

Grande inaugurazione della sede BORA di Herford con un caleidoscopio di novità prodotto

BORA inaugura la spettacolare nuova sede aziendale situata in Vestfalia orientale, al centro del polo industriale del mobile della cucina. Una notizia di grossa risonanza tra gli specialisti del settore. In occasione dei primi BORA Experience Days, tenutisi dal 16 al 21 settembre, quasi 7.500 visitatori hanno sperimentato di persona l'universo ampliato dei prodotti e servizi aziendali, tra l'altro nei settori dei sistemi di refrigeramento e congelamento e dell'illuminazione, nonché il "principio BORA", nel corso di sessioni di "live cooking" e di riunioni conviviali.



Per esperienze straordinarie intorno al tema culinario, non poteva esserci palcoscenico migliore del nuovo fabbricato BORA di Herford.
Foto: BORA

Il nuovo BORA Flagship Store, alle porte di Herford, ultimato puntualmente per celebrare la stagione autunnale della cucina a metà settembre e inaugurato con una grande festa, attira su di sé tutti gli sguardi. La magnifica costruzione realizzata in vetro e acciaio, che da lontano ricorda l'ala di un aereo, fluttua su supporti filigranati a circa tre metri dal suolo. Non esiste infatti un piano terra classico: al suo posto, sotto l'edificio è stata ricavata un'ampia area parcheggio. Attraverso una scala, si raggiunge il primo piano dell'immobile a forma di diamante, fortemente inclinato, la cui parte superiore troneggia sopra la strada statale. Un'architettura con l'A maiuscola, che rappresenta al meglio il marchio BORA al centro del polo industriale tedesco della cucina: questo voleva il fondatore e C.E.O. di BORA Willi Bruckbauer. In più, ha visto la luce nel tempo record di soli 18 mesi! La sera dell'inaugurazione, il nastro è stato tagliato col fuoco invece che con le forbici, introducendo così i visitatori nell'atmosfera dei fuochi d'artificio dei nuovi prodotti BORA.

I Live Cooking Events come celebrazione della favola di cucinare con BORA

Fuoco, acqua, ghiaccio Con i sistemi di refrigeramento e congelamento BORA Cool e BORA Freeze, presentati in occasione dei BORA Experience Days, l'azienda di innovativi ed esclusivi elettrodomestici da incasso per la cucina chiude il cerchio passando per il fuoco, l'acqua e il vapore fino ad arrivare al freddo e al ghiaccio. L'assortimento ampliato di prodotti offre al cliente finale un'esperienza culinaria a tutto tondo che va oltre la semplice preparazione dei cibi sui piani cottura e nel BORA X BO,

il forno a vapore professionale per la casa. I visitatori della mostra interna hanno potuto vivere le tre tematiche di fuoco, acqua e ghiaccio sperimentando i prodotti a 360° in prima persona in tre cucine da esposizione del "Food Mile" al primo piano dell'open-space flagship store, la cui imponente altezza dall'interno sembra ancora maggiore di quanto si possa sospettare dall'esterno. Ma sperimentare la buona cucina non è un'occasione riservata solo all'inaugurazione della sede BORA di Herford. I visitatori potranno infatti viverla anche durante l'orario di lavoro a partire dal 25 settembre grazie ai Live Cooking Events. Oltre alla costruzione e agli allestimenti durante i primi Experience Days, merita di essere sottolineato anche il fatto che il team di Willi Bruckbauer ha gestito l'organizzazione e il catering dell'evento di 8 giorni con le sole risorse interne, senza ricorrere a fornitori esterni. Da oggi, il personale di BORA Herford e dei propri partner sarà lieto di accogliere chiunque si interessi di edilizia, abitare e arredamento per fargli visitare i punti salienti della nuova sede nonché per illustrargli il nuovo portafoglio prodotti, dal lunedì al sabato durante l'orario di apertura aziendale dalle 10:00 alle 18:00.

