

Große BORA Herford Gebäudeeröffnung und ein Feuerwerk an Produktneuheiten

BORA eröffnet den spektakulären neuen Flagshipstore im Zentrum der ostwestfälischen Küchenmöbelindustrie und die ganze Branche spricht darüber: Im Rahmen der ersten BORA Experience Days vom 16.-21. September erleben fast 7.500 Besucher die unter anderem um Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung erweiterte Marken- und Produktwelt und „das Prinzip BORA“ bei Live Cooking Events und geselligem Beisammensein.



Außergewöhnliche Erlebnisse rund um das Thema Kochen: Dafür bietet der BORA Neubau in Herford die perfekte Bühne. Foto: BORA

Der neue BORA Flagship Store am Ortseingang von Herford, der pünktlich zum Auftakt des Küchenherbstes Mitte September fertig gestellt und feierlich eröffnet wurde, zieht alle Blicke auf sich: Der spektakuläre Baukörper aus Stahl und Glas, der von Weitem wirkt wie ein Flugzeugflügel, schwebt auf filigranen Stützen rund drei Meter über dem Boden. Ein klassisches Erdgeschoss gibt es nicht, stattdessen großzügige Parkflächen unter dem Gebäude. Eine Treppe führt den Besucher in die erste Etage des dramatisch geneigten Baus in Rautenform, dessen Gebäudespitze nah an die vorbeiführende Bundesstraße ragt. Architektur mit Ausrufezeichen, die die Marke BORA bestmöglich im Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie repräsentiert, wünschte sich BORA Gründer und Geschäftsführer Willi Bruckbauer – und ließ den Bau in Rekordzeit von nur 18 Monaten realisieren. Am Auftaktabend zerteilte er das Eröffnungsband mit Feuer statt mit einer Schere und stimmte die Besucher so auf das Feuerwerk an Produktneuheiten von BORA ein.

Live Cooking Events zelebrieren das durchgängig positive Kocherlebnis mit BORA

Feuer, Wasser, Eis: Mit den anlässlich der BORA Experience Days erstmals gezeigten Kühl- und Gefriersystemen BORA Cool und BORA Freeze schließt sich für den Anbieter innovativer Premium-Kücheneinbaugeräte der Kreis von der Feuerstelle über Wasser und Dampf bis hin zu Kälte und Eis. Das erweiterte Sortiment bietet dem Nutzer ein stimmiges Kocherlebnis über die Zubereitung von Lebensmitteln auf den Kochfeldern und im BORA X BO,

dem Profi-Dampfbäckofen für zuhause, hinaus. Die Besucher der Hausmesse erlebten die drei Themen Feuer, Wasser und Eis und damit ein umfassendes Produkterlebnis live in drei Showküchen der Food Mile auf der ersten Ebene des hallenartigen Flagship Stores, dessen imposante Raumhöhe ihn im Innern noch größer wirken lässt als von außen vermutet. Gutes Essen ist nicht nur zur Eröffnung ein Highlight bei BORA Herford sondern auch im Regelbetrieb ab dem 25. September für Besucher im Rahmen von Life Cooking Events erlebbar. Bemerkenswert ist neben dem Bau und dessen Inszenierung während der ersten Experience Days auch die Tatsache, dass Willi Bruckbauer's Mannschaft die Organisation und Bewirtung des 8-Tage-Events allein mit inhouse Ressourcen ganz ohne Dienstleister gestemmt hat. Das Team von BORA Herford und seiner Partner freuen sich, nun auch weiterhin Interessierten im Bereich Bauen, Wohnen und Einrichten die Highlights des neuen Standortes sowie das erweiterte Produktportfolio von Montag bis Samstag innerhalb der Öffnungszeiten 10-18 Uhr zeigen zu dürfen.

BORA Produkte punkten in den Kücheninszenierungen starker Partnerunternehmen

Neben den Showküchen auf der linken Seite befindet sich rechts die „Product Mile“, in denen BORA seine Produktneuheiten präsentiert, die nach dem digitalen Produktlaunch übrigens auch dauerhaft online auf der neu überarbeiteten Webseite [bora.com](https://www.bora.com) vorgestellt werden. Bei der Eröffnung enthüllte Willi Bruckbauer den neuen Einbauvakuumierer BORA QVac, die so funktionale wie emotionale Beleuchtung mit BORA Stars und BORA Horizon und, als besonderes Highlight, verschiedene Varianten der neuen Kühl- und Gefriersysteme BORA Cool und BORA Freeze. Das zeitlose Design aller BORA Premiumgeräte – so auch das neue Kochfeldabzugssystem M Pure als Erweiterung der Pure Familie – punktet dabei mit formaler Reduktion: Die gesamte Produktrange nimmt sich optisch weitestgehend zurück, die Geräte passen sich somit unterschiedlichsten Umgebungen und Einrichtungsstilen an und ermöglichen maximale Planungsfreiheit im Lebensraum Küche. Im neuen BORA Flagship Store wird dies unter anderem innerhalb der Partnerpräsentationen eindrücklich bewiesen. In acht gleich großen Kojen aus Holz – die als ein Leitmotiv im Innenausbau des Gebäudes die Nähe des Unternehmens BORA zum Schreinerhandwerk symbolisieren – zeigen acht Küchenmöbelhersteller jeweils ihre aktuelle Interpretation des Lebensraums Küche. Die Premium-Kücheneinbaugeräte von BORA fügen sich in die unterschiedlichsten Entwürfe perfekt ein.

Spitzengastronomie und BORA Fanshop unter dem größten Cabrio-Dach Deutschlands

Auf der oberen Etage des neuen BORA Flagship Stores mit weitem Blick über die Umgebung erwartet den Besucher neben einem Fanshop ein Virtual Reality Bereich, der BORA Produkte in unterschiedlichsten Szenarien visualisiert. Außerdem begrüßt ab Anfang Oktober das Restaurant „Mirror“ des bekannten TV-Kochs Timo Hinkelmann hier Gäste mit gutem Essen, Kochkursen und einem „Chefs Table“ als extravagantes Kocherlebnis für Interessierte. Gekrönt wird dieser Bereich vom größten Cabrio-Dach Deutschlands, dessen zwei jeweils 63 Quadratmeter große Glaselemente sich per Knopfdruck öffnen lassen – für Genuss unter freiem Himmel. Die fast 7.500 Besucher der ersten BORA Experience Days zeigten sich begeistert vom Gesamterlebnis im neuen BORA Standort Herford. Die erfolgreiche Hausmesse etabliert sich damit auch als zukünftiges Highlight im Kalender: Von nun an werden die BORA Experience Days am Standort Herford jährlich im Kontext der ostwestfälischen Fachmesse „Küchenmeile“ stattfinden.

Bilddownload: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>



Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 500 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in über 60 Ländern.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis und zahlreichen Red Dot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards u.a.

Weitere Informationen unter bora.com

Pressekontakt zum Unternehmen BORA

neumann communication

Kommunikationspartner im Rahmen der Eröffnung des BORA Standortes Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com