

Una colaboración sólida: BORA Herford apuesta por la cocina como espacio vital

BORA inaugura su nueva sede en Herford a tiempo para la Küchenmeile 2023. El imponente edificio abrirá sus puertas a mediados de septiembre en el marco del primer evento «BORA Experience Days». En simultáneo a la feria area30, BORA y sus socios seleccionados presentarán aquí anualmente diversas posibilidades en torno a uno de los temas centrales de la vivienda: el espacio vital de la cocina. Una novedad de BORA Herford es la presentación conjunta y permanente de diversos fabricantes de muebles de cocina en un mismo lugar que permanecerá abierto durante todo el año tanto a socios comerciales como a clientes finales interesados del sector de la construcción, la vivienda y el mobiliario. Lo que hasta el momento ha dado buenos resultados en ferias de corta duración se convertirá en el modelo de un sector que se enfrenta a la industria del turismo y del automóvil.



El edificio futurista de BORA en Herford, de casi cien metros de largo, no solo alberga la tienda insignia de la empresa, sino también espacios de exposición para socios del sector de la construcción, la vivienda y el mobiliario.

Foto: BORA

En el futuro, los «BORA Experience Days» serán una parte integral de la programación de la Küchenmeile. Del 16 al 23 de septiembre, socios comerciales y clientes finales descubrirán cuáles son los puntos fuertes de la industria alemana de muebles de cocina y electrodomésticos. BORA Herford pone de manifiesto el valor añadido que ofrece la presentación conjunta de ideas innovadoras. Los fabricantes presentan sus productos en el contexto general para poder asesorar al cliente final directamente en una situación de la vida cotidiana y que este pueda tomar una decisión más acertada.

La lista de fabricantes de muebles de cocina es sorprendente: eggersmann, Häcker, Leicht, Nobilia, Nolte, Poggenpohl, Pronorm y Schüller, cada uno de ellos presentando individualmente una selección de su línea de productos. Además de contar con sus propias sedes y exposiciones, los directores generales de estas empresas han decidido presentarse en el nuevo edificio de BORA Herford con el objetivo de complementar la difusión de su marca. Se trata de una promoción conjunta con el mismo objetivo: la inspiración de cocinas de ensueño personalizadas. Rouven Göhner, jefe de ventas de BORA en Alemania/Suiza e impulsor de las colaboraciones con fabricantes de muebles de cocina, describe el propósito de todo el equipo: «Los fabricantes de electrodomésticos y muebles de cocina sirven a un mismo fin: el comercio de cocinas. Juntos pensamos en el cliente final y sus necesidades porque la cocina de sus sueños solo es posible si obtiene el asesoramiento comercial adecuado. Al ofrecer un punto de encuentro en el corazón de la industria de los muebles de cocina y fusionar los sectores, ofrecemos posibilidades ilimitadas y una gran libertad de diseño a los diseñadores, constructores y clientes».

Dado que los clientes finales aprecian la representación visual y la puesta en escena de las estancias en la fase de planificación, socios premium de otros sectores completan la exposición en BORA Herford. La colección de asientos femeninos de Freifrau Manufaktur crea una perfecta armonía con los muebles de madera maciza de JANUA. En el mundo de la luz, XAL aporta sus diseños visionarios y conceptos de iluminación para cualquier arquitectura. Y para los amantes del sonido, Poet Audio ofrece una experiencia sonora inolvidable en un entorno sorprendente.

Estas colaboraciones son el punto de partida de la exposición permanente. El proyecto está en constante evolución, afirma Max Schiebl, director de ventas minoristas de BORA. En su opinión, es muy importante que el cliente final viva una experiencia completa, por lo que también se ha prestado mucha atención a la planificación de una experiencia culinaria auténtica. Los electrodomésticos BORA se pueden probar en directo durante la consulta gracias que la tienda insignia de BORA cuenta con una impresionante cocina de exposición y un comedor lo suficientemente grande.



En la tienda insignia de BORA, los clientes finales pueden experimentar el tacto y la acústica de los innovadores electrodomésticos durante el asesoramiento sobre el producto. Foto: BORA

Junto con los potenciales clientes, se prepara un plato sencillo durante el asesoramiento sobre el producto a fin de ofrecerles una experiencia táctil y acústica del sistema BORA con la campana extractora hacia abajo. Este es el escenario de emotivas experiencias culinarias, como veladas gastronómicas y otras formas en las que se destacan los productos BORA. Aquí es donde BORA se convierte en una marca que enamora desde el punto de vista de los socios comerciales. «Junto con nuestros socios, inspiramos a todos los visitantes con una experiencia integral en torno al espacio vital ampliado de la cocina en combinación con la preparación de platos destacados para disfrutar y entretenerse», afirma Max Schiebl con respecto a la intención del equipo altamente motivado de BORA.

