

## **La cuisine du futur : quelle tendance ?**

**Willi Bruckbauer, fondateur et directeur de BORA Lüftungstechnik GmbH, à Raubling, poursuit sa quête vers la fin de la hotte aspirante depuis 2007. Une démarcation radicale du marché existant des cuisines et des tendances d'intérieur était indispensable pour faire de BORA un synonyme d'innovation et de créativité en matière de dispositifs aspirants. Quelle est la tendance actuelle ? Quels sont les besoins de l'utilisateur ? Son évaluation des développements futurs :**

### **individualité, liberté d'agencement des cuisines**

« Un développement à même d'agir sur le secteur tout entier : la cuisine tend de plus en plus à devenir un point central dans notre espace de vie. Cela signifie des exigences toujours plus rigoureuses de la part des utilisateurs concernant l'agencement et la conception des cuisines. Le consommateur demande toujours plus de liberté dans sa cuisine : elle doit être adaptée à son mode de vie. La tendance se dirige vers une élimination des contraintes à la planification. Nos dispositifs à aspiration vers le bas rendent superflue l'utilisation d'une hotte aspirante conventionnelle. BORA s'identifie directement aux besoins du consommateur : liberté à l'agencement et vue dégagée pendant la préparation des aliments, le tout avec une efficacité maximale et un fond sonore à peine perceptible. Ces atouts sont, entre autres, particulièrement appréciables dans les cuisines ouvertes et lors de la préparation de repas entre amis. Les solutions standard sont dépassées et la joie de vivre remplace le nivellement.

La tendance mondiale aux cuisines ouvertes demeure intacte. Ce développement nécessite notre contribution, en tant que fabricant, dans la proposition de solutions et de produits sachant se distinguer des solutions traditionnelles et s'adapter aux configurations atypiques. Notre capacité à répondre à ces exigences sont reflétées dans la croissance de notre notoriété et des ventes de dispositifs aspirants BORA à l'échelle mondiale. »

### **Innovation par la recherche et le développement**

« En plus d'une qualité exceptionnelle, l'utilisateur considère aujourd'hui plus que jamais l'innovation comme naturelle. C'est à ce niveau que BORA a su viser juste dans le développement des produits : l'invention de nos dispositifs à aspiration vers le bas, il y a quelques années, nous ont permis de remettre en question la tradition et de sonner la fin de la hotte aspirante et le développement continu de notre gamme de produits nous rapproche pas à pas de ce but.

Le marché a accueilli notre nouveauté avec curiosité au départ, puis avec le plus grand enthousiasme. Cela nous a amené à continuer de concentrer notre activité sur nos avantages : air frais, efficacité, simplicité de commande et vue dégagée dans les cuisines. L'utilisateur sait reconnaître un produit dont le bénéfice est, comme pour les nôtres, évident.

Cependant, il faut vivre avec le rythme de son temps pour rester en tête. Nous nous efforçons pour cela d'orienter le développement de nos produits vers une approche énergétique et durable. Cela relève pour nous tant de la nécessité que de l'opportunité si nous voulons maintenir une croissance dynamique. »

## De la niche au succès

« En vertu de leur technologie révolutionnaire, les systèmes à aspiration vers le bas connaissent une expansion exubérante. Les avantages des dispositifs à aspiration vers le bas rencontrent un succès toujours croissant auprès des consommateurs. Le grand nombre de variantes proposées par BORA au sein des trois gammes s'orientent vers différents groupes cibles : qu'il s'agisse de tables à induction, HiLight, Hyper ou au gaz, de teppans en acier inoxydable ou de tables pour wok, de la variante à évacuation ou à recyclage d'air, la flexibilité des nombreuses variantes proposées permet une adaptation selon le goût et les habitudes de cuisine de chacun. »

## Facteurs de réussite : design et qualité artisanale

« Le style n'a jamais eu autant d'importance qu'à l'époque actuelle. La recrudescence de l'esthétique dans les habitations est le reflet de la philosophie toujours plus individualiste de notre société. De plus, la cuisine est plus que jamais un symbole de statut social et la phase de décision et d'acquisition est aujourd'hui sujette à une considération équivalente à l'achat d'une voiture, acquisition auparavant de première importance dans les foyers allemands. Le style, la qualité, la fonctionnalité et le fabricant font aujourd'hui la valeur d'une cuisine et par là du bien immobilier. Résultat : le consommateur attend de nous des innovations techniques proposant fonctionnalité et design créatif. »

## Nos valeurs

« L'attachement à la qualité ne cesse de croître chez l'utilisateur averti. Nous sommes convaincus que les succès de l'entreprise reposent sur la perfection artisanale de nos produits et imposent à leur fabrication une approche axée sur la valeur. Le « Made in Germany » est par ailleurs un gage de qualité dans le monde entier, y compris dans les marchés émergents dont le développement économique et le niveau de vie connaissent une forte croissance. Il est indispensable de demeurer à la hauteur de ces exigences sur le long terme. La fabrication de nos produits, par exemple, emploie uniquement des matériaux durables et de haute qualité, tels que l'acier inoxydable. Le recours à des fournisseurs et sites de productions localisés dans la région des Alpes nous permet de limiter les distances. L'optimisation constante de la qualité et du confort dans les cuisines relève pour nous tant de la nécessité que de l'opportunité. »



Willi Bruckbauer, fondateur et directeur de BORA Lüftungstechnik GmbH

L'ensemble des citations est reproductible.



## À propos de l'entreprise

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson dont le succès n'est plus à prouver. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes assurent une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Basic, BORA Classic et BORA Professional, offrant toutes des systèmes d'aspiration vers le bas, sont aujourd'hui commercialisées dans 28 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique, un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise s'est vue honorée de sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, red dot award, Plus X Award, German Design Award, Iconic Award, entre autres.

Plus d'informations sur [www.bora.com](http://www.bora.com).

## Représentant :

Kludia Meinert  
[kludia.meinert@derks-bmc.de](mailto:kludia.meinert@derks-bmc.de)  
Tel. 089-7599905-11

derks brand management consultants  
Sträuberstr. 18  
81479 Munich  
[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

---

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 32 · D-83064 Raubling/Rosenheim  
T +49(0)8035 907-240 · F +49(0)8035 907-249 · [info@bora.com](mailto:info@bora.com) · [www.bora.com](http://www.bora.com)

Siège : Raubling, Allemagne · Registergericht Traunstein HRB 17604 · Directeur : Willi Bruckbauer  
WEEE-Registrierungsnummer 29933567