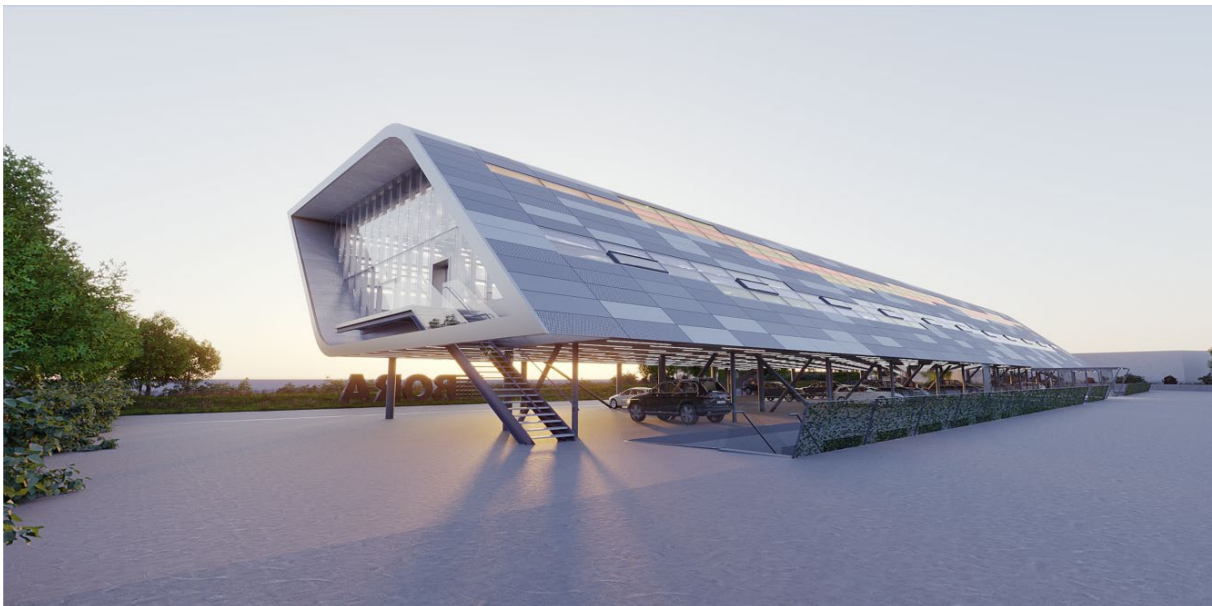


Duidelijke keuze voor Duitsland: BORA investeert in klantcontact en opent nieuwe locatie in Herford

BORA, fabrikant van innovatieve premium inbouwkeukenapparatuur, gevestigd in Raubling in Beieren en Niederndorf in het aangrenzende Tirol, investeert in nog meer klantcontact en opent daarom een spectaculaire locatie in Herford. De opening valt samen met de 'Küchenmeile 2023'. Naast een uitgebreide Flagship Store voor BORA producten herbergt het gebouw van ongeveer 2.000 vierkante meter expositieruimten van andere partners uit de interieurbranche, een showkeuken en een restaurant. Vanaf half september kunnen geïnteresseerden hier kennismaken met een veelzijdige merk- en productbeleving, en 'het BORA principe'. BORA Herford wordt een plaats waar eindklanten ideeën kunnen uitwisselen en inspiratie kunnen opdoen op het gebied van bouwen, wonen en inrichten, en dat in de nabijheid van de belangrijkste handelspartners. Het nieuwe gebouw brengt ook op architectonisch vlak tot uitdrukking wat essentieel is voor het merk BORA: ondernemersgeest en een hoge mate van innovatie om buitengewone producten te ontwerpen voor buitengewone ervaringen op het gebied van koken.



Premium fabrikant BORA zoekt direct contact met klanten en handelspartners: Investering in een nieuwe locatie in Duitsland en een architectonisch spectaculair nieuw gebouw.

Rendering: BORA

Voor BORA, marktleider op het gebied van kookveldafzuigsystemen, is de aanwezigheid in dé metropoolregio voor keukens in Oost-Westfalen de volgende logische stap. "We willen dicht bij onze handelspartners zijn en zoveel mogelijk geïnteresseerde klanten de mogelijkheid bieden om de BORA Experience live te beleven. Daarom staan we ook volledig achter de beslissing die we in 2021 hebben genomen om te investeren in de locatie in Herford", zegt de oprichter en directeur van BORA, Willi Bruckbauer. De nieuwe showroom en flagshipstore, direct naast de B 239 en niet ver van de snelweg A2, wordt dagelijks door ongeveer 30.000 voertuigen gezien en is gemakkelijk bereikbaar voor alle bezoekers – niet alleen uit Duitsland, maar ook uit België, Nederland en Luxemburg binnen een straal van maximaal 350 km, wat prima te doen is op één dag.

In Herford zelf wordt de vestiging van het project op een terrein van ongeveer 10.000 vierkante meter bij de entree van de stad gezien als een positief signaal voor Herford als bedrijfslocatie en zonder uitzondering toegejuicht. "Onze nieuwe locatie wordt grotendeels gebouwd door bedrijven uit de regio Herford en Oost-Westfalen", aldus Willi Bruckbauer.



