

Klare Entscheidung für Deutschland: BORA investiert massiv in Kundennähe und eröffnet neuen Standort in Herford

BORA, Hersteller innovativer Premium-Kücheneinbaugeräte mit Sitz im bayrischen Raubling und Niederndorf im benachbarten Tirol, investiert in noch mehr Kundennähe und eröffnet zum Start der „Küchenmeile 2023“ in Herford einen architektonisch spektakulären weiteren Standort. Neben einem großzügigen Flagship Store für BORA Produkte beherbergt das Gebäude mit seiner rund 2.000 qm großen Fläche die Ausstellungsflächen weiterer Partner aus dem Interior-Design-Kontext, eine Showküche und eine Gastronomie. Ab Mitte September können hier Interessierte die Marken- und Produkterlebniswelt und „das Prinzip BORA“ erleben. BORA Herford wird dann zum kommunikativen Ort des Austauschs und der raumgreifenden Inspiration für Endkunden im Bereich Bauen, Wohnen und Einrichten in unmittelbarer Nähe der wichtigsten Handelspartner. Der Neubau bringt auch architektonisch zum Ausdruck, was für die Marke BORA wesentlich ist: unternehmerischer Mut und hoher Innovationsanspruch, um außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse rund um das Thema Kochen zu gestalten.



Premium-Hersteller BORA sucht die unmittelbare Nähe zu Kunden und Handelspartnern: Investition in einen neuen deutschen Standort und einen architektonisch spektakulären Neubau. Rendering: BORA

Für BORA, den Marktführer im Bereich Kochfeldabzugssysteme, ist die Präsenz in der mitteldeutschen Metropolregion für Küchenmöbel in Ost-Westfalen der nächste logische Wachstumsschritt. „Wir wollen nahe bei unseren Handelspartnern sein und die BORA Experience möglichst vielen interessierten Endkunden live ermöglichen. Deshalb stehen wir auch jetzt voll hinter der im Jahr 2021 getroffenen Investitionsentscheidung in den Standort Herford“, erklärt BORA Gründer und Geschäftsführer Willi Bruckbauer. Direkt an der Umgehungsstraße B 239 und unweit der A2 gelegen, ist der neue Showroom und Flagship Store von rund 30.000 Fahrzeugen am Tag wahrnehmbar und bestens für alle Besucher erreichbar – nicht nur aus Deutschland, sondern im für eine Tagesreise gut machbaren Umkreis von bis zu 350 km auch aus Belgien, den Niederlanden und Luxemburg.

In Herford selbst wird die Ansiedlung des Projekts auf einem rund 10.000 qm großen Areal am Ortseingang als positives Signal für den Wirtschaftsstandort gewertet und durchwegs begrüßt. „Unser neuer Standort entsteht größtenteils durch Unternehmen und Gewerke aus dem Raum Herford und Ostwestfalen,“ erklärt Willi Bruckbauer.



Unternehmerischer Mut, Investitionen in Wachstum und außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse. Mit dem neuen Standort in Herford nimmt der BORA Firmengründer Willi Bruckbauer die Zukunft fest in den Blick.

Foto: BORA

Nachhaltiger Unternehmensstandort mit Mehrwert für die Region

Ein besonderer Fokus lag bei der Gestaltung der neuen Location in Herford darauf, umfassend nachhaltig zu wirtschaften und damit zur langfristigen Erhaltung des Standorts beizutragen. Der ökologische Fußabdruck des Neubaus wird so gering wie möglich gehalten. Von Flächenversiegelung wurde bewusst abgesehen und auf der Parkfläche sind Elektro-Ladestationen verfügbar. Durch die Nutzung regenerativer Energien mittels Geothermie sowie maximaler Belegung der Dachfläche mit Photovoltaik-Modulen erfüllt das Gebäude den KfW 55 Standard für energieeffiziente Bauten – der BORA Standort Herford benötigt nur 55 Prozent der Energie eines konventionellen Neubaus. Klimapaneele in den Decken dienen zur Heizung und Kühlung des Innenraumes. Als Speicher überschüssiger Energie dient das Wasser eines 200 Kubikmeter fassenden Sprinklerbeckens auf dem Gelände. In Abhängigkeit von der Nutzung wird das Gebäude von BORA Herford ein ‚NZEB – Nearly Zero-Energy Building‘ sein.

Erfolg fernab des Mainstreams

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse. Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert und auch in Zukunft wird in neue Kategorien für ein perfektes Kocherlebnis investiert.

Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche. Bereits 2009, zwei Jahre nach Firmengründung, erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Es folgten der Deutsche Gründerpreis und zahlreiche RedDot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards und viele weitere.

Teamwork makes the dream work

Seit 2015 ist BORA als Hauptsponsor im Radsport aktiv, seit 2017 gehört das Profi-Radteam BORA - hansgrohe zur UCI WorldTour, zur obersten Liga im internationalen Radsport. Die Entscheidung für den Radsport wurde bewusst getroffen. Sponsoring ist hervorragend geeignet, um die Marke bekannter und erlebbar zu machen. Das Sponsoring-Engagement für den Radsport ist bei BORA jedoch mehr als ein reines Tool zur Generierung von Aufmerksamkeit, sondern absolut authentisch: Team und Sponsor sind in ihrer Wertebasis eine Einheit. Beide stehen sie für Verlässlichkeit, Dynamik, Mut, Performance und für Heimatverbundenheit. Beide lieben, was sie tun, haben keine Angst, neue Wege zu gehen und scheuen den Wettbewerb nicht. Ein achtsamer nachhaltiger Umgang mit der Umwelt, dem Umfeld und der Gesundheit sind selbstverständlich. Willi Bruckbauer bringt es auf den Punkt: „Hier vereinen wir die Dinge, die zusammengehören: Sport, Gesundheit, Weltoffenheit, Teamgeist, Ehrgeiz und Energie. Alles Werte, die bei BORA zur DNA gehören, und das macht den Kreis rund. Sie glauben nicht, wie viele Menschen wir weltweit mit unserem Engagement für den Radsport begeistern können – inklusive unserer Mitarbeiter und Handelspartner. Das Radteam ist für uns der perfekte Botschafter, die Revolution auch auf die Straße zu bringen.“

BORA Facts & Figures

Gründungsjahr: 2007

Gründer: Willi Bruckbauer (Jg. 1966) ist gebürtiger Rosenheimer, Schreinermeister, Inhaber von werkhaus Raubling (exklusiver Innenausbau und Einrichtung) und Gründer von BORA

Mitarbeiter: über 500 weltweit

Standorte: Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sydney (AUS)

Flagship Stores: München (DE), Herford (DE)

Handelspartner: 8.000 weltweit

Vertriebsmärkte: über 60 Länder in Europa, Australien und Neuseeland

Bild Download: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>

Pressekontakt zum Unternehmen BORA

neumann communication

Kommunikationspartner im Rahmen der Eröffnung des BORA Standortes Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

A-6342 Niederndorf

bora.com