

## Zukunftsweisendes Bürogebäude mit hoher Aufenthaltsqualität: Offizielle Eröffnung des BORA Neubaus in Niederndorf

Hochmodern und doch zu den Bestandsgebäuden passend – mit einem Neubau erweitert BORA seine Bürokapazitäten am Standort Niederndorf. In lichten Räumen mit Ausblick auf die umliegenden Berge und den vorbeifließenden Inn entstanden in kurzer Bauzeit attraktive Arbeitsplätze für fast 400 Mitarbeitende.



Das neue BORA Bürogebäude: Gestapelte Aussichtsplattformen in den Niederndorfer Innauen.

Fotos: BORA

Funktionalität, Qualität und Ästhetik – dafür steht BORA nicht nur mit seinen Produkten, sondern auch mit der stets einzigartigen Architektur der verschiedenen Standorte: Sowohl das BORA Hochhaus im oberbayerischen Raubling als auch der neue Flagship Store im ostwestfälischen Herford und die Gebäude am Tiroler Firmensitz zeichnen sich durch eine markante, unverwechselbare architektonische Handschrift aus.

Auch das neue Bürogebäude im österreichischen Niederndorf, dessen Eröffnung Ende November mit einem Fest für die Baubeteiligten gefeiert wurde, wird den der Marke innewohnenden Ansprüchen an Performance und Designästhetik gerecht: Auf fünf lichtdurchfluteten Etagen umfasst der Bau aus Stahl, Glas und Beton hochwertig ausgestaltete Büroflächen. Intelligente Gebäudetechnik und die Verschmelzung des Innen- und Außenraums – realisiert über großflächige Verglasung und aus allen Büros zugängliche Balkone – schaffen attraktive Arbeitsplätze.

### Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Architektur

In Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro LORENZATELIERS Wien-Innsbruck-Trieste konnte der Bau in nur zwei Jahren fertiggestellt werden. Als Kapazitätserweiterung zwischen bestehenden BORA Gebäuden fügt er sich am Ufer des Inn harmonisch in den umliegenden alpinen Landschaftsraum ein. Um wertvolle Grünflächen zu wahren und eine Optimierung der betrieblichen Abläufe zu generieren, wurde die Erweiterung der Büroflächen in Niederndorf auf bestehendem Bauareal errichtet. Eine vollflächige PV-Anlage auf dem Hauptdach erzeugt regenerative Energie und eine Grundwasser-Wärmepumpe trägt zur Heizung und Kühlung des Objekts bei.

## **International wachsender Arbeitgeber im Grenzgebiet**

Als innovatives und wachsendes Unternehmen arbeitet BORA fortlaufend daran, seine Standorte auszubauen, um den Mitarbeitenden ausreichend Platz und eine attraktive Arbeitsumgebung zu bieten. Auf einer Gesamtfläche von 7.600 m<sup>2</sup>, wovon 4.500 m<sup>2</sup> reine Bürofläche darstellen, entstand in Niederndorf Raum für rund 400 Kolleginnen und Kollegen. Seit der Fertigstellung Anfang September beherbergt das Gebäude unter anderem die Marketingabteilung und das Produktmanagement, einen Teil der IT sowie eCommerce und wird in Kürze zudem vom BORA Customer Support Team bezogen, bietet aber zusätzlich auch noch genügend Platz für neue Talente.

Mit zwei fast 20 Meter langen Verbindungsbrücken sind die oberen Stockwerke mit den beiden Nachbargebäuden verbunden. In der somit auf schnellem Weg gut erreichbaren „Hälzyba“ (angelehnt an engl. Healthy Bar) bietet BORA der Belegschaft täglich kostenfrei ein gesundes Mittagessen aus Salat und Sättigungsbeilagen an, gemäß den Ernährungsrichtlinien aus dem BORA – hansgrohe Radsportsponsoring basierend auf Bio-Produkten regionaler Herkunft.

„Die Mitarbeitenden sind der wichtigste Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens,“ zeigt sich Firmengründer und Geschäftsführer Willi Bruckbauer überzeugt, der auch bei der Konzeption dieses Neubaus wieder entscheidende Impulse gesetzt hat. „Mit standortübergreifenden Benefits bietet BORA ein ideales Umfeld für die Entwicklung, Leistung und Zufriedenheit unserer Kollegen.“ In Niederndorf ist mit dem Neuzugang ein Firmencampus der kurzen Wege entstanden, der den kommunikativen Austausch und die effiziente Zusammenarbeit der verschiedenen Teams und Abteilungen fördert.

„Einen besseren Arbeitsplatz gibt es wohl nicht“, stellt auch Stefanie Priller, Leitung Personalwesen und Recht mit Freude fest. „Ob drinnen oder draußen, allein oder im Team – jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter findet im Neubau Raum, um sich wohlfühlen und optimal zu arbeiten.“ Dabei wurde vieles berücksichtigt und bis ins ergonomische Detail gut durchdacht. So sind beispielsweise alle Arbeitsplätze im Neubau mit elektrisch höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet. Arbeitgeberattraktivität bedeutet in der Sprache des BORA Personalwesens ein respektvolles Miteinander, attraktive Benefits und eine außergewöhnliche Unternehmenskultur. In Kombination mit der positiven Außenwirkung architektonisch anspruchsvoll gestalteter Firmengebäude ergibt sich ein rundes Bild für zukünftige Arbeitnehmer.

## **Lokale Bezüge: Ein Neubau, der mit seiner Umgebung verschmilzt, als Gewinn für Niederndorf**

Bewährte Handwerker aus der Region haben die fach- und termingerechte Fertigstellung des Neubaus mit Begeisterung mitgetragen und möglich gemacht.

Und auch die Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden – der Gemeinde, dem Bauamt, dem Niederndorfer Bürgermeister und dem gemeindlich beauftragtem Städtebauplaner – lief hervorragend und reibungslos, wofür BORA sich anlässlich der feierlichen Eröffnung des Gebäudes herzlich bedankt.

**Link zum Arbeitgeber BORA Imagefilm**

[https://www.youtube.com/watch?v=AnSssiWq\\_BQ](https://www.youtube.com/watch?v=AnSssiWq_BQ)



Der durch Glas und Stahl charakterisierte Neubau (hinten) fügt sich gut in ein Ensemble mit dem im Jahr 2017 entstandenen Firmengebäude ein.



Kurze Wege: Über zwei Verbindungsbrücken dockt der Neubau zu zwei Seiten an die Bestandsbauten an.



Architektur und Landschaft im Dialog: Vor dem Alpenpanorama bilden Neubau (links) und Bestandsgebäude (rechts vorne) eine gut gelungene Einheit.





Der Niederndorfer Bürgermeister Christian Ritzer mit Firmengründer Willi Bruckbauer beim Helfertfest Ende November. Im Hintergrund das gut beleuchtete neue BORA Bürogebäude.

Bilddownload: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>

### **Zum Unternehmen**

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim „More than cooking.“ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 500 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in über 60 Ländern.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis und zahlreichen Red Dot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards u.a.

Weitere Informationen unter [bora.com](http://bora.com)



**Pressekontakt zum Unternehmen BORA**

BORA Public Relations  
pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG  
Innstrasse 1  
6342 Niederndorf  
Austria

bora.com