

## Wij komen onze dealers tegemoet: BORA Academy sinds het najaar ook in Herford

De BORA Academy leert keukenspecialisten alles wat ze moeten weten over BORA producten – en dan vooral de nieuwe producten. Klanten van het bedrijf hebben nu tevens de mogelijkheid om educatieve en vooral professionele trainingen te boeken op de onlangs geopende locatie in Herford, Oost-Westfalen. De focus daar ligt op producttrainingen, montage- en verkooptrainingen en vormt de perfecte aanvulling op het huidige aanbod van de BORA Academy op onze verschillende locaties, en op onze online trainingen.



Van productprincipes tot planningsdetails, op de nieuwe BORA Academy in Herford krijgen de verkoop- en montagemedewerkers van onze BORA-handelspartners alle kennis die ze nodig hebben om hun klanten professionele ondersteuning te bieden. Foto: BORA

Sinds Willi Bruckbauer in 2007 het bedrijf BORA oprichtte, hebben we voortdurend geïnvesteerd in trainingen voor onze dealers. Voor onze oprichter en CEO was het vanaf het begin duidelijk dat onze producten alleen echt kunnen overtuigen met behulp van een uitgebreide merkervaring. Sinds 2013 biedt de BORA Academy daarom professionele trainingen en de BORA Experience aan handelspartners uit de hele wereld aan op ons hoofdkantoor in Raubling, Duitsland, in de onderzoeks- en ontwikkelingslocatie in Niederndorf, Oostenrijk, op de trainingslocatie in Oss, Nederland, en het London Lab, Groot-Brittannië – en nu ook in de nieuwe BORA Flagship Store in Herford, het centrum van de Duitse keukenmeubelindustrie.

### BORA ervaren met alle zintuigen

"In korte tijd zo veel mogelijk kennis over BORA producten overdragen, speciale ervaringen creëren en daarbij samen en gezond koken – dat is altijd de focus geweest van onze trainingen," aldus Kai Windmann, directeur en al vele jaren het hoofd van de BORA Academy. Tijdens de trainingen creëert BORA het ideale kader voor meeslepende productervaringen – vergelijkbaar met een proefrit in een nieuwe auto.

Windmann weet het zeker, "alleen erover praten, werkt niet. Wij willen alle zintuigen activeren." De deelnemers aan de trainingen worden dankzij hun persoonlijke ervaring met BORA medewerkers echte fans van het merk. Hierdoor wordt het voor hen eenvoudig om hun enthousiasme voor de producten, die ze hands-on hebben getest, later over te brengen tijdens hun gesprekken met klanten.

De opleidingsvarianten van de BORA Academy zijn volledig afgestemd op de behoeften van onze dealers en ontwikkeld met het oog op de verkoop. Kai Windmann legt uit: "Wij creëren onze formats speciaal voor elke doelgroep, om hen precies te bieden wat ze nodig hebben voor hun dagelijkse contact met klanten." Beginners, gevorderden, verkoop- of montagemedewerkers, bedrijfsleiders, showkoks of jonge honden: mensen met vergelijkbare thema's komen samen, wisselen ideeën uit en ervaren de BORA Spirit 'live'. Er is zelfs een Ladies Club, omdat vrouwen anders communiceren, beslissingen maken en (ver)kopen dan mannen. Onze opleidingscatalogus bevat speciale formats die zijn aangepast voor elke klantengroep: van kleine timmerwerkplaatsen tot de bekende keukenstudio's en grote warenhuizen. Deze aanpak heeft zich in de loop der jaren bewezen en de uitstekende beoordelingen van de deelnemers spreken voor zich. De Academy is een uitstekende bemiddelaar van de BORA merkwwaarden naar de multiplicatoren uit de handel.

### **Merk-, product- en trainingservaring in de directe omgeving**

De voordelen van een training op de locatie in Herford liggen voor de hand: De regio Oost-Westfalen is heel goed bereikbaar voor bezoekers – niet alleen uit Duitsland, maar ook in een straal van 350 kilometer. De timing van de trainingen is afgestemd op eendaagse bezoekers. "Met de Academy in Herford komen we onze dealers tegemoet," zegt Kai Windmann, en geeft daarmee een belangrijke reden voor de aanwezigheid van de nieuwe BORA locatie. Trainingen op deze locatie zijn veel minder tijdrovend voor klanten uit bijvoorbeeld België, Nederland en Luxemburg dan een training op het hoofdkantoor in Raubling in het zuiden van Beieren.

Kernwoord 'blended learning' Mensen die tijdens hun dagelijkse werk geen tijd hebben voor een persoonlijke training op de BORA Academy, kunnen onze online formats gebruiken. Naast trainingen op locatie biedt het negenkoppige Academy Team onze handelspartners ook digitale trainingen aan. Deze formats zijn ideaal voor handelspartners met drukke agenda's of als uitbreiding op een training die ze 'live' op locatie hebben gevolgd. Onze handelspartners kunnen het volledige trainingsaanbod van de BORA Academy, de online cursussen en de compacte, eendaagse training inclusief Cooking Experience kunnen online boeken via [academy.bora.com/de/trainings](https://academy.bora.com/de/trainings).







### **Over ons bedrijf**

BORA ontwikkelt en produceert innovatieve keukeninbouwapparatuur met een topdesign. De Duits-Oostenrijkse bedrijvengroep positioneert zichzelf in de internationale markt met de claim 'More than cooking'. Willi Bruckbauer heeft BORA in 2007 opgericht en het bedrijf heeft sindsdien de ambitie gehad om een revolutie teweeg te brengen in de leefkeuken. De missie: buitengewone producten voor buitengewone ervaringen. Het begon allemaal met de innovatieve kookveldafzuigsystemen, die dankzij intelligente technologie de kookdampen naar beneden afvoeren en voortdurend verder worden ontwikkeld dankzij BORA's eigen streven naar perfectie. Het productassortiment is uitgebreid met de BORA X BO, een professionele stoomoven voor thuis, en de bijpassende BORA multilade, gevolgd door koel- en vriessystemen en verlichting. Producten van BORA staan bekend om hun topprestaties, eenvoudige reiniging en eenvoudige bediening. Dankzij het tijdloze ontwerp passen ze perfect in iedere keuken en zorgen ze voor schone lucht en een vrij, onbelemmerd zicht in de leefkeuken.

BORA heeft wereldwijd meer dan 500 mensen in dienst, met name op de locaties in Raubling, Niederndorf en Sydney, en in de flagshipstores in München en Herford. BORA producten worden inmiddels in meer dan 60 landen verkocht.

BORA ontving al in 2009 zijn eerste prijs tijdens de innovatiewedstrijd '365 Orte im Land der Ideen', gevolgd door de Deutscher Gründerpreis, talrijke Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards enzovoorts.

Meer info op [bora.com](http://bora.com)

### **Perscontact met BORA**

neumann communication

Communicatiepartner voor de opening van de BORA vestiging in Herford

[bora@neumann-communication.de](mailto:bora@neumann-communication.de)

BORA Public Relations

[pr@bora.com](mailto:pr@bora.com)

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

A-6342 Niederndorf

[bora.com](http://bora.com)