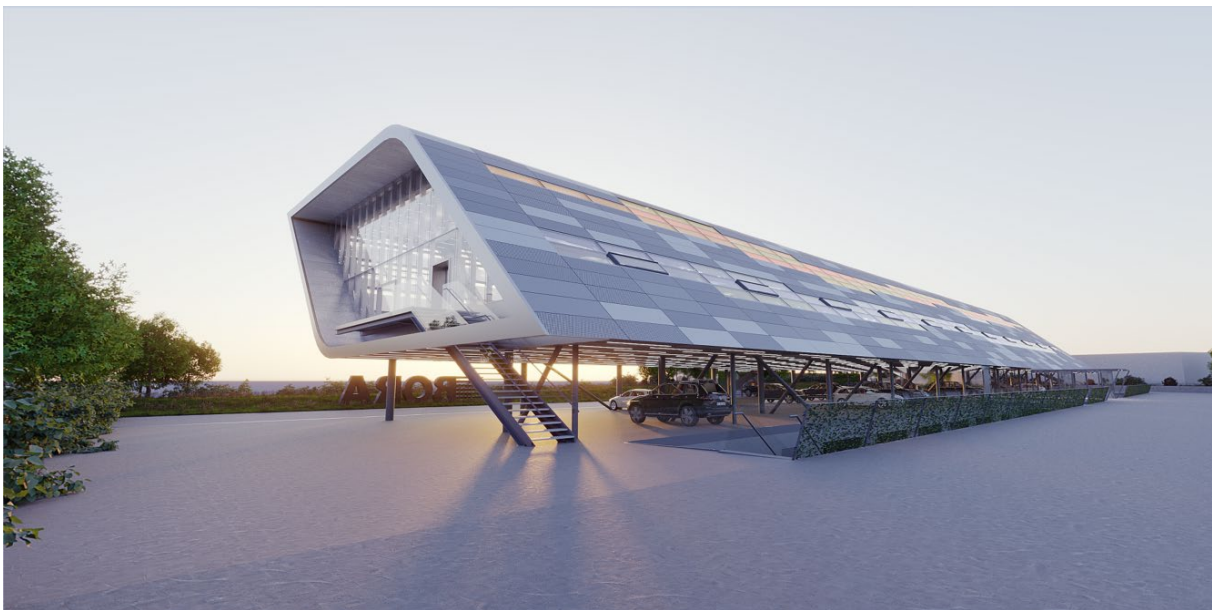


Une décision claire pour l'Allemagne : BORA investit massivement dans la proximité avec ses clients et ouvre un nouveau site à Herford

BORA, fabricant d'appareils électroménagers haut de gamme innovants, sis dans la petite ville bavaroise de Raubling et sa voisine tyrolienne de Niederndorf, continue d'investir dans la proximité avec ses clients et ouvrira à Herford un site à l'architecture d'exception à l'occasion du salon Küchenmeile 2023. Outre le grandiose Flagship Store BORA qui exposera les produits de la marque, le bâtiment abritera sur ses 2 000 m² une surface d'exposition pour des partenaires dans le secteur du design et de l'aménagement intérieur, ainsi qu'une cuisine de démonstration et un restaurant. Dès la mi-septembre, les visiteurs pourront découvrir en direct le « principe BORA » et vivre l'expérience des produits et du monde de la marque. Implanté à proximité immédiate des plus importants partenaires, BORA Herford offrira un lieu d'échange, de communication et d'inspiration aux clients dans le secteur de la construction, de l'habitat et de l'aménagement intérieur. Le nouveau bâtiment reflétera aussi, par son architecture, les valeurs de BORA : l'audace entrepreneuriale, un engagement inconditionnel pour l'innovation et la création de produits d'exception pour une expérience d'exception dans la cuisine.



À la recherche d'une proximité immédiate avec ses clients et partenaires commerciaux, le fabricant haut de gamme BORA a investi dans un nouveau site en Allemagne, avec un bâtiment à l'architecture spectaculaire. Modélisation : BORA

Pour BORA, leader du marché des systèmes d'aspiration sur table de cuisson, la croissance devait logiquement passer par une présence dans cette région de l'Allemagne, au cœur de l'industrie allemande de la cuisine. « Nous voulons nous tenir à proximité de nos partenaires commerciaux et offrir un accès direct à l'expérience BORA à autant de visiteurs que possible. C'est pourquoi nous poursuivons pleinement la décision, prise en 2021, d'investir et créer un site à Herford, » explique Willi Bruckbauer, fondateur et directeur de BORA. Le nouveau store et site d'exposition, qui peut accueillir jusqu'à 30 000 véhicules par jour, est visible à proximité directe d'une voie rapide et non loin d'une autoroute. L'accès y est ainsi direct pour tous les visiteurs provenant non seulement d'Allemagne, mais aussi de Belgique, des Pays-Bas et du Luxembourg, dans un rayon maximal de 350 km.

À Herford, l'implantation du projet sur un terrain de 10 000 m² à l'entrée de la ville est perçue comme un signal positif pour l'économie de la région, et s'est vue accueillie en conséquence. « Notre nouveau site est construit en majorité par des entreprises et corps de métiers de la région de Herford et de la Westphalie orientale, » explique Willi Bruckbauer.