Ondernemersgeest, investeren in groei en buitengewone producten voor buitengewone ervaringen. Dankzij de nieuwe locatie in Herford kijkt BORA oprichter Willi Bruckbauer vastberaden naar de toekomst. Foto: BORA

Duurzame bedrijfslocatie met toegevoegde waarde voor de regio

Bij het ontwerpen van de nieuwe locatie in Herford werd veel aandacht besteed aan duurzaamheid om zo bij te dragen aan het gebruik en behoud van de locatie op de lange termijn. De ecologische voetafdruk van het nieuwe gebouw wordt zo laag mogelijk gehouden. Ondoordringbare oppervlakken zijn bewust vermeden en er zijn elektrische oplaadstations beschikbaar op de parkeerplaats. Door het gebruik van hernieuwbare energie door middel van geothermische energie en maximaal gebruik van het dakoppervlak met zonnepanelen voldoet het gebouw aan de Duitse energienorm KfW 55 voor energie-efficiënte gebouwen – de BORA-locatie in Herford gebruikt slechts 55% van de energie van een conventioneel nieuw gebouw. Klimaatpanelen in de plafonds zorgen voor verwarming en koeling van de binnenruimte. Het water van een sprinklerbassin van 200 kubieke meter dient als opslagtank voor overtollige energie. Afhankelijk van het gebruik wordt het gebouw van BORA Herford een 'NZEB – Nearly Zero-Energy Building'.

Succes ver van de mainstream

BORA ontwikkelt en produceert innovatieve keukeninbouwapparatuur met een topdesign. De Duits-Oostenrijkse bedrijvengroep positioneert zichzelf in de internationale markt met de claim 'More than cooking'. Willi Bruckbauer heeft BORA in 2007 opgericht en het bedrijf heeft sindsdien de ambitie gehad om een revolutie teweeg te brengen in de leefkeuken. De missie: buitengewone producten voor buitengewone ervaringen. Het begon allemaal met de innovatieve kookveldafzuigsystemen, die dankzij intelligente technologie de kookdampen naar beneden afvoeren en voortdurend verder worden ontwikkeld dankzij BORA's eigen streven naar perfectie. Het productassortiment is uitgebreid met de BORA X BO, een professionele stoomoven voor thuis, en de bijpassende BORA multilade. In de toekomst verschijnen er nieuwe producten in andere categorieën om een perfecte kookervaring te garanderen.

Producten van BORA staan bekend om hun topprestaties, eenvoudige reiniging en eenvoudige bediening. Dankzij het tijdloze ontwerp passen ze perfect in iedere keuken en zorgen ze voor schone lucht en een vrij, onbelemmerd zicht in de leefkeuken. BORA ontving al in 2009, twee jaar na de oprichting, de eerste prijs tijdens de innovatiewedstrijd '365 Orte im Land der Ideen'. Hierna volgden de 'Deutscher Gründerpreis', talrijke Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards en nog veel meer prijzen.

Teamwork makes the dream work

BORA is sinds 2015 als hoofdsponsor in de wielersport actief en sinds 2017 maakt het professionele wielerteam BORA – hansgrohe deel uit van de UCI WorldTour, het hoogste niveau in de internationale wielersport. Er werd bewust gekozen voor de wielersport. Sponsoring is een uitstekende manier om het merk bekender en benaderbaar te maken. BORA's betrokkenheid bij het wielrennen is echter meer dan alleen een middel om aandacht te genereren; het is absoluut authentiek: team en sponsor hebben namelijk dezelfde waarden. Beide staan voor betrouwbaarheid, dynamiek, moed, prestaties en een gevoel van thuis. Beide zijn gek op wat ze doen, niet bang om nieuwe wegen in te slaan en gaan de concurrentie niet uit de weg. Een bewuste, duurzame benadering van het milieu, de maatschappelijke omgeving en gezondheid zijn daarbij vanzelfsprekend. Willi Bruckbauer vat het mooi samen: "Hier verenigen we de dingen die bij elkaar horen: sport, gezondheid, openheid, teamspirit, ambitie en energie. Allemaal waarden die in het DNA van BORA zitten en dat maakt het cirkeltje rond. U gelooft niet hoeveel mensen we wereldwijd kunnen inspireren met onze inzet voor de wielersport – en daaronder rekenen we ook onze medewerkers en handelspartners. De wielerploeg is voor ons de perfecte ambassadeur om de revolutie ook op straat uit te dragen."

BORA Facts & Figures

Jaar van oprichting: 2007

Oprichter: Willi Bruckbauer (geb. 1966) is geboren in Rosenheim, meubelmaker, eigenaar van het 'werkhaus' Raubling (exclusieve binnenhuisarchitectuur en inrichting) en oprichter van BORA

Werknemers: meer dan 500 wereldwijd

Locaties: Raubling (Duitsland), Niederndorf (Oostenrijk), Sydney (Australië)

Flagship Stores: München en Herford (Duitsland)

Handelspartners: wereldwijd 8.000

Afzetmarkten: meer dan 60 landen in Europa, Australië en Nieuw-Zeeland

Downloadbare afbeeldingen: <https://www.bora.com/nl/nl/onderneming/persruimte/>

Perscontact met BORA

neumann communication

Communicatiepartner voor de opening van de BORA vestiging in Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

A-6342 Niederndorf

bora.com