

## BORA werkt voor de Amerikaanse en Canadese markt samen met Whirlpool Corporation

BORA wordt nog internationaler. Daarvoor gaat BORA voor de markten de Verenigde Staten en Canada een partnerschap aan met de Whirlpool Group en met name het luxemerken JennAir en het premiummerk KitchenAid. BORA presenteert zijn producten in februari voor het eerst op de keuken- en badkamershow KBIS in Las Vegas en presenteert daarmee het 'BORA principe' op de markt.

Op de KBIS kondigen beide bedrijven hun partnerschap aan en informeren vooral lokale partners erover dat de 'revolutie van de keuken' in de Verenigde Staten en Canada wordt voortgezet. "Het was altijd al mijn wens om internationaal iets te doen met het idee van de keuken zonder afzuigkap. We hebben lang gedroomd over het einde van de afzuigkap. En nu zetten we een grote stap om dit doel te behalen", zegt Willi Bruckbauer, de oprichter van BORA.

BORA en Whirlpool Corporation willen met dit strategische partnerschap de apparaatindustrie in de Verenigde Staten en Canada transformeren met revolutionaire inductiekookvelden en kookveldafzuigingen. Willi Bruckbauer legt uit: "Samen zullen wij de marktveranderingen aanzienlijk versnellen. Beide bedrijven brengen allebei hun eigen sterke punten mee in dit strategische partnerschap: BORA als internationale tempomaker op het gebied van innovatie en als internationaal synoniem voor kookveldafzuiging en Whirlpool Corporation als een van de marktleiders in de Verenigde Staten en Canada. Daarmee zullen in de toekomst ook met samen ontwikkelde producten de markten bereiken."

Klanten, designers en architecten hoeven bij de keukenplanning geen compromissen meer te sluiten. Dit biedt keukenfabrikanten, keukenontwerpers en ook grote projectontwikkelaars volledig nieuwe mogelijkheden, wat de keukenarchitectuur in de Verenigde Staten en Canada blijvend zal veranderen. Nieuwe producten van de Whirlpool Corporation die samen met BORA worden ontwikkeld en geproduceerd, brengen de hele industrie in een stroomversnelling.

**JennAir**, in de Verenigde Staten bekend als fabrikant van revolutionaire huishoudelijke apparaten, zal met de nieuwe BORA downdraftsystemen de keukenmarkt nieuw leven inblazen en de esthetiek van de keuken met zijn ongeëvenaarde design zonder compromissen te sluiten.

**KitchenAid**, een gevestigde naam in de Verenigde Staten als premiummerk, zal de downdraftsystemen als ruimtebesparende oplossingen voor toekomstgerichte inductie-oplossingen op de markt brengen.



BORA oprichter en CEO Willi Bruckbauer  
Foto: BORA

Downloadbare afbeeldingen: <https://www.bora.com/nl/nl/onderneming/persruimte/>

### Over ons bedrijf

BORA ontwikkelt en produceert innovatieve keukeninbouwapparatuur met een topdesign. De Duits-Oostenrijkse bedrijvengroep positioneert zichzelf in de internationale markt met de claim 'More than cooking'. Willi Bruckbauer heeft BORA in 2007 opgericht en het bedrijf heeft sindsdien de ambitie gehad het bekende in twijfel te trekken. Onze missie: 'Wij brengen een revolutie teweeg in de leefkeuken. Dankzij buitengewone producten voor buitengewone ervaringen.' Het begon allemaal met de innovatieve kookveldafzuigsystemen, die dankzij intelligente technologie de kookdampen naar beneden afvoeren en voortdurend verder worden ontwikkeld dankzij BORA's eigen streven naar perfectie. Het productassortiment is uitgebreid met de BORA X BO, een professionele stoomoven voor thuis, en de bijpassende multilade, gevolgd door koel- en vriessystemen en verlichting. We werken voortdurend aan het productassortiment en onze Live Experiences, zodat we BORA fans en klanten ook in de toekomst de beste kookervaring kunnen bieden. Producten van BORA staan bekend om hun topprestaties, eenvoudige reiniging en eenvoudige bediening. Dankzij het tijdloze ontwerp passen ze perfect in iedere keuken en zorgen ze voor schone lucht en een vrij, onbelemmerd zicht in de leefkeuken. BORA heeft wereldwijd meer dan 650 mensen in dienst, met name op de locaties in Raubling, Niederndorf en Sydney, en in de flagshipstores in München en Herford. BORA producten worden inmiddels in meer dan 40 landen verkocht.

De BORA bedrijvengroep is een meermaals bekroonde, aantrekkelijke werkgever en de producten hebben talrijke belangrijke internationale designprijzen gewonnen.

Meer info op [bora.com](http://bora.com)

---

### Perscontact

Hanny Kremers  
[hanny@homecomfortpress.nl](mailto:hanny@homecomfortpress.nl)

Home Comfort Press  
Brabantplein 30  
5401 GS Uden, Nederland

[bora.com](http://bora.com)