

## De keuken van de toekomst: wat wordt de trend?

Willi Bruckbauer, oprichter en zaakvoerder van BORA Lüftungstechnik GmbH in Raubling, streeft sinds 2007 zijn visie van „het einde van de afzuigkap“ na. Dat BORA onlosmakelijk verbonden is met kookveldafzuigingen en met innovatie en creativiteit, was enkel mogelijk door een grondige evaluatie van de keukenmarkt en woontrends. Welke invloed heeft de tijdgeest? Wat wil de consument? Hieronder legt hij uit hoe hij de toekomstige ontwikkeling ziet:

### Individualiteit en vrijheid in de keukeninrichting

„Een ontwikkeling die voor de hele sector van belang is: de keuken wordt meer en meer een centraal punt in ons leven. Daardoor stelt de consument steeds hogere eisen aan ontwerp en design. De consument wil vrijheid in de keuken – op maat van zijn eigen levenssituatie. Een duidelijke trend is dat men een keuken wil ontwerpen zonder daarbij allerhande beperkende regeltjes te moeten volgen. Goed nieuws dus voor onze kookveldafzuigingen, die kookdampen naar beneden afzuigen en de traditionele afzuigkap overbodig maken. BORA speelt onmiddellijk in op de wensen van de klant: vrijheid qua keukenontwerp en een vrij zicht bij het koken in de woonruimte – en dat in combinatie met de hoogst mogelijke graad van efficiëntie en een fluisterstil achtergrondgeluid. Bijzonder indrukwekkend als men in leuk gezelschap in een open keuken kookt. Standaardoplossingen behoren tot het verleden, het levensgevoel heeft de uniformiteit volledig verdrongen. Er bestaat wereldwijd nog steeds een trend in de richting van open woonruimtes. Deze ontwikkeling noopt ons, de fabrikanten, ertoe om niet-conventionele voorstellen te kunnen doen en producten te kunnen ontwikkelen die ook voor onconventionele oplossingen geschikt zijn. Een uitdaging die ons perfect op het lijf is geschreven! Het bewijs? Kijk maar naar onze groeiende naamsbekendheid en naar de stijgende verkoop van BORA kookveldafzuigingen over de hele wereld.“

### Innovatie door onderzoek en ontwikkeling

„Meer dan ooit vindt de hedendaagse consument topkwaliteit net zo vanzelfsprekend als innovatie. De ontwikkeling van de BORA producten was dus een schot in de roos: met de uitvinding van onze kookveldafzuigingen, die dampen en geurtjes naar beneden afzuigen, hebben we enkele jaren geleden de traditionele systemen in vraag gesteld en het einde van de afzuigkap ingeluid. Met de voortdurende uitbreiding van ons productassortiment komen we steeds dichterbij het verwezenlijken van dit doel. De markt heeft onze nieuwe ontwikkeling van in het begin nieuwsgierig in de gaten gehouden, tot op het moment dat er een regelrechte boom kwam. Daarom richten wij ons voortaan op onze voordelen: Frisse lucht, efficiëntie, gebruiksvriendelijkheid en vrij zicht in de keuken. De voordelen van onze producten zijn overduidelijk en dat wordt gewaardeerd. Maar enkel zij die zichzelf blijven vernieuwen kunnen op lange termijn succesvol zijn. Dat is voor ons ook een stimulans om verder in te zetten op thema's als energie en duurzaamheid en onze productontwikkeling daarop in te stellen. Het is voor ons zowel een uitdaging als een kans op weg naar een dynamische groei.“

## Van niche naar megatrend

„Downdraft-systemen vormen een sterk groeiend marktsegment en maken gebruik van revolutionaire technologie. Meer en meer klanten raken overtuigd van de voordelen van kookveldafzuigingen die dampen en geurtjes naar onderen afzuigen. Binnen de drie productgroepen heeft BORA een breed en uitgebreid gamma aan variatiemogelijkheden voor verschillende doelgroepen: of het nu gaat om inductie, een HiLight-, hyper- of gaskookveld, de Tepan roestvrijstalen grill of de wok en om gebruik met luchtafvoer of recirculatie, er zijn tal van keuzemogelijkheden die, geheel volgens smaak en kookgedrag, flexibel kunnen worden gecombineerd.“

