

BORA cumple todas las expectativas con un impresionante hito arquitectónico

Experiencias extraordinarias en torno a la cocina: el nuevo y espectacular edificio del fabricante de electrodomésticos de cocina BORA en su sede de Herford, en el este de Westfalia, ofrece el marco perfecto para ello. En un edificio luminoso de acero y vidrio que parece flotar, unos interiores diseñados con materiales de alta calidad se encargan de recibir al visitante. Los accesorios, para los que se ha apostado por la madera de roble y piedra natural, aportan el toque cálido a la tienda BORA Flagship Store, que además cuenta con otras superficies de exposición y un restaurante. Las superficies de espejo y hormigón ayudan a crear un contraste fresco a la vez que destacan el carácter de esta arquitectura tan llamativa.



El interiorismo de BORA Herford se aleja de la cubierta arquitectónica de acero y vidrio, apostando por materiales acogedores como el roble y el cuero, al igual que ocurre con las sillas de Freifrau y los muebles de madera maciza de JANUA.

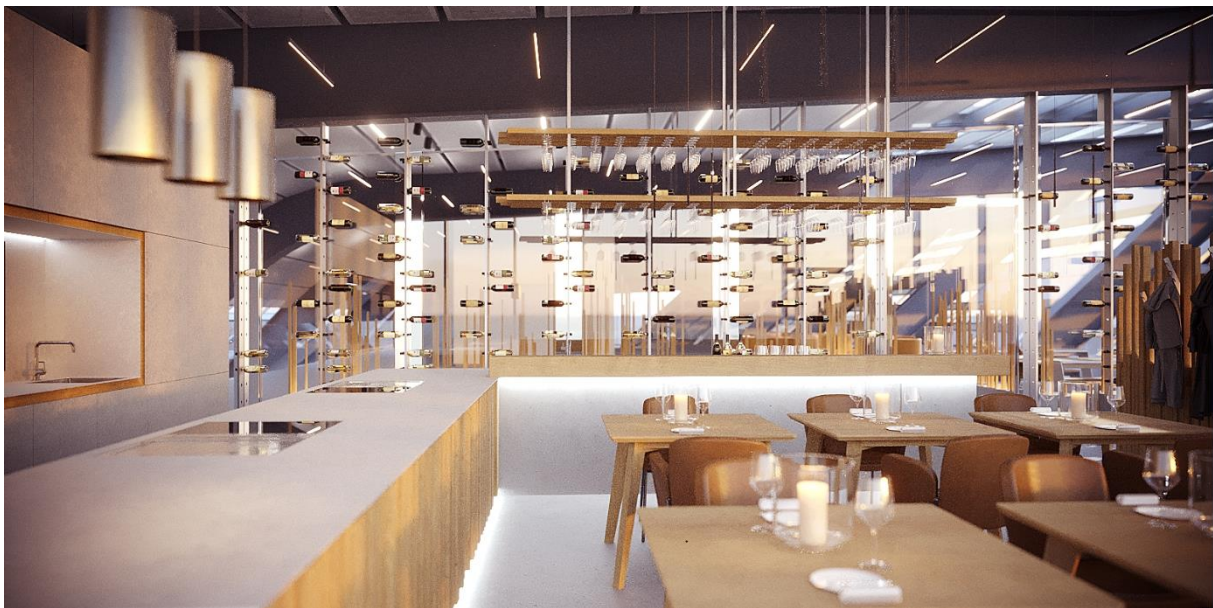
La construcción del espectacular edificio, que cumple las más altas exigencias técnicas, se sustenta en una estructura portante de acero de diez metros de altura, en forma de rombo con esquinas redondeadas, que se eleva sobre el suelo a una altura de aproximadamente tres metros. El cuerpo del edificio, de prácticamente cien metros de largo y que parece flotar cual ala sobre pilares de acero, está cubierto por una fachada integrada por elementos de acero y cristal que le otorgan un aspecto dinámico. La transparencia parcial refleja la voluntad de integrar el edificio con su entorno y de permitir un diálogo entre pasantes e integrantes.

El principio básico del proyecto de LORENZATELIERS, crear una arquitectura de lectura clara, responde exactamente a la filosofía de BORA. Especialmente en el interior, las enormes vigas de acero se han dejado deliberadamente a la vista. La moderna puesta en escena del mundo y la experiencia de marca y producto hace que BORA Experience sea accesible de múltiples formas, tanto para los socios comerciales de la empresa como para visitantes de los ámbitos de construcción, vivienda e interiorismo: La delicada fachada se extiende sobre los espacios de exposición de conocidos fabricantes de cocinas alemanas, la tienda BORA Flagship Store y, en el segundo nivel, que se integra de forma atractiva en el semipiso de diseño abierto, el restaurante «Mirror», con el techo descapotable más grande de Alemania. Un punto destacado único que transforma el interior en un espacio exterior lleno de luz: las dos partes del tejado corredizo, de 63 metros cuadrados cada una, ofrecen una experiencia espacial única en la zona entre las dos primeras cuadernas principales, directamente sobre la zona del bar y restaurante, y prácticamente sin interferencias acústicas pese a los miles de vehículos que circulan por la zona.

La amplia tienda insignia cuenta con una impresionante cocina de exposición y un comedor lo suficientemente grande para permitir experimentar todo el mundo de productos, por ejemplo, en el marco de eventos Live Cooking. Para ello, al igual que para los demás espacios, los especialistas en sonido de Poet Audio han diseñado un concepto de audio adecuado para la tipología abierta del edificio, en el que, por cierto, también cuentan con su propio espacio de exposición para presentar sus obras maestras.

