

La force des partenariats : BORA Herford et l'espace de vie de la cuisine

C'est à l'occasion des journées Küchenmeile 2023 que BORA inaugurerait son nouveau site à Herford. Mi-septembre, le bâtiment d'exception ouvrira pendant les premiers « BORA Experience Days ». Pendant cette même période, BORA et des partenaires sélectionnés exposent chaque année sur le salon area30 l'immense richesse des possibilités qu'offre l'espace de vie le plus central de l'habitat : la cuisine. Le site de BORA à Herford proposera une exposition permanente et commune à plusieurs fabricants du secteur de la cuisine, dans un lieu ouvert toute l'année aux clients et partenaires des secteurs de la construction, de l'habitat et de l'aménagement intérieur. L'approche qui a bien fonctionné jusqu'à ce jour dans le cadre de salons et autres événements de courte durée devient la signature d'un secteur qui se doit de tenir tête aux industries de l'automobile et du voyage.



Long de presque cent mètres, le bâtiment futuriste de Herford n'abritera pas seulement le BORA Store, mais aussi des surfaces d'exposition pour des partenaires issus des secteurs de la construction, de l'habitat et de l'aménagement intérieur. Modélisation : BORA

À l'avenir, les « BORA Experience Days » feront partie intégrante de l'itinéraire des journées Küchenmeile. Du 16 au 23 septembre, les partenaires commerciaux et clients expérimenteront ce qui fait la force de l'industrie allemande de la cuisine. BORA Herford mettra en lumière la valeur ajoutée que comporte la mise en commun dans la présentation d'idées d'innovation. Les fabricants sont ainsi en mesure de proposer des interprétations de leurs produits en contexte, plaçant directement les clients dans une configuration d'habitat afin de faciliter leur décision.

L'équipe d'exposants, parmi lesquels figurent eggersmann, Häcker, Leicht, Nobilia, Nolte, Poggenpohl, Pronorm et Schüller, chacun présentant une sélection de son offre, a de quoi impressionner. Pour les partenaires, exposer des produits dans le nouveau bâtiment de BORA à Herford, au-delà des murs de leurs propres sites et showrooms, c'est faire le choix de la visibilité dans le cadre d'un effort de publicité mutualisé à la poursuite d'un seul et même objectif : délivrer l'inspiration nécessaire pour la création de cuisines de rêve. Rouven Göhner, Head of Sales Allemagne/Suisse chez BORA et acteur majeur des partenariats avec les fabricants de cuisines, décrit le souhait de toute l'équipe : « Les fabricants de meubles et d'appareils de cuisine se reposent sur un partenaire commun : le marché de la cuisine. Ensemble, nous avons en vue le client final et ses besoins : une cuisine de rêve d'un client est avant tout façonnée par les conseils qu'il trouve dans le commerce. En proposant un lieu de rencontre au cœur de l'industrie de la cuisine et en fédérant les acteurs du secteur, nous ouvrons la voie vers des possibilités et une liberté illimitée dans l'aménagement pour les agenceurs, les constructeurs et les clients. »

La représentation et l'expérience visuelle constituant un facteur particulièrement prisé des clients pendant la planification, et c'est ce qu'offrent les partenaires privilégiés présents à BORA Herford. La collection féminine de sièges et fauteuils du fabricant Freifrau s'associe harmonieusement aux meubles en bois massif de caractère de JANUA sous les feux des luminaires XAL, dont les designs et concepts visionnaires répondent à toutes les architectures. Pour les audiophiles, Poet Audio offre une mise en scène impressionnante et une expérience sonore inoubliable.

Si de tels partenariats sont à la base de cette initiative d'exposition permanente, le concept ne cesse d'être amélioré, comme le décrit Max Schießl, Head of Retail chez BORA. Pour lui, l'harmonie de l'expérience proposée aux clients est essentielle. Aussi a-t-il spécialement surveillé l'organisation de l'expérience culinaire. Les entretiens de conseil permettent de découvrir les appareils BORA en direct, le BORA Store étant pourvu d'une vaste cuisine d'exposition et d'une zone de restauration de taille correspondante.



Dans le BORA Store, les échanges sont l'occasion, pour le client, de découvrir l'expérience haptique et acoustique des appareils de cuisine innovants de la marque. Modélisation : BORA

Pendant la phase de conseil, un petit plat est préparé avec le client pour lui faire découvrir l'expérience haptique et acoustique des appareils, le principe BORA et le fonctionnement de l'aspiration vers le bas. Le bâtiment sera aussi le théâtre d'expériences culinaires riches en émotions, lesquelles prendront la forme de soirées culinaires et autres formats centrés autour des produits BORA, dans le but de constituer une véritable « *love brand* ». « Avec nos partenaires, nous voulons inspirer chaque visiteur par une expérience globale dans l'espace de vie de la cuisine, associée à des activités culinaires faites pour savourer des moments dont on ne veut pas partir, » décrit Max Schießl pour illustrer l'intention d'une équipe BORA fortement motivée.

