

BORA continuerà ad essere lo sponsor principale della squadra di ciclismo BORA – hansgrohe fino al 2024

Nizza/Raubling. Per l'inizio del 107° Tour de France BORA annuncia che continuerà il suo impegno di sponsorizzazione della squadra di ciclismo BORA – hansgrohe per altri tre anni. Lo specialista bavarese della ventilazione dei sistemi di aspirazione vapori di Raubling che il co-sponsor Hansgrohe di Schiltach hanno confermato il loro impegno nei confronti della squadra tedesca di successo fino al termine della stagione 2024. L'annuncio è stato dato in occasione dell'inizio della più importante corsa a tappe degli sport su strada che, dovuto all'emergenza Corona, è anche uno dei pochi grandi eventi sportivi di quest'anno.



Il team BORA-hansgrohe con il tre volte campione del mondo Peter Sagan, il capitano Emanuel Buchmann e il manager della squadra Ralph Denk all'inizio del 107° Tour de France a Nizza.

Willi Bruckbauer, fondatore e CEO di BORA sulla sponsorizzazione:

Deliberatamente controcorrente

"Per BORA la sponsorizzazione è stata un colpo di fortuna fin dall'inizio. La decisione di diventare sponsor principali di una squadra di ciclismo professionistica è stata presa in modo consapevole e controcorrente perché, dopo un'attenta considerazione, ci siamo convinti che è una cosa che fa per noi, è autentica e si adatta alla perfezione ai nostri obiettivi di marketing. Ci sono molti parallelismi tra

L'azienda BORA e il team di Ralph Denk: manteniamo stretti legami con il nostro Paese d'origine, ma con un orientamento internazionale, siamo in costante sviluppo e a volte prendiamo strade non convenzionali. Riconosciamo e diamo opportunità, non ci sottraiamo alla competizione e alla sfida e perseguiamo i nostri obiettivi in modo efficiente e con passione."

Il monitoraggio dimostra il successo con la notorietà del marchio

"E il successo dà ragione ad entrambi. Da BORA effettuiamo un monitoraggio regolare dal 2015 e abbiamo chiaramente notato come la consapevolezza del marchio si sia quadruplicata, stiamo crescendo molto più velocemente e meglio nei mercati con un'affinità con il ciclismo e soprattutto il gruppo di persone interessate al ciclismo ha un'immagine molto più chiara di BORA e dei nostri prodotti.

"Never change a running system": Per mantenere il sistema funzionante su entrambi i lati è importante una pianificazione a lungo termine, soprattutto in tempi in cui la sicurezza di pianificazione è più importante che mai".

Sicurezza di pianificazione fino al 2024

"Per questo motivo abbiamo deciso di estendere il nostro impegno di sponsorizzazione fino alla fine del 2024. Questo permetterà al team di svilupparsi in modo coerente e ci darà anche l'opportunità di utilizzare la sponsorizzazione a lungo termine come moltiplicatore nella nostra pianificazione strategica di marketing. Siamo inoltre felici di continuare e sviluppare la piacevolissima collaborazione di successo con il nostro partner hansgrohe".

L'azienda:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede nella cittadina bavarese di Raubling, sviluppa e distribuisce dal 2007 con successo sistemi di aspirazione per piano di cottura che, grazie a una tecnica brevettata, aspirano i vapori verso il basso. Le innovative linee di prodotti BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure e BORA Basic vengono attualmente vendute in 60 Paesi del mondo.

La visione del fondatore di BORA Willi Bruckbauer è la fine della cappa aspirante. Tra i vantaggi del suo brevetto figura il fatto che i pregiati sistemi sono più efficienti delle tradizionali cappe, sono molto silenziosi, risparmiano energia e sono facili da pulire. Essi permettono all'architettura della cucina la massima libertà di progettazione a fronte di una vista libera.

Già nel 2009 all'azienda è stato assegnato il primo riconoscimento nell'ambito del concorso per l'innovazione "365 Orte im Land der Ideen" (365 luoghi nel paese delle idee) seguito da: Deutscher Gründerpreis (Premio tedesco degli imprenditori), Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards ecc.

Per maggiori informazioni visitate www.bora.com.

Per maggiori informazioni visitate www.BORA-hansgrohe.com.

Interlocutore:

Kludia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de