

BORA Truck Tour 2025: Die Revolution tourt durch Europa

Mit einer Truck Tour spricht die Marke BORA heuer Endkunden direkt an: Auf Events und im Messeumfeld, während Radsportveranstaltungen und bei Händler tagen - der ikonische gläserne BORA Truck tourt in diesem Jahr durch 12 Länder, um mit den innovativen Premium-Kücheneinbaugeräten zu begeistern – gerade heute wieder eine wegweisende Initiative in der Küchenbranche.



Das Ziel der diesjährigen Truck Tour: BORA live und mit allen Sinnen erleben – auf Events, Messen und immer ganz nah am Endkunden. Stets mit dabei: innovative Technik, emotionale Highlights und frische Impulse für den Lebensraum Küche.

Fotos: BORA

Show-Köche zeigen ein vom BORA Produktportfolio unterstütztes Kocherlebnis. Frisch zubereitete Kostproben lassen die innovative Technologie auf genussvolle Weise erlebbar werden. So kommt die Marke BORA auf unmittelbare und inspirierende Weise direkt ins Bewusstsein – und etabliert sich beim nächsten Küchenkauf als LoveBrand#1 durch echten Kundennutzen: Frische Luft und freie Sicht, intuitive Bedienung, höchste Performance, einfache Reinigung und ein ikonisches Design, das in jede Küche passt.

Die BORA Truck Tour verkörpert die Dynamik des international agierenden Unternehmens: Begegnungen an pulsierenden Orten, beeindruckende Kulissen und die Möglichkeit, BORA mit allen Sinnen und live kennen zu lernen. Was schon im TV Spot zu sehen war, wird jetzt für viele Interessierte eine eigene Erfahrung: Kochfelder mit integriertem Dampfzug. Mit dabei sind Produktneuheiten wie das Kochfeldabzugssystem BORA X Pure mit der ganz neu nun matten Glasoberfläche und BORA X BO, ein unvergleichlich performanter Profi-Dampfbackofen für zuhause.

10 Monate Live Markenerlebnis in ganz Europa

Der Startschuss fällt im Februar in Deutschland, wo Fahrer und Truck vom BORA Team am deutschen Headquarter in Raubling feierlich verabschiedet werden. Nach einem Abstecher in Richtung Polen und Slowenien tourt BORA über Italien, die Slowakei und Österreich wieder zurück nach Deutschland, um sich dann auf den Weg nach Finnland zu machen. Die Fährfahrt nach Helsinki ist mit knapp 30 Stunden schon nicht ganz ohne, wird aber noch vom Transfer Finnland – Irland getoppt, durch den Truck und Fahrer fast sieben Tage eventfreie Zeit entgegensehen. Über Großbritannien und Frankreich geht es mit dem 19-Meter Gespann ab Dezember wieder retour an den Unternehmensstandort im bayerisch-österreichischen Voralpenland.

Orte des Geschehens sind renommierte Messen, mitreißende Radsportveranstaltungen und exklusive Koch-Events. Für 2025 sind insgesamt etwa 45 Events in 12 Ländern geplant, die in Zusammenarbeit mit lokalen Veranstaltern oder den regionalen BORA Handelspartnern realisiert werden. Ausgestattet mit einer guten Soundanlage, bunten Beachflags, Liegestühlen und stets in Begleitung eines lokalen BORA Chefkochs bringt der Truck nicht nur BORA Produktwissen, sondern vor allem auch den besonderen Lifestyle der jungen Marke mit. Ob beim Partner im Küchenfachhandel oder auf öffentlichen Veranstaltungen: Wo die LoveBrand#1 der Küchenbranche auftritt, erleben Interessierte BORA live und unkompliziert – ganz ohne Anmeldung direkt vor Ort und vor allem immer mit einem leckeren Snack und einem freundlichen Lächeln.

Reichen Top Produkte in der heutigen Zeit oder zählt die Marke?

Wer den richtigen Mix schafft, hat die Nase vorn. „Nur wer neugierig ist, Bestehendes hinterfragt und mutig neue Wege geht, schafft echten Fortschritt“, betont Willi Bruckbauer, Visionär und Gründer von BORA. Die diesjährige Tour setzt deshalb nicht nur auf Innovation, sondern auch auf Interaktion: BORA hört gut zu. Bewusst sucht das Unternehmen den direkten Austausch mit Endkunden. Viele Anregungen aus solchen Gesprächen sind bereits in die Produktentwicklung eingeflossen. Der BORA Truck ist auch heute wieder unterwegs, um zu zeigen, dass es Wege gibt, den status quo mit Kreativität und Mut zu hinterfragen.

