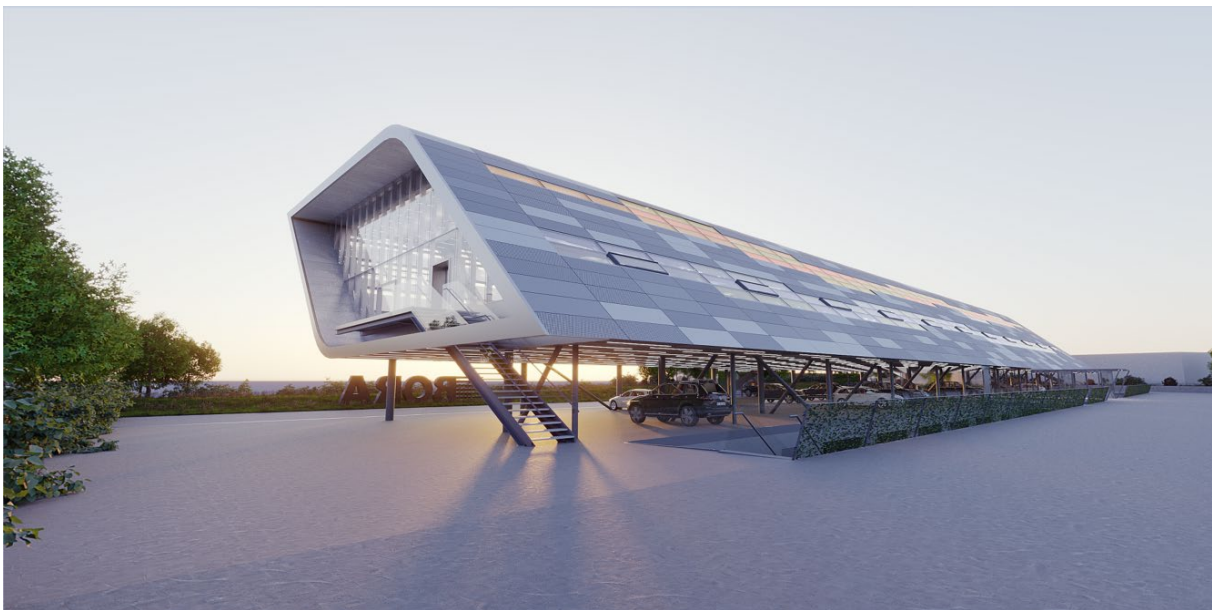


Clara decisión a favor de Alemania: BORA invierte en cercanía al cliente y abre una nueva sede en Herford

BORA, fabricante de innovadores electrodomésticos prémium, con sedes en la localidad bávara de Raubling y en la cercana localidad tirolesa de Niederndorf, invierte y apuesta por potenciar aún más la cercanía al cliente abriendo una nueva sede de espectacular arquitectura en Herford, a tiempo para la «Küchenmeile 2023». Además de una amplísima tienda insignia para los productos BORA, el edificio, con alrededor de 2.000 metros cuadrados, alberga las superficies de exposición de otros socios del sector del diseño de interiores, una cocina para demostraciones y un restaurante. A partir de mediados de septiembre, los visitantes podrán vivir y experimentar aquí el mundo de la marca, la experiencia de los productos y el «principio BORA». BORA Herford se convierte, así, en un punto de encuentro e inspiración espacial para el cliente final en el abordaje de temas como construcción, vivienda y decoración, muy cerca los principales socios comerciales. Este edificio de nueva construcción también expresa arquitectónicamente los principios inherentes a la marca BORA: valentía empresarial y alta exigencia de innovación, que permiten diseñar productos excepcionales para experiencias excepcionales en torno a la cocina.



El fabricante prémium BORA busca la cercanía inmediata de clientes y socios comerciales: invierte en una nueva sede en Alemania y un edificio de nueva construcción con una espectacular arquitectura.

Foto: BORA

Para BORA, el líder del mercado en sistemas de extracción de superficie, la presencia en la región metropolitana del este de Westfalia, en Alemania Central, conocida por ser el corazón de la industria del mueble de cocina, es el siguiente paso lógico en su crecimiento. «Queremos estar cerca de nuestros socios comerciales y facilitar la experiencia BORA al mayor número posible de clientes finales interesados. Por ello, seguimos apoyando plenamente la decisión de invertir en la sede de Herford, tomada en 2021», explica el fundador y director ejecutivo de BORA, Willi Bruckbauer. Situado directamente a pie de la circunvalación B 239 y no lejos de la A2, el nuevo *showroom* y tienda insignia queda al alcance de unos 30.000 vehículos al día y ofrece fácil acceso para todos los visitantes: no sólo los procedentes de Alemania, sino también de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo, en un radio de hasta 350 km, al estar a la distancia ideal para enmarcar su visita en un viaje de ida y vuelta en el día.

