

BORA lancia un nuovo spot TV internazionale

Raubling. BORA, produttore di innovativi aspiratori per piani cottura, lancia per la fine dell'anno una campagna con un nuovo spot televisivo in nove paesi europei. Il filmato, che presenta BORA X Pure e il tipo di aspirazione del sistema con il focus sul prodotto, ha lo scopo di promuovere la notorietà del marchio già in forte crescita. Lo spot di 15 secondi è accompagnato da ampie misure digitali. Con questa campagna BORA illustra l'evoluzione dell'azienda diventata ormai la specialista dell'ambiente cucina.

"Con il nuovo spot aumentiamo la visibilità del marchio BORA e lo presentiamo come preludio ad un emozionante 2021. Di questo ne approfitteranno anche i nostri partner commerciali. Continuiamo ad essere un'azienda in grado di sorprendere. Il nostro obiettivo: la rivoluzione del comportamento e dell'architettura in cucina" sostiene il fondatore e CEO di BORA Willi Bruckbauer.

La campagna televisiva internazionale, che nei prossimi otto mesi raggiungerà oltre 1,2 miliardi di contatti con oltre 7.500 passaggi televisivi, ha preso il via il 25 dicembre 2020 su emittenti tedesche come ARD, ZDF, RTL, Vox ed Eurosport. Lo spot è stato realizzato dall'azienda produttrice di film di Monaco di Baviera Workflow Films. Già nel 2013 l'azienda, ad appena sei anni dalla sua fondazione, BORA aveva cominciato a proporre pubblicità in televisione.

Vai con un clic al nuovo spot TV di BORA: <https://youtu.be/lbruxBGwFNs>



Il nuovo spot TV mostra BORA al centro dell'ambiente cucina.

L'azienda:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede nella cittadina bavarese di Raubling, sviluppa e distribuisce dal 2007 con successo sistemi di aspirazione per piano di cottura che, grazie a una tecnica brevettata, aspirano i vapori verso il basso. Le innovative linee di prodotti BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure e BORA Basic vengono attualmente vendute in 60 Paesi del mondo.

La visione del fondatore di BORA Willi Bruckbauer è la fine della cappa aspirante. Tra i vantaggi del suo brevetto figura il fatto che i pregiati sistemi sono più efficienti delle tradizionali cappe, sono molto silenziosi, risparmiano energia e sono facili da pulire. Essi permettono all'architettura della cucina la massima libertà di progettazione a fronte di una vista libera.

Già nel 2009 all'azienda è stato assegnato il primo riconoscimento nell'ambito del concorso per l'innovazione "365 Orte im Land der Ideen" (365 luoghi nel paese delle idee) seguito da: Deutscher Gründerpreis (Premio tedesco degli imprenditori), Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards ecc.

Per maggiori informazioni visitate www.bora.com.

Interlocutore:

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de