Restaurante bajo el cielo estrellado

El cocinero y gastrónomo de la TV Timo Hinkelmann, que ha tomado las riendas del restaurante del edificio futurista de la Ahmser Strasse, también cocina con electrodomésticos BORA. Junto con su equipo, ha desarrollado un concepto culinario y ha encontrado un nombre apropiado para el restaurante. Después de los «BORA Experience Days 2023», «Mirror» no solo servirá desayunos, sino que también ofrecerá un menú de almuerzo y un variado menú de cena. Los platos de autor de prestigiosos colegas cocineros siempre ofrecen nuevas impresiones gustativas. «Mirror» podrá reservarse para eventos privados y corporativos. A Hinkelmann no solo le entusiasmó la libertad para desarrollar sus ideas, sino también uno de los aspectos arquitectónicos más destacados. «El techo descapotable directamente sobre la superficie del restaurante hace que «Mirror» sea único para mí. El ambiente elegante y una cena exquisita como al aire libre bajo el cielo estrellado es una combinación sensacional que me inspira cada día a la hora de preparar mis platos».



Espectacular tanto de día como al anochecer: el techo descapotable sobre el restaurante «Mirror» en el edificio de arquitectura apasionante de BORA Herford. Foto: BORA

BORA Experience Days 2023

BORA celebrará la apertura de la nueva sede con el evento «Experience Days», que durará varios días y se celebrará año tras año en el marco de la Küchenmeile para recibir a todos los visitantes en BORA Herford. A mediados de septiembre, de sábado a jueves, a partir del mediodía, los visitantes de la feria y los socios comerciales podrán disfrutar de diferentes experiencias extraordinarias para todos los sentidos, durante las que no solo se celebrará la inauguración del edificio, sino que también se presentarán nuevos productos BORA. Como cabe esperar del equipo que acompaña a Willi Bruckbauer, el acontecimiento se celebrará con eventos nocturnos bien ambientados.

La exposición interna que tendrá lugar el viernes y el sábado de 12 a 18 h está dirigida especialmente a clientes finales e interesados de los alrededores, a la cual los socios comerciales de los alrededores ya pueden invitar a sus clientes con antelación. Los visitantes que se registren en línea tendrán la oportunidad de ganar tres placas de cocción BORA de la línea Pure y los primeros 50 ejemplares del libro de cocina «BORA 365 días», que se presentará en Herford.

Información sobre los «BORA Experience Days»

Horarios de apertura	
Experience Days B2B para socios comerciales	16-21/9. 12-17 h, Eventos nocturnos 16-19/9. 18-23 h Días centrados en la exportación 19-21/9.
Experience Days B2C para clientes finales, exposición interna	22-23/9. 12-18 h
Actividad regular de BORA Herford	a partir del 25/9. 10-18 h

Registro de visitantes: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/bora-herford/>

Actividad regular de BORA Herford

Horarios de apertura de BORA Herford a partir del 25/9:	10-18 h
Aparcamiento:	80 plazas de aparcamiento
Estación de carga eléctrica:	10 plazas de carga
Restaurante «Mirror»:	Los horarios exactos de apertura estarán disponibles a partir de mediados de agosto en mirror-herford.de

Descarga de imágenes: <https://www.bora.com/es/es/empresa/area-de-prensa/>

Sobre la empresa

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austríaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el *claim* «More than cooking». Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados para lograr una auténtica revolución de la cocina. La misión: productos extraordinarios para experiencias extraordinarias.

Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar, y el multicajón BORA complementario. Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina.

BORA cuenta con más de 500 empleados alrededor del mundo, distribuidos, en particular, entre sus sedes de Raubling, Niederndorf y Sídney, así como en las tiendas insignia de Múnich y Herford. Actualmente, los productos de BORA se venden por todo el mundo, en más de 60 países.

La empresa fue premiada por primera vez en 2009, en el marco del concurso de innovación «365 Orte im Land der Ideen». Luego seguirían el Deutscher Gründerpreis y numerosos Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards e iF Design Awards, entre otros.

Más información en bora.com

Contacto de prensa con la empresa BORA

neumann communication

Socio de comunicación en relación con la apertura de la sede de BORA en Herford

bora@neumann-communication.de

Relaciones públicas de BORA

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com