## Design en vakkundige kwaliteit als succesfactoren

„Design was nog nooit zo belangrijk als nu. De inrichting van de leefomgeving speelt een steeds groter wordende rol en weerspiegelt het levensgevoel van een sterk geïndividualiseerde maatschappij. De keuken is ook meer dan ooit een statussymbool geworden; het kiezen en aankopen ervan kan worden vergeleken met het aankopen van een wagen, de grote liefde van de Duitsers tot nog toe. Design, kwaliteit, de werking van de apparatuur en de fabrikant zorgen er vandaag de dag voor dat de keuken en dus ook de woning in waarde stijgt. Gevolg: de consument verwacht van ons niet alleen technologische innovaties, maar ook functionaliteit en creatief design.“

## Onze waardegarantie aan u

„Voor de geïnformeerde consument wordt kwaliteit steeds belangrijker. Wij zijn ervan overtuigd dat bedrijfssucces op absoluut vakmanschap berust en passen die filosofie consequent toe bij het vervaardigen van onze producten. Made in Germany is bovendien een wereldwijd kwaliteitslabel, ook op de nieuwe exportmarkten, waar de economische ontwikkeling en levensstandaard razendsnel toenemen. Deze aanspraak moeten we op lange termijn kunnen waarmaken. Een voorbeeld: bij het vervaardigen van onze BORA producten gebruiken we enkel hoogwaardige en duurzame materialen zoals roestvrij staal. Doordat we werken met leveranciers en productiecentra in de Alpen zijn de verplaatsingen gering. Het voortdurend verbeteren van de kwaliteit en het comfort in de keuken is voor ons zowel een stimulans, een uitdaging als een kans.“



Willi Bruckbauer, oprichter en zaakvoerder van BORA Lüftungstechnik

Alle citaten kunnen worden afgedrukt.



### **Over het bedrijf:**

BORA Lüftungstechnik GmbH is gevestigd in het Opper-Beierse Raubling en is sinds 2007 succesvol ontwikkelaar en verkoper van kookveldafzuigsystemen die, met behulp van een gepatenteerde technologie, kookdampen naar beneden afzuigen. De innovatieve productlijnen BORA Basic, BORA Classic en BORA Professional – uitsluitend downdraft-systemen – worden in 28 landen over de hele wereld verkocht.

De visie van Willi Bruckbauer, de oprichter van BORA: het einde van de afzuigkap. Het door hem ontwikkelde patent biedt heel wat voordelen: de hoogwaardige systemen zijn efficiënter dan de traditionele afzuigkappen, ze zijn zeer stil, energiezuinig en makkelijk schoon te maken. Ze zorgen voor een maximale ontwerpvrijheid en een volledig vrij zicht in de keuken.

De onderneming ontving haar eerste bekroning al in 2009, met de innovatiewedstrijd „365 Orte im Land der Ideen“; daarna volgden nog de „Deutsche Gründerpreis“, „red dot award“, „Plus X Award“, „German Design Award“, „Iconic Award“, enz.

Kijk voor meer informatie op [www.bora.com](http://www.bora.com).

### **Contactpersoon:**

Kludia Meinert  
[kludia.meinert@derks-bmc.de](mailto:kludia.meinert@derks-bmc.de)  
Tel.: 089-7599905-11

derks brand management consultants  
Strähuberstr. 18  
81479 München  
[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

---

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 32 · D-83064 Raubling/Rosenheim  
Tel.: +49(0)8035 907-240 · Fax: +49(0)8035 907-249 · [info@bora.com](mailto:info@bora.com) · [www.bora.com](http://www.bora.com)

Zetel: Raubling/Duitsland · Bevoegde rechterlijke instantie: Traunstein HRB 17604 · Zaakvoerder: Willi Bruckbauer  
WEEE-registratienummer: 29933567