

## Starke Kooperationspartner: BORA Herford thematisiert den Lebensraum Küche

Pünktlich zur Küchenmeile 2023 eröffnet BORA seinen neuen Standort in Herford. Das markante Gebäude wird Mitte September während der ersten ‚BORA Experience Days‘ eröffnet. Zeitgleich zur Messe area30 inszenieren BORA und ausgewählte Partner hier jedes Jahr vielfältige Möglichkeiten rund um eines der zentralsten Wohnthemen, den Lebensraum Küche. Novum bei BORA Herford ist der dauerhaft gemeinsame Auftritt mehrerer Küchenmöbelhersteller an einem Ort, der das ganze Jahr über für Handelspartner sowie interessierte Endkunden aus dem Bereich Bauen, Wohnen und Einrichten offensteht. Was bisher für kurzfristige Messeauftritte gut funktioniert hat, wird zur Blaupause einer Branche, die gegen die Reise- und Automobilindustrie zu bestehen hat.



Fast hundert Meter lang birgt das futuristische Gebäude von BORA in Herford nicht nur den eigenen Flagship Store, sondern auch Ausstellungsflächen für Partner aus dem Bereich Bauen, Wohnen und Einrichten. Rendering: BORA

Die BORA Experience Days werden zukünftig fester Bestandteil der Routenplanung für die Küchenmeile sein. Von 16. bis 23. September erleben Handelspartner und Endkunden, was die deutsche Küchenmöbel- und Geräteindustrie stark macht. Bei BORA Herford wird deutlich, wieviel Mehrwert die gemeinsame Präsentation innovativer Ideen bietet. Hersteller interpretieren ihre Produkte im Gesamtkontext, so dass der Endkunde direkt in der Wohnsituation beraten wird und sich besser entscheiden kann.

Das Line-up der Küchenmöbelhersteller ist beeindruckend: eggersmann, Häcker, Leicht, Nobilia, Nolte, Poggenpohl, Pronorm und Schüller und inszenieren jeweils individuell eine Auswahl ihres Sortiments. Die Geschäftsführer haben sich zusätzlich zu den eigenen Standorten und Hausausstellungen entschieden, im neuen BORA Herford Gebäude aufzutreten – als ergänzende Präsentation ihrer Marke. Es ist ein gemeinsames Werben mit dem gleichen Ziel: Die Inspiration individueller Traumküchen. Rouven Göhner, BORA Head of Sales Deutschland/Schweiz und treibende Kraft hinter den Partnerschaften mit den Küchenmöbelherstellern, beschreibt, was dem gesamten Team ein Anliegen ist: „Geräte- und Küchenmöbelhersteller bedienen einen gemeinsamen Partner, den Küchenhandel. Zusammen haben wir den Endkunden und seine Bedürfnisse im Blick, denn seine Traumküche entsteht erst durch die Beratung im Handel. Indem wir im Herzen der Küchenmöbelindustrie einen Ort der Begegnung bieten und die Industrie zusammenführen, schaffen wir unbegrenzte Möglichkeiten und Freiheit in der Gestaltung für Planer, Konstrukteure und Kunden.“

Weil Endkunden in der Planungsphase die visuelle Darstellung und Belegung der Räume schätzen, komplettieren Premiumpartner aus weiteren Bereichen die Ausstellung bei BORA Herford. Die feminine Sitzmöbel Kollektion der Freifrau Manufaktur bildet mit den charakterstarken Massivholzmöbeln von JANUA einen stimmigen Gleichklang. In die Welt des Lichts begleitet XAL mit visionären Entwürfen und Lichtkonzepten für jede Architektur. Und Audiophilen bereitet Poet Audio in der beeindruckenden Kulisse ein unvergessliches Klangerlebnis.

Diese Partnerschaften bilden einen Auftakt für den Start der Dauerausstellung. Das Konzept wird laufend weiterentwickelt, so Max Schießl, Head of Retail bei BORA. Ihm ist ein stimmiges Gesamterlebnis für den Endkunden wichtig, daher lag ein großes Augenmerk auch auf der Ausgestaltung des eigentlichen Kocherlebnisses. Die BORA Geräte sind im Beratungsgespräch live erlebbar, denn der BORA Flagship Store ist mit einer beeindruckenden Showküche und entsprechend großem Essbereich ausgestattet.