I prodotti BORA fanno bella mostra di sé nell'allestimento delle cucine di solidi partner aziendali

Accanto alle cucine da esposizione sulla sinistra, a destra si trova il cosiddetto "Product Mile", in cui BORA presenta le sue novità prodotte. Dopo il lancio digitale, queste saranno presentate in permanenza anche sul sito web bora.com, completamente ristrutturato. All'inaugurazione, Willi Bruckbauer ha svelato il nuovo apparecchio per sottovuoto da incasso BORA QVac, l'illuminazione sia funzionale che emozionale di BORA Stars e BORA Horizon e, dulcis in fundo, le diverse varianti dei nuovi sistemi di refrigerazione e congelamento BORA Cool e BORA Freeze. Il design intramontabile di tutti gli elettrodomestici BORA di alta qualità – come anche il nuovo sistema di aspirazione per piani cottura M Pure a integrazione della linea Pure – si distingue per le sue forme pulite. L'intera gamma possiede un look estremamente contenuto e le apparecchiature si adattano così alla più ampia varietà di ambienti e stili di arredamento, consentendo la massima libertà di progettazione dell'ambiente cucina. Nel nuovo BORA Flagship Store questo è un concetto particolarmente evidente grazie alle presentazioni delle aziende partner. In otto "cucette" di dimensioni uguali – che, come un leitmotiv degli allestimenti interni dell'edificio, simboleggiano la vicinanza dell'azienda BORA alla falegnameria – otto produttori di mobili da cucina illustrano la propria interpretazione personale dell'ambiente cucina. Gli elettrodomestici da incasso di alta qualità BORA per la cucina s'inseriscono perfettamente nei diversi progetti.

Gastronomia di classe e "fan shop" BORA sotto il più grande tetto convertibile della Germania

Al piano superiore del nuovo BORA Flagship Store, con un'ampia veduta sull'ambiente circostante, oltre a un "fan shop", il visitatore può accedere ad una zona di realtà virtuale dove sono rappresentati i prodotti BORA nei contesti più diversi. Inoltre, a partire dai primi di ottobre, il Ristorante "Mirror" del noto chef Timo Hinkelmann accoglierà gli ospiti con un'ottima gastronomia, corsi di cucina e una "Tavolata degli chef" per chi è interessato a stravaganti esperienze culinarie. L'area è sormontata dal più ampio tetto convertibile di tutta la Germania, i cui dure elementi in vetro, ciascuno di 63 mq, si possono aprire con un semplice pulsante per una degustazione sotto le stelle. I quasi 7.500 visitatori dei primi BORA Experience Days si sono mostrati entusiasti dell'esperienza vissuta nella nuova sede BORA di Herford. La riuscita esposizione in-house si conferma dunque anche come appuntamento irrinunciabile per il futuro: d'ora in poi, i BORA Experience Days della sede di Herford si terranno infatti ogni anno nell'ambito della fiera specialistica della Vestfalia orientale "Küchenmeile".

Download immagini: <https://www.bora.com/it/it/azienda/area-stampa/>



Chi siamo

BORA sviluppa e produce elettrodomestici da cucina da incasso innovativi con elevati standard di design. Con il payoff "More than cooking" il gruppo aziendale austro-tedesco posiziona il proprio portfolio di prodotti in un contesto internazionale. Da quando Willi Bruckbauer ha fondato BORA nel 2007, l'azienda punta a mettere in discussione ciò che conosce e di conseguenza a rivoluzionare l'ambiente cucina. La missione: prodotti straordinari per esperienze straordinarie.

Tutto è iniziato con i sistemi innovativi di aspirazione per piano cottura che aspirano il vapore verso il basso grazie a una tecnologia intelligente e vengono perfezionati costantemente secondo lo standard proprio di BORA. Il portfolio di prodotti è stato ampliato con BORA X BO, un forno a vapore professionale per la casa, abbinato al cassetto multiplo BORA, a questi si sono aggiunti i sistemi di refrigeramento e congelamento e l'illuminazione. I prodotti BORA si contraddistinguono per le loro prestazioni al top, la facilità di pulizia e la facilità d'uso. Grazie al loro design senza tempo s'inseriscono perfettamente in ogni tipo di cucina assicurando un ambiente cucina senza odori e con massima libertà visiva.

Nelle sedi BORA di tutto il mondo sono impiegate più di 500 persone, gran parte di esse lavorano a Raubling, Niederndorf, Sydney e nei flagship store di Monaco e di Herford. I prodotti BORA oggi sono distribuiti in più di 60 paesi di tutto il mondo.

Già nel 2009 l'azienda riceve il primo riconoscimento nell'ambito del concorso sull'innovazione "365 Orte im Land der Ideen", seguito dal Deutscher Gründerpreis e numerosi Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards e tanti altri.

Ulteriori informazioni sul sito bora.com

Contatto stampa con l'azienda BORA

neumann communication

Partner per la comunicazione in occasione dell'apertura della sede BORA di Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com