

BORA s'associe à Whirlpool Corporation pour conquérir les marchés américain et canadien

BORA devient encore plus internationale. Pour ce faire, BORA conclut un partenariat avec le groupe Whirlpool et en particulier avec la marque de luxe JennAir et la marque premium KitchenAid pour les marchés des États-Unis et du Canada. En février, BORA présentera ses produits pour la première fois à l'occasion du salon Cuisine et Bain KBIS à Las Vegas et en profitera pour introduire le « principe BORA » sur le marché.

À l'occasion du salon KBIS, les deux entreprises dévoileront leur partenariat et informeront notamment leurs partenaires locaux sur l'avancement de la « révolution de la cuisine » aux États-Unis et au Canada. « J'ai toujours souhaité faire adopter l'idée de la cuisine sans hotte à l'international. Nous rêvons depuis longtemps de la fin de la hotte aspirante. Aujourd'hui, nous franchissons une étape majeure en direction d'une approche internationale », déclare le fondateur de BORA Willi Bruckbauer.

Avec ce partenariat stratégique, BORA et Whirlpool Corporation souhaitent transformer l'industrie de l'équipement aux États-Unis et au Canada avec des tables de cuisson à induction et des systèmes d'aspiration sur table de cuisson révolutionnaires. Willi Bruckbauer explique : « Ensemble, nous allons accélérer significativement les changements de marché. Véritable moteur international en termes d'innovation et synonyme d'aspiration sur table de cuisson à l'international, BORA unit ses forces à celles de Whirlpool Corporation, l'un des leaders du marché aux États-Unis et au Canada, dans le cadre d'un partenariat stratégique et ce, dans le but d'enrichir les marchés avec des produits développés en commun. »

Désormais, les clients, designers et architectes n'auront plus à faire de compromis concernant la planification de la cuisine. Ce partenariat offrira de nouvelles possibilités aux fabricants de mobilier de cuisine, ainsi qu'aux planificateurs de cuisine et aux grands développeurs de projets, et permettra également de transformer durablement l'architecture de la cuisine aux États-Unis et au Canada.

Les nouveaux produits de la Whirlpool Corporation conçus et fabriqués en collaboration avec BORA ont contribué à catalyser tout un secteur.

Connue aux États-Unis comme une marque fabricant des appareils électroménagers révolutionnaires, **JennAir** proposera ainsi les nouveaux systèmes downdraft de BORA sur le marché et continuera ainsi son exploration d'une esthétique de cuisine sans compromis avec son design incomparable.

Marque premium bien établie aux États-Unis, **KitchenAid** lancera les systèmes downdraft sur le marché sous la forme de produits compacts, ouvrant ainsi la voie à des solutions à induction tournées vers l'avenir.



Fondateur et directeur de BORA Willi
Bruckbauer
Photo : BORA

Téléchargement des images : <https://www.bora.com/fr/fr/entreprise/presse/>

À propos de l'entreprise

BORA développe et produit des appareils de cuisine innovants au design haut de gamme. Le groupe austro-allemand présente son portefeuille à l'international sous le slogan « More than cooking. » Depuis sa fondation par Willi Bruckbauer en 2007, l'entreprise s'est donné pour ambition de mettre en question le *statu quo*. La mission : « Nous révolutionnons l'espace de vie de la cuisine. Avec des produits d'exception pour une expérience d'exception. »

Tout a commencé par les systèmes innovants qui, grâce à une ingénieuse technologie, aspirent les vapeurs de cuisson vers le bas depuis la table de cuisson, et dont le développement continu se poursuit selon les exigences perpétuelles de perfection de BORA. L'offre de BORA s'est ensuite étendue avec l'arrivée de BORA X BO, le four à vapeur professionnel chez vous, et le multitiroir qui l'accompagne, puis de l'éclairage et des systèmes de réfrigération et congélation de la marque.

Nous travaillons constamment notre gamme et notre live experience afin de continuer à offrir la meilleure expérience culinaire aux fans et clients BORA à l'avenir. Les produits BORA se distinguent par leurs performances maximales et leur facilité d'utilisation et de nettoyage. Grâce à leur design intemporel, ils se fondent dans l'espace de vie de toutes les cuisines pour y garantir air pur et vue dégagée.

BORA emploie aujourd'hui plus de 650 collaborateurs dans le monde, en particulier sur ses sites de Raubling, Niederndorf et Sydney, ainsi que dans les Flagship Stores à Munich et Herford. À ce jour, les produits BORA sont commercialisés dans plus de 40 pays du monde.

Le groupe BORA est un employeur attrayant lauréat de nombreux prix, dont les produits ont remporté de nombreuses récompenses de design plébiscitées à l'international.

Pour plus d'informations, accédez à bora.com

Contact presse

Beatrice Delprat
bdelprat@relationpresse.com

Delprat Relation Presse
33, rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris, France

bora.com