Un restaurant sous les étoiles

Les appareils BORA sont aussi l'outil de Timo Hinkelmann, chef cuisinier et animateur d'émissions culinaires à la télévision. Timo Hinkelmann endossera la direction du restaurant dans le bâtiment futuriste et, avec son équipe, a déjà trouvé le concept culinaire et le nom de l'établissement. Ainsi, au terme des BORA Experience Days 2023, le « Mirror » proposera petits-déjeuners, repas de midi, et carte variée en soirée. Les spécialités de pairs de renom permettront d'offrir une expérience gustative toujours renouvelée. Le Mirror sera également disponible à la réservation pour des événements privés comme professionnels. Pour Timo Hinkelmann, l'ouverture de l'espace se montre non seulement idéale pour sa créativité, mais constitue aussi un point fort architectural. « Le toit escamotable qui couvre directement la surface du restaurant rend le Mirror unique. Savourer la finesse de l'atmosphère et des aliments sous le ciel étoilé, comme à l'air libre, est une ressource qui ne manquera pas d'inspirer mes créations culinaires au jour le jour. »



En pleine journée comme au crépuscule, le toit escamotable surplombant le Mirror complète par une vue spectaculaire l'architecture fascinante du bâtiment de BORA Herford.

Modélisation : BORA

BORA Experience Days 2023

BORA célébrera l'inauguration du nouveau site avec les Experience Days, un événement de plusieurs jours qui se répétera, lors des années suivantes, à l'occasion des journées Küchenmeile, pour proposer des journées de visite spéciales à BORA Herford. Mi-septembre, c'est un feu d'artifice d'expériences pour tous les sens qui attendra les visiteurs du salon et partenaires commerciaux du samedi au jeudi, chaque jour à partir de midi. Cet événement sera non seulement l'occasion de célébrer l'inauguration du bâtiment, mais aussi de révéler les nouveaux produits BORA. Comme on y est habitué dans l'équipe entourant Willi Bruckbauer, l'évènement sera dûment célébré avec des événements de soirée soigneusement préparés.

Les journées portes ouvertes, le vendredi et le samedi de 12 h à 18 h, s'adresseront spécialement aux clients particuliers que les partenaires commerciaux de la région peuvent inviter à l'avance. Un grand jeu-concours donnera aux visiteurs inscrits en ligne la chance de gagner trois tables de cuisson BORA de la famille Pure, ainsi que 50 exemplaires du tout dernier livre de recettes BORA, « 365 jours », qui sera présenté à Herford.

Infos sur les BORA Experience Days 2023

Horaires d'ouverture

Experience Days B2B partenaires

16-21/09 12 h - 17 h,

Évènements en soirée 16-19/09 18 h - 23 h

Journées spécial export 19-21/09

Experience Days B2C Journées portes ouvertes
pour les clients particuliers

22-23/09 12 h - 18 h

Ouverture régulière de BORA Herford

À partir 25/09 10 h - 18 h

Inscription à la visite : <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/bora-herford/>

Ouverture régulière de BORA Herford

Horaires d'ouverture de BORA Herford à partir du 25/09 : 10 h - 18 h

Parking : 80 places

Stations de recharge électrique : 10 places

Restaurant Mirror :

Les horaires d'ouverture seront disponibles à partir de mi-août à l'adresse : mirror-herford.de

Téléchargement des images : <https://www.bora.com/fr/fr/entreprise/presse/>

À propos de l'entreprise

BORA développe et produit des appareils de cuisine innovants au design haut de gamme. Le groupe austro-allemand présente son portefeuille à l'international sous le slogan « More than cooking. » Depuis sa fondation par Willi Bruckbauer en 2007, l'entreprise s'est donné pour ambition de mettre en question le *statu quo* pour révolutionner l'espace de vie de la cuisine. La mission : proposer des produits d'exception pour une expérience d'exception.

Tout a commencé par les systèmes innovants qui, grâce à une ingénieuse technologie, aspirent les vapeurs de cuisson vers le bas depuis la table de cuisson, et dont le développement continu se poursuit selon les exigences perpétuelles de perfection de BORA. L'offre de BORA s'est ensuite étendue avec l'arrivée de BORA X BO, le four à vapeur professionnel chez vous, et le multitiroir BORA qui l'accompagne. Les produits BORA se distinguent par leurs performances maximales et leur facilité d'utilisation et de nettoyage. Grâce à leur design intemporel, ils se fondent dans l'espace de vie de toutes les cuisines pour y garantir air pur et vue dégagée.

BORA emploie aujourd'hui plus de 500 collaborateurs dans le monde, en particulier sur ses sites de Raubling, Niederndorf et Sydney, ainsi que dans les BORA Stores à Munich et Herford. À ce jour, les produits BORA sont commercialisés dans plus de 60 pays du monde.

Dès 2009, l'entreprise recevait sa première distinction dans le cadre du concours d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen », du Deutscher Gründerpreis et de nombreux prix Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards et iF Design Awards, entre autres.

Pour plus d'informations, accédez à bora.com

Contact presse de l'entreprise BORA

neumann communication

Partenaire de communication pour l'inauguration du site de BORA à Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com