

BORA kann „mehr als Kochen“: Anlässlich der ersten BORA Experience Days präsentiert das Unternehmen eine umfassende Sortimentserweiterung

Mit Kochfeldabzugssystemen hat BORA das Ende der Dunstabzugshaube eingeläutet und das Kocherlebnis revolutioniert. Unter dem Motto „More than cooking.“ geht das deutsch-österreichische Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter: Nach der Präsentation des BORA X BO Dampfbackofens vor zwei Jahren ergänzt es sein Sortiment an Premium-Kücheneinbaugeräten mit hohem Designanspruch nun um Kühl- und Gefriersysteme, Beleuchtung sowie um einen Einbauvakuumierer. Das Ziel ist ein durchgängig positives Kocherlebnis. Das umfassende BORA Sortiment vereinfacht Lagerung und Zubereitung von Lebensmitteln und ermöglicht eine gesunde Lebensweise – in Küchen, die kommunikativ, offen und optimal designt sind. Anlässlich der ersten BORA Experience Days erleben Handelspartner sowie Interessierte aus den Bereichen Bauen, Wohnen und Einrichten ab Mitte September die gesamte Marken- und Produktwelt und „das Prinzip BORA“ am neuen BORA Standort in Herford.



More than cooking. Mit einem deutlich erweiterten Produktsortiment verwandelt BORA die Küche in echten Lebensraum.

Foto: BORA

BORA Gründer und Geschäftsführer Willi Bruckbauer ist gelernter Schreinermeister. Sein Bestreben, hoch funktionale und dabei möglichst schöne Küchen zu realisieren, war die Triebfeder zur Entwicklung der innovativen Kochfeldabzugssysteme, mit denen BORA international bekannt und erfolgreich wurde. Der Wunsch, den Kunden über die Kochfeldabzugssysteme weitere Premiumgeräte für den Lebensraum Küche anbieten zu können, die die reduzierte BORA Ästhetik mit leistungsstarker Geruchsfilterung verbinden, führte zur Erweiterung des Portfolios um den Profi-Dampfbackofen BORA X BO und der dazu passenden BORA Multischublade. Nun kommen die Kühl- und Gefriersysteme BORA Cool und BORA Freeze, der Einbauvakuumierer BORA QVac sowie Beleuchtung mit BORA Horizon und BORA Stars hinzu.

Schritt für Schritt entsteht so ein holistisches Ökosystem, das Einrichtern, Konstrukteuren und Kunden maximale Planungsfreiheit in der Küche bei gleichzeitig durchgängiger Ästhetik ermöglicht – und die Nutzer zudem optimal dabei unterstützt, zuhause eine gesunde Lebensweise zu etablieren. Seinen Handelspartnern gibt BORA mit der Erweiterung des Portfolios ein stimmiges und bis ins Detail formvollendetes Sortiment an die Hand. Das zeitlose Design aller BORA Premiumgeräte punktet mit formaler Reduktion. Die gesamte Produktrange nimmt sich optisch weitestgehend zurück, die Geräte passen sich elegant unterschiedlichsten Umgebungen und Einrichtungsstilen an. BORA setzt bei allen Produkten auf durchgängig hochwertigste Materialien – vom mattschwarzen Einbaurahmen des Profi-Dampfbackofens BORA X BO bis zu den Holz- und Glaselementen der Kühlschrankzubehör-Artikel.

Effektive Geruchsfilterung und Kochdunstabsaugung als Alleinstellungsmerkmal

Allen BORA Premium-Kücheneinbaugeräten ist gemein, dass sie Kochdünste und Gerüche effektiv filtern und dadurch den Lebensraum Küche nahezu geruchfrei genießbar machen. BORA zieht Geruchs- und Fettpartikel dort ab, wo sie entstehen – damit ist das Unternehmen Pionier im Bereich der Luftfiltration. Mit BORA lässt sich kochen, backen und lagern wie an der frischen Luft – mit freier Sicht auf das Wesentliche: geordnete Lebensmittel, gutes Essen und nette Gesprächspartner. Keine unangenehmen Gerüche, kein Dampf im Blickfeld, keine beschlagene Brille, keine eingeschränkte Sicht: ein positives Kocherlebnis.

BORA live erleben: Die BORA Experience Days etablieren sich als Neuheiten-Launchtermin

Der neue BORA Standort Herford sowie das erweiterte Produktportfolio lassen sich vom 16. bis 21. September 2023 erstmals anlässlich der BORA Experience Days im Kontext der ostwestfälischen Fachmesse „Küchenmeile“ live entdecken – sowie am 15. September um 19.30 Uhr im Rahmen eines digitalen Product Launches (www.bora.com/bora-product-launch) „Damit etablieren wir die BORA Experience Days als unsere neue Hausmesse am Standort Herford, die von nun an jährlich im Rahmen der Küchenmeile stattfinden soll,“ erläutert BORA CMO Dominik Clever das neue Format. „Besucher können sich diesen Termin schon jetzt im Kalender markieren – als das Event, bei dem wir auch zukünftig unsere Neuheiten präsentieren werden.“



Bilddownload: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>



Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 500 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in über 60 Ländern.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis und zahlreichen Red Dot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards u.a.

Weitere Informationen unter bora.com

Pressekontakt zum Unternehmen BORA

neumann communication

Kommunikationspartner im Rahmen der Eröffnung des BORA Standortes Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

6342 Niederndorf

Austria

bora.com