

BORA verlengt hoofdsponsoring voor wielerteam BORA – hansgrohe tot 2024

Nice/Raubling. In de aanloop naar de start van de 107e Tour de France in Nice kondigt BORA aan dat het zijn sponsoring van wielerteam BORA – hansgrohe met nog eens drie jaar verlengt. De specialist in ventilatiesystemen voor wasemafzuigingen uit het Beierse Raubling én cosponsor Hansgrohe uit het Duitse Schiltach bevestigen hun engagement voor het succesvolle Duitse team tot eind 2024. De bekendmaking komt net voor de start van de Tour de France, één van de weinige grote evenementen die ondanks het coronavirus dit jaar doorgaat.



Team BORA – hansgrohe met drievoudig wereldkampioen Peter Sagan, kopman Emanuel Buchmann en teammanager Ralph Denk, voor de start van de 107e Tour de France in Nice.

Willi Bruckbauer, oprichter en CEO van BORA, over de sponsoring:

Bewust tegen de mainstream in

“Sponsoring is voor BORA vanaf het begin een goed besluit gebleken. Bijna zes jaar geleden kozen we er bewust en tegen de mainstream in voor om een professioneel wielerteam te sponsoren, omdat we er na lang beraad van overtuigd waren dat dit echt iets voor ons was, authentiek en perfect aansluitend bij onze marketingdoelen. Er zijn heel wat gelijkenissen tussen de onderneming BORA en het team van Ralph Denk: we zijn trots op onze roots, maar hebben tegelijkertijd een internationale

focus, we zijn voortdurend in ontwikkeling en gaan ook wel eens onconventioneel te werk. We erkennen en geven kansen, gaan concurrentie en uitdagingen niet uit de weg en streven onze doelen efficiënt en gepassioneerd na.”

Monitoring toont stijgende merkbekendheid

“Ons succes bewijst dat we allebei gelijk hebben. Sinds 2015 monitoren we regelmatig onze werkzaamheden en daarbij zien we duidelijk dat onze merkbekendheid enorm is toegenomen, dat we op fietsgekke markten beduidend sneller en beter groeien en dat vooral wielersfans een duidelijk beeld hebben van BORA en onze producten.

“Never change a running system”: Om het systeem aan beide kanten draaiend te houden, is een langetermijnplanning nodig ... vooral nu langetermijnplanning belangrijker is dan ooit.

Langetermijnplanning tot 2024

“Daarom hebben we besloten om ons engagement als sponsor vroegtijdig te verlengen tot eind 2024. Hierdoor kan het team zich consequent verder blijven ontwikkelen en het geeft ons ook de mogelijkheid om sponsoring duurzaam en cumulatief in te zetten in onze strategische marketingplanning. We kijken er ook naar uit om de prachtige en succesvolle samenwerking met onze partner hansgrohe verder te zetten en uit te bouwen.”

Over het bedrijf:

BORA Lüftungstechnik GmbH is gevestigd in het Opper-Beierse Raubling en is sinds 2007 succesvol ontwikkelaar en verkoper van kookveldafzuigsystemen die, met behulp van een gepatenteerde technologie, kookdampen naar beneden afzuigen. De innovatieve productlijnen BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure en BORA Basic worden in 60 landen over de hele wereld verkocht.

De visie van Willi Bruckbauer, de oprichter van BORA: het einde van de afzuigkap. Het door hem ontwikkelde patent biedt heel wat voordelen: de hoogwaardige systemen zijn efficiënter dan de traditionele afzuigkappen, ze zijn zeer stil, energiezuinig en makkelijk schoon te maken. Ze zorgen voor een maximale ontwerpvrijheid en een vrij, onbelemmerd zicht in de keuken.

De onderneming ontving haar eerste bekroning al in 2009, met de innovatiewedstrijd „365 Orte im Land der Ideen“; daarna volgden nog de „Deutscher Gründerpreis“ (Duitse innovatieprijs), Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards enz.

Kijk voor meer informatie op www.bora.com.

Kijk voor meer informatie op www.BORA-hansgrohe.com.

Contactpersoon:

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel.: +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de