

BORA empezará a emitir un nuevo anuncio televisivo a nivel internacional

Raubling, Alemania. Con el cambio de año, BORA, fabricante de innovadores extractores de superficie, lanza una campaña con un nuevo anuncio televisivo en nueve países europeos. La finalidad del vídeo, donde se presenta BORA X Pure y el funcionamiento del sistema poniendo el foco en el producto, es potenciar el grado de conocimiento de la marca, que ya ha crecido mucho. El anuncio de 15 segundos irá acompañado de profusas apariciones en medios digitales. Con la campaña, BORA ilustra la evolución de la empresa, que ha ido especializándose en cocinas como espacio vital.

«A través del nuevo anuncio, que presentamos como arranque de un excitante año 2021, aumentamos la visibilidad de la marca BORA. De ello también se beneficiarán nuestros socios comerciales. Seguimos siendo una empresa que sorprende. Nuestro objetivo: revolucionar el comportamiento y la arquitectura en la cocina», afirma el fundador y presidente de BORA Willi Bruckbauer.

El pistoletazo de salida para la campaña televisiva internacional, que en los próximos ocho meses alcanzará más de 1200 millones de contactos a través de 7500 emisiones, se dio el 25 de diciembre de 2020 en canales alemanes como ARD, ZDF, RTL, Vox o Eurosport. El anuncio publicitario lo ha hecho la productora de Múnich Workflow Films. BORA empezó a hacer publicidad en televisión ya en 2013, cuando apenas tenía seis años.

Hacer clic para ir al nuevo anuncio televisivo de BORA: https://youtu.be/VpF4XuBIL_8



El nuevo anuncio televisivo muestra BORA como el centro del espacio vital de la cocina.



Acerca de la empresa:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede en la localidad alemana de Raubling, en la Alta Baviera, desarrolla y comercializa con éxito desde 2007 sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología patentada, extraen el vapor hacia abajo. Las innovadoras líneas de producto BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure y BORA Basic se comercializan internacionalmente en 60 países.

La visión del fundador de BORA, Willi Bruckbauer, es el fin de la campana extractora. Las ventajas de la patente desarrollada por él mismo: los sistemas, de alta calidad, son más eficientes que las campanas convencionales, muy silenciosos, ahorran energía y son fáciles de limpiar. Para el arquitecto de cocinas, esto se traduce en una libertad máxima a la hora de proyectar junto con una vista libre.

La empresa recibió la primera condecoración ya en 2009, en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), a la que seguirían el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación), los Red Dot Awards, los Plus X Awards, los German Design Awards, los Iconic Awards, el German Brand Award, los Good Design Awards y los iF Design Awards entre otros.

Más información en www.bora.com.

Contacto:

Kludia Meinert
kludia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Múnich
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Sede Raubling/Alemania · Tribunal de registro de Traunstein, Registro Mercantil sección B 17604 · Director ejecutivo Willi Bruckbauer
Número de registro WEEE 29933567