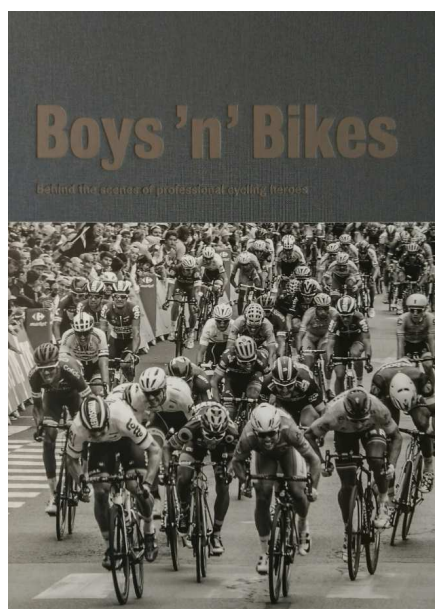


BORA belebt sein Radsport-Engagement mit faszinierendem Bildband Boys 'n' Bikes: Behind the scenes of professional cycling heroes

Raubling. Die BORA Lüftungstechnik GmbH, Hersteller innovativer Kochfeldabzugssysteme und Titelsponsor des UCI WorldTeams BORA - hansgrohe, begleitet die Aktivitäten rund um den Radsport mit einem opulenten Bildband. Das hochwertige, großformatige Druckwerk nimmt die Leser mit hinter die Kulissen einiger der spannendsten Rennen, die die BORA 2016 begleitet hat. Von Paris-Roubaix bis zur Tour de France sind die überwältigenden Bilder der renommierten Fotografen Karen M. Edwards und Brian Hodes eine fotografische Reisebegleitung der Radsport-Highlights. Auf über 300 Seiten springt durch die Bildführung faszinierender Schwarzweiß- als auch Farbfotos der Funke nicht nur bei Fans über: es illustriert sowohl die atemberaubende Schönheit der Landschaften, die unterschiedlichsten Rennanforderungen, die Highlights als auch die unbeschreibliche Magie der Tour de France mit ihren Spektakeln in Paris. Das Außergewöhnliche an dem dreisprachig untertitelten Buch sind indes die ungewöhnlich nahen, fast intimen Einblicke in eine dynamische Szene und die persönlichen Erlebnisse der Radsportler, die Niederlagen mit Blut und Schweiß einstecken und Siege mit überbordenden Gefühlen feiern. Ein Buch voller Kraft, Ästhetik und Speed.



Behind the scenes: Ein Radsport-Buch voller Energie, das hinter die Kulissen blicken lässt.



Willi Bruckbauer bringt mit seinem Sponsoring-Engagement nicht nur Radsport-Fans die faszinierende Welt großer Rennen näher.

Details zum Buch:

- Herausgeber: Willi Bruckbauer
- 320 Seiten mit 500 Abbildungen
- Gebunden, Maße: 24 x 32,5 cm
- Deutsch / Französisch / Englisch
- Fotos: Karen M. Edwards, Brian Hodes
- Verlag: Edel AG
- Preis 39,90 Euro
- ISBN: 9783841905130

Zum Unternehmen:

Die BORA Lüftungstechnik GmbH mit Sitz im oberbayerischen Raubling entwickelt und vertreibt seit 2007 erfolgreich Kochfeldabzugssysteme, die dank einer patentierten Technik den Dunst nach unten abziehen. Die innovativen Produktlinien BORA Basic, BORA Classic und BORA Professional werden weltweit in 41 Ländern vertrieben.

Die Vision von BORA Gründer Willi Bruckbauer ist das Ende der Dunstabzugshaube. Die Vorteile des von ihm entwickelten Patentes: die hochwertigen Systeme sind effektiver als herkömmliche Hauben, sehr leise, energiesparend und leicht zu reinigen. Sie erlauben der Küchen-Architektur maximale Planungsfreiheit bei freier Sicht.

Bereits 2009 erhielt das Unternehmen die erste Auszeichnung im Rahmen des Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, gefolgt vom Deutschen Gründerpreis, red dot award, Plus X Award, German Design Award, Iconic Award, German Brand Award u.a.

Weitere Informationen unter www.bora.com

Zu BORA – hansgrohe:

Seit 2015 ist BORA Hauptsponsor und Namensgeber des UCI WorldTeams BORA – hansgrohe. Als Betreibergesellschaft des Teams fungiert die Ralph Denk pro cycling GmbH, diese leitete auch das Team NetApp (2010 – 2012), das Team NetApp - Endura (2013 – 2014) sowie das Team BORA – ARGON 18 (2015 - 2016) und hat ihren Sitz in Raubling (Bayern/GER).

BORA hat einen bestehenden Sponsorenvertrag für das erste Namensrecht mit der Ralph Denk pro cycling GmbH bis Ende 2019, beide Parteien verfolgen eine langjährige Strategie. Teil dieser Strategie ist die Umsetzung einer eigenen Team-Identität, die sich an einer völlig neuen Werthaltung orientiert und für einen erneuerten Radsport steht.

In nur wenigen Jahren hat sich das Team bis in die UCI WorldTour vorgekämpft. Es war das einzige UCI Professional Continental Team, das in nur drei Jahren an allen drei Grand Tours teilgenommen hat.

Weitere Informationen unter www.BORA-hansgrohe.com

Ansprechpartner:

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. 089-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de