En la misma localidad de Herford, el establecimiento del proyecto justo a la entrada del pueblo, en un área de unos 10.000 metros cuadrados, se valora como señal positiva para el enclave empresarial y ha disfrutado de una buena acogida. «Nuestra nueva sede nace del trabajo de, en su mayor parte, empresas y talleres de la zona de Herford y el este de Westfalia», aclara Willi Bruckbauer.



Valentía empresarial, inversión en crecimiento y productos excepcionales. Con la nueva sede de Herford, el fundador de BORA, Willi Bruckbauer, le planta cara al futuro.

Foto: BORA

Una sede empresarial sostenible con valor añadido para la región

En el diseño de la nueva ubicación en Herford se prestó especial atención a conseguir una gestión ampliamente sostenible para, así, contribuir a su mantenimiento a largo plazo. La huella ecológica del edificio se ha minimizado al máximo. Se ha prescindido deliberadamente del sellado de la superficie y en el espacio de aparcamiento se han integrado puntos de recarga eléctrica. Gracias al uso de energías renovables mediante geotermia, así como al aprovechamiento máximo de la superficie del tejado para módulos fotovoltaicos, el edificio cumple la norma de eficiencia energética KfW 55 para edificios energéticamente eficientes. Así, la sede de BORA en Herford sólo necesita un 55 por ciento de la energía requerida por un edificio convencional de nueva construcción. Los paneles climáticos de los techos se emplean en la calefacción y refrigeración del interior. El agua de una balsa de riego de 200 metros cúbicos situada en el terreno se usa como acumulador para el exceso de energía. En función del uso, el edificio de BORA Herford será un EEC, o «Edificio energía neta cero».

Éxito al margen de lo convencional

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austríaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el *claim* «More than cooking». Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados para lograr una auténtica revolución de la cocina. La misión: productos extraordinarios para experiencias extraordinarias. Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar y el multicajón BORA complementario, y también en el futuro se invertirá en nuevas categorías de productos con el objetivo de ofrecer una experiencia culinaria perfecta.

Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina. La empresa fue premiada por primera vez en 2009, dos años tras su fundación, en el marco del concurso de innovación «365 Orte im Land der Ideen». Le seguirían el premio alemán a la mejor empresa de nueva creación «Deutscher Gründerpreis» y numerosos Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards y muchos otros.

Teamwork makes the dream work

BORA es patrocinador principal en el ciclismo desde 2015. Desde 2017, el equipo ciclista profesional BORA - hansgrohe forma parte del UCI WorldTour, la liga superior del ciclismo internacional. La elección por el ciclismo fue una apuesta plenamente consciente. El patrocinio es una excelente vía para conseguir un mayor grado de reconocimiento de la marca y, a su vez, hacer de ella algo tangible. Sin embargo, el compromiso con el patrocinio del ciclismo en BORA es absolutamente auténtico y mucho más que una simple herramienta para conseguir más atención hacia la marca, y es que tanto equipo como patrocinador son una sola unidad de valores. Ambos representan la confianza, el dinamismo, el valor, el rendimiento y el sentido del hogar. Ambos aman lo que hacen, no sienten miedo ante nuevos caminos y no temen a la competencia. El trato sostenible y consciente del medio ambiente, el entorno y la salud van, por supuesto, de la mano. Willi Bruckbauer nos da la clave: «Estamos uniendo cosas que deben ir juntas: el deporte, la salud, lo cosmopolita, el espíritu de equipo, la ambición y la energía. Valores, todos ellos, BORA lleva impresos en su ADN. Y con ellos se cierra el círculo. ¡Ni se imagina a cuántas personas de todo el mundo hemos seducido gracias a nuestro compromiso con el ciclismo! Incluyendo a nuestros empleados y socios comerciales. El equipo ciclista es para nosotros el embajador perfecto para llevar a la calle nuestra revolución».

Cifras & datos BORA

Año de fundación: 2007

Fundador: Willi Bruckbauer (nacido en 1966), natural de Rosenheim (Alemania), es ebanista, propietario de werkhaus Raubling (un exclusivo estudio de interiorismo y decoración) y fundador de BORA

Empleados: más de 500 en todo el mundo

Sedes: Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sídney (AUS)

Tiendas insignia: Múnich (DE), Herford (DE)

Socios comerciales: 8.000 en todo el mundo

Mercados: más de 60 países en Europa, Australia y Nueva Zelanda

Descarga de imágenes: <https://www.bora.com/es/es/empresa/area-de-prensa/>

Contacto de prensa con la empresa BORA

neumann communication

Socio de comunicación en relación con la apertura de la sede de BORA en Herford

bora@neumann-communication.de

Relaciones públicas de BORA

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

A-6342 Niederndorf

bora.com