Audace entrepreneuriale, investissement dans la croissance et les produits d'exception pour une expérience d'exception. Avec le nouveau site de Herford, Willi Bruckbauer, fondateur de BORA, poursuit une vision tournée vers l'avenir. Crédit photo : BORA

Durabilité et valeur ajoutée pour la région

Lors de l'ébauche du nouveau site de Herford, une attention particulière a été portée sur la durabilité, dans l'optique d'une présence aussi pérenne que possible. L'empreinte écologique du bâtiment est réduite à son minimum. L'imperméabilisation des sols a été évitée autant que possible et le parking a été pourvu de stations de charge pour les véhicules électriques. Le recours aux énergies renouvelables, avec une installation de géothermie et un recouvrement maximal du toit par des panneaux photovoltaïques, a permis d'obtenir un bâtiment conforme à la norme d'efficacité énergétique KfW 55 : la consommation énergétique du site de BORA à Herford s'élève à seulement 55 pour cent de celle d'un bâtiment conventionnel. Sous le toit, le chauffage et le refroidissement du vaste intérieur sont assurés par des panneaux de régulation thermique, et l'eau d'une cuve d'arrosage de 200 mètres cubes tient lieu de stockage de l'énergie excédentaire. Indépendamment de son utilisation, le bâtiment de BORA à Herford est un bâtiment à très faible consommation (ou NZEB, Nearly Zero-Energy Building).

Un succès trouvé hors des sentiers battus

BORA développe et produit des appareils de cuisine innovants au design haut de gamme. Le groupe austro-allemand présente son portefeuille à l'international sous le slogan « More than cooking. » Depuis sa fondation par Willi Bruckbauer en 2007, l'entreprise s'est donné pour ambition de mettre en question le *statu quo* pour révolutionner l'espace de vie de la cuisine. La mission : proposer des produits d'exception pour une expérience d'exception. Tout a commencé par les systèmes innovants qui, grâce à une ingénieuse technologie, aspirent les vapeurs de cuisson vers le bas depuis la table de cuisson, et dont le développement continu se poursuit selon les exigences perpétuelles de perfection de BORA. L'offre de BORA s'est ensuite étendue avec l'arrivée



de BORA X BO, le four à vapeur professionnel chez vous, et le multitiroir BORA qui l'accompagne. Et, à l'avenir, la marque investira dans de nouvelles catégories pour une expérience parfaite en cuisine.

Les produits BORA se distinguent par leurs performances maximales et leur facilité d'utilisation et de nettoyage. Grâce à leur design intemporel, ils se fondent dans l'espace de vie de toutes les cuisines pour y garantir air pur et vue dégagée. Dès 2009, soit deux ans après sa création, l'entreprise recevait sa première distinction dans le cadre du concours d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen », suivie du « Deutscher Gründerpreis » et de nombreux prix Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards et iF Design Awards, parmi tant d'autres.

Teamwork makes the dream work

BORA est engagée en tant que sponsor principal dans le cyclisme depuis 2015, et l'équipe BORA – hansgrohe participe depuis 2017 à l'UCI WorldTour, plus haut niveau de compétition du cyclisme international. La décision du sponsoring dans le cyclisme a été prise dans la reconnaissance qu'il s'agit d'un moyen remarquablement adapté pour faire connaître la marque et d'en rendre l'expérience accessible à tous. Mais pour BORA, un tel engagement est bien plus qu'un simple outil visant à générer de la visibilité : il est l'authentique expression d'un partage de valeurs fort entre l'équipe et le sponsor. Fiabilité, dynamisme, audace, performances et attachement aux racines s'ajoutent à l'amour inconditionnel que les deux partenaires portent à leurs activités respectives, ne craignant ni la concurrence, ni de sortir des sentiers battus.

Les problématiques d'environnement et de santé, quant à elles, sont naturellement abordées selon une approche consciente et durable. Willi Bruckbauer le souligne : « Nous réunissons les choses qui vont ensemble : sport, santé, ouverture au monde, esprit d'équipe, ambition et énergie. Autant de valeurs qui appartiennent à l'ADN de BORA et qui complètent le panorama de notre engagement. Vous n'imaginez pas le nombre de gens dans le monde qu'on peut rallier avec le cyclisme, y compris nos collaborateurs et partenaires commerciaux ! Le cyclisme est notre meilleur ambassadeur pour proclamer sur les routes la révolution que nous produisons dans la cuisine. »

BORA en chiffres

Année de fondation : 2007

Fondateur : Né à Rosenheim en 1966, Willi Bruckbauer est menuisier, propriétaire du *werkhaus* (équipements et menuiseries d'intérieur de luxe) et fondateur de BORA.

Collaborateurs : plus de 500 dans le monde

Sites : Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sydney (AUS)

Flagship Stores : Munich (DE), Herford (DE)

Partenaires commerciaux : 8 000 dans le monde entier

Marchés : plus de 60 pays en Europe, Australie et Nouvelle-Zélande

Téléchargement des images : <https://www.bora.com/fr/fr/entreprise/presse/>

Contact presse de l'entreprise BORA

neumann communication

Partenaire de communication pour l'inauguration du site de BORA à Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

AT-6342 Niederndorf

bora.com