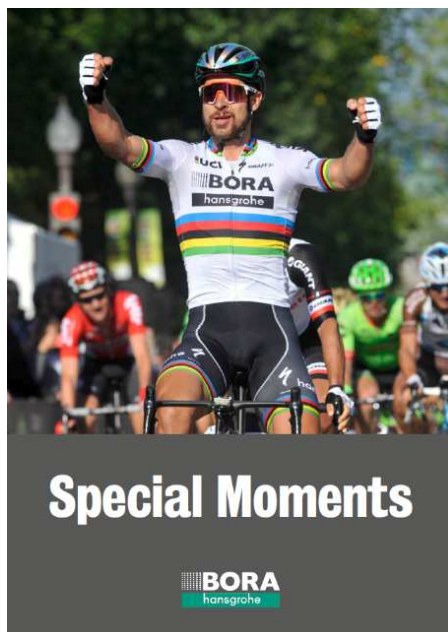


BORA poursuit son engagement dans le sport cycliste. L'album Special Moments documente le succès fulgurant de la saison 2017

Raubling. BORA Lüftungstechnik GmbH, fabricant de dispositif innovants d'aspiration sur table de cuisson et sponsor principal de l'UCI WorldTeam BORA – hansgrohe, confirme son engagement fort et durable dans le cyclisme en partageant son expérience avec le plus grand nombre. C'est avec des photos fortes en émotions que l'ouvrage, publié en trois langues, documente la spectaculaire saison 2017 de l'équipe entourant Peter Sagan, champion du monde et star de la discipline. Il propose en outre un aperçu intime des coulisses de l'équipe du Tour Down Under au Giro d'Italia, en passant par le Tour de France et les championnats du monde de Bergen.

Au travers de photos, interviews et reportages, les 240 pages du magnifique volume guideront le lecteur au cœur des moments forts de l'année écoulée. Outre les sportifs, c'est également « l'équipe derrière l'équipe » – kinés, cuisiniers, mécaniciens – qui y est présentée. Des visages, des histoires, qui sauront charmer l'inconditionnel de la discipline comme le lecteur curieux. Un livre passionnant célébrant la passion et l'émotion du cyclisme autour du monde et accordant au lecteur sa part de fascination dans la richesse des courses de l'équipe BORA – hansgrohe.

Willi Bruckbauer, fondateur de BORA : « Avec notre programme de sponsoring, nous avons multiplié par onze la notoriété de BORA. Choisir le cyclisme s'est avéré payant. Avec notre album Special Moments, nous voulons partager notre passion avec les fans du monde entier. Il montre ce qui fait l'engouement international de l'équipe BORA – hansgrohe : son dynamisme, ses performances, son accessibilité. »



Special Moments : un ouvrage riche en émotion et vecteur de passion pour le cyclisme.

L'équipe BORA – hansgrohe n'impressionne pas seulement l'Allemagne, elle s'affirme également à l'international par son dynamisme, ses performances et son accessibilité.

Informations sur le livre :

- Publication : BORA Vertriebs GmbH & Co KG et Hansgrohe SE
- 240 pages et 350 illustrations
- Relié, Dimensions : 24 x 33 cm
- Allemand / Français / Anglais
- Éditeur : edel – Edel Germany GmbH
- Prix : 39,90 euros

À propos de l'entreprise:

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson dont le succès n'est plus à prouver. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes assurent une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Basic, BORA Classic et BORA Professional sont aujourd'hui commercialisées dans 58 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique, un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise s'est vue honorée de sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, red dot awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Award, German Brand Award entre autres.

Plus d'informations sur www.bora.com.

À propos de BORA - hansgrohe :

Depuis 2015, BORA est sponsor principal et éponyme de l'UCI World Teams BORA – hansgrohe. L'équipe est dirigée par la société bavaroise Ralph Denk pro cycling GmbH, sise à Raubling et comptant à son actif la gestion des équipes NetApp (2010-2012), NetApp - Endura (2013-2014) et BORA - Argon18 (2015-2016).

Le contrat de partenariat entre BORA, hansgrohe et Ralph Denk pro cycling GmbH s'étendant jusqu'à fin 2019, les trois parties poursuivent une stratégie durable. Cette stratégie repose en partie sur la création d'une identité d'équipe marquée, orientée sur un attachement à des valeurs nouvelles et visant à pour un cyclisme rajeuni.

Seule équipe continentale professionnelle de l'UCI à avoir accédé en trois années seulement aux trois Grand Tours du globe, l'équipe a rapidement su se positionner à l'avant-garde de l'UCI World Tour.

Plus d'informations sur www.BORA-hansgrohe.com.



Représentant :

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tél. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Munich
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Siège : Raubling, Allemagne · Registergericht Traunstein HRB 17604 · Directeur : Willi Bruckbauer
WEEE-Registrierungsnummer 29933567