Im BORA Flagship Store erleben Endkunden während der Produktberatung die Haptik und Akustik der innovativen Kücheneinbaugeräte. Rendering: BORA

Zusammen mit den Interessenten wird direkt während der Produktberatung ein kleines Gericht zubereitet, wobei sie haptisch und akustisch erleben, wie das Prinzip BORA mit dem Dunstabzug nach unten funktioniert. Hier ist die Bühne für emotionale Kocherlebnisse in Form von Kochabenden und anderen Formaten, bei denen BORA Produkte im Fokus stehen – hier wird im Sinne der Handelspartner BORA zur Love Brand. „Gemeinsam mit unseren Partnern inspirieren wir jeden Besucher mit einem umfassenden Erlebnis rund um den erweiterten Lebensraum Küche, verbunden mit kulinarischen Highlights zum Genießen und Verweilen.“, formuliert Max Schießl die Absicht des hoch motivierten BORA Teams.

## **Restaurant unter dem Sternenhimmel**

Auf BORA Geräten kocht auch TV Koch und Gastronom Timo Hinkelmann, der den Restaurantbetrieb in dem futuristischen Gebäude an der Ahmser Strasse übernommen hat. Gemeinsam mit seiner Crew hat er bereits ein kulinarisches Konzept entwickelt und für das Restaurant einen entsprechenden Namen gefunden. Im ‚Mirror‘ wird nach den BORA Experience Days 2023 nicht nur zum Frühstück angerichtet, es gibt ein Mittagsangebot und eine abwechslungsreiche Abendkarte. Die Signature Dishes namhafter Koch-Kollegen sorgen für immer neue geschmackliche Eindrücke. Das ‚Mirror‘ wird für private und betriebliche Veranstaltungen buchbar sein. Spannend war für Hinkelmann nicht nur der inhaltliche Freiraum für seine Ideen, sondern auch eines der architektonischen Highlights. „Das Cabrio-Dach direkt über der Restaurantfläche macht das ‚Mirror‘ für mich einzigartig. Stilvolles Ambiente und feines Speisen wie an der frischen Luft unter dem Sternenhimmel ist eine sensationelle Kombination, von der ich mich täglich für kulinarische Kreationen inspirieren lasse.“



Am Tag wie auch während der Dämmerung spektakulär: das Cabrio-Dach über dem Restaurant ‚Mirror‘ im architektonisch spannenden Gebäude von BORA Herford. Rendering: BORA

## BORA Experience Days 2023

Die Eröffnung des neuen Standortes feiert BORA mit den mehrtägigen Experience Days, die in den Folgejahren immer wieder anlässlich der Küchenmeile zum Besuch bei BORA Herford einladen werden. Mitte September erwartet die Messebesucher und Handelspartner von Samstag bis Donnerstag jeweils ab mittags ein Feuerwerk an außergewöhnlichen Erlebnissen für alle Sinne, bei dem nicht nur das Gebäude feierlich eröffnet wird, sondern auch neue BORA Produkte enthüllt werden. Wie man es von dem Team rund um Willi Bruckbauer gewohnt ist, wird das Ereignis gebührend mit gut inszenierten Abendveranstaltungen gefeiert.

Speziell an Endkunden und die Interessierten aus der näheren Umgebung richtet sich die Hausmesse am Freitag und Samstag jeweils von 12 bis 18 Uhr, zu der Handelspartner aus dem Umkreis ihre Kunden schon im Vorfeld einladen können. In einem großen Gewinnspiel haben die online registrierten Besucher die Chance, drei BORA Kochfelder aus der Pure Familie zu gewinnen sowie die ersten 50 Exemplare des just finalisierten BORA Kochbuchs ‚365 Tage‘, das in Herford vorgestellt wird.

## BORA Experience Days Facts

### Öffnungszeiten

Experience Days B2B Handelspartner	16.-21.09. 12-17 Uhr, Abendevents 16.-19.09. 18-23 Uhr Fokustage Export 19.-21.09.
Experience Days B2C Endkunden Hausmesse BORA Herford Regelbetrieb	22./23.09. 12-18 Uhr ab 25.09. 10 -18 Uhr

Besucherregistrierung: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/bora-herford/>

## BORA Herford Regelbetrieb

Öffnungszeiten BORA Herford ab 25.09.:	10 - 18 Uhr
Parkfläche:	80 Parkplätze
Elektro-Ladestation:	10 Ladeplätze
Restaurant ‚Mirror‘:	Die genauen Öffnungszeiten finden sich ab Mitte August unter <a href="https://www.mirror-herford.de">mirror-herford.de</a>

**Bild Download:** <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>

### **Zum Unternehmen**

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 500 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in über 60 Ländern.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis und zahlreichen Red Dot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards u.a.

Weitere Informationen unter [bora.com](http://bora.com)

### **Pressekontakt zum Unternehmen BORA**

neumann communication

Kommunikationspartner im Rahmen der Eröffnung des BORA Standortes Herford

[bora@neumann-communication.de](mailto:bora@neumann-communication.de)

BORA Public Relations

[pr@bora.com](mailto:pr@bora.com)

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

[bora.com](http://bora.com)