Stark für BORA Handelspartner

Küchenfachhändler buchen die BORA Truck Experience exklusiv, um ihre Kunden mit individuell gestalteten Produktvorführungen zu begeistern. Ein erfahrener BORA Koch präsentiert dazu live die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der BORA Systeme. Während des Aufenthalts im Truck legen die Kücheninteressenten selbst Hand an und überzeugen sich während der Kochsession von Features wie intuitiver Bedienung oder Konnektivität. Die Verkaufsberater des Fachhandels sind dabei oft mit von der Partie, um auf die individuellen Fragen ihrer Interessenten eingehen zu können. Die Resonanz auf diese einzigartigen Events, die oft im Rahmen eines Tages der offenen Tür beim Küchenfachhändler stattfinden, ist eindeutig: „Great experience, great environment, great people, wonderful systems,“ fasst ein Teilnehmer zusammen. Der nationale Fachhändler ergänzt: „Die Präsentation durch das BORA Team war exzellent, der Eindruck bei meinen Kunden enorm – ich kann den Einsatz des Trucks für Kundenbindung und Kaufentscheidung wärmstens empfehlen.“

Warum Radsport Sponsoring, warum ein Truck?

Fragen rund um die Markenkommunikation kommen oft, die BORA Mitarbeiter beantworten sie gerne vor Ort persönlich. „Wir verbinden, was zusammengehört: Sport, Gesundheit, Weltoffenheit, Teamgeist und bewusste Ernährung – Werte, die tief in der BORA DNA verankert sind“, der gelernte Schreiner Willi Bruckbauer ist selbst Sportler und steht für freigeistiges Denken. Als Botschafter dieser Philosophie multipliziert der Truck die BORA Live Experience in zahlreichen Städten.

Seit seiner Premiere 2015 hat der gläserne BORA Cooking Truck schon viele Kilometer auf Europas Straßen gesammelt. Mit 19 Metern Länge, 10 Rädern und einem Gesamtgewicht von 32 Tonnen vereint das Gespann imposantes Design und praktische Funktionalität. Der gläserne Cube und der Anhänger dienen als mobile Eventfläche, die oftmals durch Stehtische und Beachflags auf den Außenbereich erweitert wird. 2024 legte der Truck 22.000 Kilometer zurück, begeisterte an 151 Eventtagen und machte Halt in 10 Ländern.

Mit dem besonderen Format ‚BORA in the Air‘ hatte das Unternehmen schon vor 10 Jahren ganz neue Maßstäbe in der Markenkommunikation gesetzt, die Kranhübe begeistern noch heute: Der gläserne Cube mit Platz am Tisch für bis zu 14 Personen schwebt an außergewöhnlichen Locations in luftiger Höhe – ein kulinarisches Erlebnis, das nachhaltig beeindruckt.

Einige Highlights mit dem BORA Cooking Truck 2025

- 05. - 09.03.2025 Sejem Dom in Ljubljana, SVN
- 12. - 16.03.2025 Internationale Handwerksmesse in München, DE
- 12. - 15.06.2025 Taste of Dublin in Dublin, IR
- 13. - 17.08.2025 SAIL in Bremerhaven, DE

BORA und Handelspartner Events lassen sich leicht über die Umkreissuche finden bei www.bora.com/events
Fragen und Buchungen für den BORA Truck unter cookingtruck@bora.com



Fotocredit Truck/Messehalle: MZS_FRB Media

Bild Download: www.bora.com/pr

Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen. Die Mission: Wir revolutionieren den Lebensraum Küche. Mit außergewöhnlichen Produkten für außergewöhnliche Erlebnisse.

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch an Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um Dampf- und Backsysteme erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme, sowie Reinigungs- und Spülsysteme. Am Sortiment und der Live Experience wird laufend gearbeitet, um BORA Fans und Kunden auch zukünftig das beste Kocherlebnis bieten zu können. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 750 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in dem Flagship Store in Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in mehr als 40 Ländern. Die BORA Unternehmensgruppe ist ein vielfach ausgezeichneter, attraktiver Arbeitgeber dessen Produkte zahlreiche international bedeutende Design Awards gewinnen konnten.

Pressekontakt
BORA Public Relations
pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG
Innstrasse 1
6342 Niederndorf, Austria



bora.com