

BORA colabora con Whirlpool Corporation para los mercados estadounidense y canadiense

BORA continúa afianzando su internacionalización. Esta vez, BORA se asocia con el Grupo Whirlpool y, especialmente, la marca de lujo JennAir, además de la marca prémium KitchenAid, con el objetivo de conquistar los mercados de EE. UU. y Canadá. Este mes de febrero, BORA presenta al mercado sus productos y, con ellos, el «principio BORA», por vez primera en la feria Kitchen & Bath Industry Show, KBIS, de Las Vegas.

Con motivo de la celebración de la KBIS, ambas empresas dan a conocer su asociación, remarcando, especialmente para sus socios locales, el afianzamiento de la «revolución de la cocina» en EE. UU y Canadá. «Llevar la idea de una cocina sin campana a todo el mundo ha sido siempre mi deseo: hace mucho que soñamos con el fin de la campana extractora. Ahora, con este nuevo enfoque global, estamos mucho más cerca de conseguirlo», afirma Willi Bruckbauer, fundador de BORA.

Con esta asociación estratégica y sus revolucionarios extractores de superficie y placas de inducción, BORA y Whirlpool Corporation pretenden transformar la industria del electrodoméstico de EE. UU. y Canadá. Willi Bruckbauer afirma: «Juntos aceleraremos considerablemente los cambios del mercado. Tanto BORA, referente internacional en innovación y sinónimo internacional de extractores de superficie, como Whirlpool Corporation, uno de los líderes del mercado en EE. UU. y Canadá, aportan sus respectivas fortalezas a esta asociación estratégica. Con ello podremos contribuir al enriquecimiento de los mercados con productos desarrollados conjuntamente».

Tanto clientes como diseñadores y arquitectos podrán decir adiós a la necesidad de renunciar a ciertos aspectos en la planificación de cocinas. Los fabricantes de muebles de cocina, diseñadores e incluso proyectistas disfrutarán de posibilidades totalmente nuevas, la arquitectura de cocinas en EE. UU. y Canadá experimentará una transformación sostenida en el tiempo.

Los productos nuevos de Whirlpool Corporation que se desarrollen y produzcan en asociación con BORA se convertirán en agentes aceleradores para la totalidad de la industria.

JennAir, fabricante de revolucionarios electrodomésticos de renombre en EE. UU., cuenta con revitalizar el mercado de las cocinas con los nuevos sistemas downdraft de BORA, de corriente descendente, además de mantener su fiel compromiso con la estética de la cocina gracias a su incomparable diseño de sus accesorios. **Por su parte, KitchenAid**, marca prémium consolidada en EE. UU., llevará al mercado los sistemas downdraft como soluciones compactas, ideales para soluciones de inducción preparadas para el futuro.



Willi Bruckbauer, fundador y CEO de BORA
Fotografía: BORA

Descarga de imágenes: <https://www.bora.com/es/es/empresa/area-de-prensa/>

Sobre la empresa

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos integrables prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austriaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el claim «More than cooking». Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados. La misión: “Revolucionamos la cocina como espacio vital. Con productos extraordinarios para experiencias extraordinarias”. Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar, y el multicajón complementario, seguidos de los sistemas de refrigeración y congelación y la iluminación. Con el objetivo de continuar ofreciendo en el futuro la mejor experiencia culinaria a *fans* y clientes de BORA, se trabaja constantemente tanto en la gama como en la live experience ofrecida. Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina.

BORA cuenta con más de 650 empleados alrededor del mundo, distribuidos, en particular, entre sus sedes de Raubling, Niederndorf y Sídney, así como en las tiendas Flagship Store de Múnich y Herford. Actualmente, los productos de BORA se venden por todo el mundo, en más de 40 países.

El grupo empresarial BORA es un interesante empleador, merecedor de múltiples galardones, cuyos productos han recibido numerosos premios de diseño de renombre internacional.

Más información en bora.com

Contacto de prensa

Katy Adell
katy@klipping.net

KLIPPING comunicación y marketing digital
Bonaplata, 20 local 1
8034 Barcelona, Spain

bora.com