

Wir kommen dem Handel entgegen: BORA Academy seit Herbst auch in Herford

In der BORA Academy wird Küchenspezialisten alles Wissenswerte über BORA Produkte – insbesondere die Neuheiten – vermittelt. Kunden des Unternehmens haben nun auch am zuletzt eröffneten Standort im ostwestfälischen Herford die Möglichkeit, edukative und vor allem professionelle Trainings zu buchen. Der Fokus liegt dabei auf Produkttraining, Montage- und Verkaufstraining und ergänzt ideal die bestehenden Angebote der BORA Academy an den verschiedenen Standorten sowie die online verfügbaren Trainingsinhalte.



Von den Produktgrundlagen bis hin zu Planungsdetails erfahren die Verkaufs- und Montagemitarbeiter der BORA Handelspartner alles Wichtige für die fachgerechte Betreuung ihrer Kunden jetzt auch an der neuen BORA Academy Location in Herford.

Foto: BORA

Seit Willi Bruckbauer das Unternehmen BORA 2007 gegründet hat, wurde konstant in das Thema Händlerschulungen investiert. Dem Gründer und Geschäftsführer war von Anfang an klar, dass vor allem mithilfe eines umfassenden Markenerlebnisses Produkte wirklich überzeugen können. Seit 2013 bietet die BORA Academy daher professionelle Trainings und die BORA Experience für Handelspartner aus der ganzen Welt bisher in der Zentrale in Raubling (Deutschland), im Forschungs- und Entwicklungsstandort in Niederndorf (Österreich), im Schulungsraum Oss (Niederlande) und im London Lab (England) - und nun auch im neuen BORA Flagship Store in Herford, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie.

BORA mit allen Sinnen erleben

„In kurzer Zeit ein tiefgehendes Wissen zu Produkten von BORA vermitteln, besondere Erlebnisse schaffen und dabei gemeinsam Gesundes zu kochen – das war schon immer der Fokus unserer Ausbildungsidee“, so Kai Windmann, Leitung und langjähriger Kopf der BORA Academy. Bei den Schulungen schafft BORA den idealen Rahmen für immersive Produkterfahrungen – ähnlich einer Probefahrt mit dem Neuwagen.

Windmann ist sich sicher, „nur darüber zu reden funktioniert nicht, wir wollen alle Sinne aktivieren.“ Die Trainingsteilnehmer werden durch ihr persönliches Erlebnis bei und mit BORA Mitarbeitern zu Fans der Marke, wodurch es ihnen leichtfällt, die Begeisterung für die Produkte, die sie hands-on getestet haben, später bei ihren eigenen Kundengesprächen weiterzutragen.

Die Schulungsformate der BORA Academy sind vollkommen auf den Bedarf des Handels zugeschnitten und vertriebsnah konzipiert. Kai Windmann erklärt: „Wir kreieren die Formate für jede Zielgruppe individuell, um genau das anzubieten, was im täglichen Kundenkontakt gebraucht wird.“ Einsteiger, Fortgeschrittene, Sales- oder Montagemitarbeiter, Geschäftsführer, Showköche oder Junge Wilde: Menschen mit ähnlichen Themen kommen zusammen, tauschen sich aus, erleben den BORA Spirit live. Es gibt sogar einen Ladies Club, denn Frauen kommunizieren, entscheiden und (ver)kaufen anders als Männer. Für jede Kundengruppe - von der kleinen Schreinerei, über das familiäre Küchenstudio, bis hin zu Warenhäusern mit Großfläche - sind speziell angepasste Trainingsformate im Schulungskatalog. Das hat sich über Jahre bewährt und die Spitzen-Bewertungen der Teilnehmer sprechen für sich: Die Academy fungiert hervorragend als Vermittler der BORA Markenwerte an die Multiplikatoren aus dem Handel.

Marken- Produkt- und Trainingserlebnis in direkter Nähe

Die Vorteile eines Trainings am Standort Herford liegen auf der Hand: Die Region Ostwestfalen ist bestens für Besucher erreichbar – nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus einem Umkreis von bis zu 350 km. Das Timing der Trainings ist für Tagesbesucher ausgelegt. „Mit der Academy in Herford kommen wir dem Handel entgegen“, formuliert Kai Windmann einen wichtigen Grund für die Existenz der neuen BORA Location. Trainings an diesem Standort sind etwa für Kunden aus Belgien, den Niederlanden und Luxemburg weitaus weniger zeitintensiv als eine Reise zur Firmenzentrale im südbayrischen Raubling.

Stichwort Blended Learning. Wer im Arbeitsalltag keine Zeit für ein persönliches Training in der BORA Academy findet, kann auf Online-Formate zurückgreifen. Zusätzlich zu den Trainings vor Ort begleitet das 9köpfige Academy Team die Handelspartner mit digitalen Trainingssessions. Solche Formate haben sich als ideal erwiesen für Handelspartner mit vollem Terminkalender oder als weiterer Aufbau auf bereits live erlebten Schulungen vor Ort.

Das gesamte BORA Academy Trainingsangebot, die Online-Kurse und die kompakten Tagestrainings inklusive Cooking Experience sind für BORA Handelspartner online buchbar unter academy.bora.com/de/trainings





Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen und so den Lebensraum Küche zu revolutionieren. Die Mission: außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch auf Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende BORA Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 500 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in über 60 Ländern.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis und zahlreichen Red Dot Awards, plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Awards, Good Design Awards, iF Design Awards u.a.

Weitere Informationen unter bora.com

Pressekontakt zum Unternehmen BORA

neumann communication

Kommunikationspartner im Rahmen der Eröffnung des BORA Standortes Herford

bora@neumann-communication.de

BORA Public Relations

pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstrasse 1

A-6342 Niederndorf

bora.com