Materiales naturales en una arquitectura transparente

En el exterior, la estructura de acero de la espectacular construcción inclinada queda tan a la vista como ocurre, en el interior, con las cuadernas principales, los tubos de ventilación, las chapas perforadas y los paneles de refrigeración. Asimismo, para muebles y accesorios también se ha optado por materiales naturales y formas claras. Al igual que en otras sedes de la empresa, el equipo de arquitectos de BORA ha reducido la selección a unos pocos materiales selectos y a las superficies más adecuadas para cada aplicación. Y es que mediante el empleo de materiales naturales, como la madera, la piedra y el cuero, se ha buscado un claro contraste para el atractivo acabado *hightech* de esta arquitectura dinámica, consiguiéndose un ambiente personal y decididamente acogedor.



El concepto de restaurante de alta calidad, concebido internamente por BORA, y la arquitectura exterior de estilo futurista, obra de LORENZATELIERS, se complementan para crear una obra de arte integral y perfectamente armoniosa sobre una superficie de unos 2.000 metros cuadrados.

Al mismo tiempo, el interiorismo opta por marcar distancias con respecto a la arquitectura de la cubierta, consiguiendo, a la vez, no perder la conexión con el edificio: así, por ejemplo, los respaldos de los bancos de roble, que recorren el frontal inclinado de ventanas, se han diseñado livianos y translúcidos para no obstaculizar las vistas. La construcción de estos bancos es otro detalle especial, ya que al plegarse abren un segundo nivel de asientos para el público, dando asiento, por tanto, a un mayor número de invitados en los *showcookings* de la tienda insignia. La conexión entre el interior y el exterior atraviesa la totalidad del concepto como un hilo rojo. El pavimento de hormigón mineral, de un gris uniforme en todos los espacios interiores, traslada al interior la estética del aparcamiento situado bajo el edificio, y conforma un marco neutro para la emocional puesta en escena de los productos BORA. El suelo, en bruto y a espátula, repite el acabado de la piel exterior que parece recubrir la estructura con forma de rombo formada por vigas de acero.

Entre original y futurista: una obra que refleja la filosofía de empresa de BORA

El fundador y director gerente de BORA, Willi Bruckbauer, es ebanista de profesión y, como tal, ha prestado especial atención a los materiales, cuidadosamente seleccionados, del interior. La madera es el material con el que comenzó su historia de éxito: el roble autóctono está presente en todas las sedes de BORA. La madera, especialmente cálida y de gran valor, además de ser un material de larga duración, marca un claro contraste con las superficies en espejo con las que se ha revestido el núcleo técnico del edificio, preservando así el ambiente

diáfano en toda su amplitud y apertura. Para la presentación de los productos se han integrado cajas de madera de roble hechas a medida en las superficies de los espejos, a diferentes alturas.



En contraste con las superficies en espejo del núcleo técnico, los productos BORA se presentan en elementos de madera de roble.

Y una y otra vez nos encontramos con alusiones al carácter aerodinámico de la arquitectura en el interiorismo: son detalles como las botellas de vino de la planta superior, que parecen sostener la horizontal desafiando la gravedad, que encontramos emplazadas en soportes verticales de acero inoxidable entre el piso y el techo del *lounge* y el restaurante. Las islas de cocina dispersas en el espacio presentan los extractores de superficie BORA en encimeras de acero inoxidable y travertino, con superficies pulidas agradables al tacto y cortes laterales en bruto. Los frentes de las islas están parcialmente revestidos con pantallas de proyección LED en las que se puede incorporar contenido digital. Para Willi Bruckbauer, los materiales naturales y la tecnología pionera combinan a la perfección: «Con las superficies LED laterales en los bloques de cocina creamos una unión entre estética y tecnología moderna, una unión plenamente característica de BORA». Para la presentación de productos, en la nueva tienda insignia también se apoyan en diferentes medios: por ejemplo, con un proyector y una pantalla para proyección integrada en la cocina de exposición se puede configurar un pequeño cine para unos 20 invitados en eventos culinarios.

El equipo de BORA Herford y sus socios se complace en presentar los aspectos más destacados de la nueva sede a tantos visitantes como lo deseen, tanto profesionales como particulares, a partir de mediados de septiembre. Al igual que en otras sedes de BORA, durante el horario de la visita se puede aprovechar para cargar coches eléctricos. Todo el concepto energético se ha planteado a medida del uso específico del edificio, tratándose, en función de su uso, de un EEC, o «Edificio energía neta cero».

Horario de apertura de la tienda BORA Flagship Store y las exposiciones de los socios: Lunes a sábado 10-18 h.
Horario de apertura del restaurante Mirror disponible online en www.herford-mirror.de



Sobre la empresa

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austríaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el *claim* «More than cooking». Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados para lograr una auténtica revolución de la cocina. La misión: productos extraordinarios para experiencias extraordinarias.

Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar, y el multicajón BORA complementario. Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina.

BORA cuenta con más de 500 empleados alrededor del mundo, distribuidos, en particular, entre sus sedes de Raubling, Niederndorf y Sídney, así como en las tiendas insignia de Múnich y Herford. Actualmente, los productos de BORA se venden por todo el mundo, en más de 60 países.

La empresa fue premiada por primera vez en 2009, en el marco del concurso de innovación «365 Orte im Land der Ideen». Luego seguirían el Deutscher Gründerpreis y numerosos Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards e iF Design Awards, entre otros. Más información en bora.com

Contacto de prensa con la empresa BORA

neumann communication

Socio de comunicación en relación con la apertura de la sede de BORA en Herford

bora@neumann-communication.de

Relaciones públicas de BORA

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com