sur le projet

Retrouvez plus de détails dans le document : « BORA Usine Verticale : Chiffres et faits »

Page d'atterrissage avec animation du site et vol de drone :

www.bora.com/en-int/vertikale-fabrik



Téléchargement de l'image : www.bora.com/pr

À propos de l'entreprise

BORA conçoit et produit des appareils de cuisine encastrables innovants au design haut de gamme. Le groupe austro-allemand présente son portefeuille à l'international sous le slogan 'More than cooking'. Depuis sa fondation par Willi Bruckbauer en 2007, l'entreprise s'est donnée pour ambition de mettre en question le statu quo. La mission : Nous révolutionnons l'espace de vie de la cuisine. Avec des produits d'exception pour une expérience d'exception.

Tout a commencé par les systèmes innovants qui, grâce à une ingénieuse technologie, aspirent les vapeurs de cuisson vers le bas depuis la table de cuisson, et dont le développement continu se poursuit selon les exigences perpétuelles de perfection de BORA. Des systèmes de cuisson à la vapeur sont venus compléter la gamme de produits, suivis par des systèmes de réfrigération et congélation et par des systèmes de nettoyage et rinçage. Nous travaillons constamment notre gamme et notre live experience afin de continuer à offrir la meilleure expérience culinaire aux fans et clients BORA à l'avenir. Les produits BORA se distinguent par leurs performances maximales et leur facilité d'utilisation et de nettoyage. Grâce à leur design intemporel, ils se fondent dans l'espace de vie de toutes les cuisines pour y garantir air pur et vue dégagée.

BORA emploie aujourd'hui plus de 750 collaborateurs dans le monde, en particulier sur ses sites de Raubling, Niederndorf et Sydney, ainsi que dans le Flagship Store à Herford. À ce jour, les produits BORA sont commercialisés dans plus de 40 pays du monde. Le groupe BORA est un employeur attrayant lauréat de nombreux prix, dont les produits ont remporté de nombreuses récompenses de design plébiscitées à l'international.

Contact presse

Alexandra Renaud
alexandra@relationpresse.com

Delprat Relation Presse

33, rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris, France +33 (0)17170 38 38



bora.com/pr