

BORA prolonge son contrat de sponsor principal de l'équipe BORA – hansgrohe jusqu'en 2024

Nice/Raubling. En ce jour de départ du 107e Tour de France à Nice, BORA annonce la prolongation de son engagement dans le sponsoring avec l'équipe BORA - hansgrohe pour trois années supplémentaires. Le spécialiste bavarois de l'aspiration vapeur sur table de cuisson et son co-sponsor Hansgrohe, firme du Bade-Wurtemberg, confirment leur engagement avec l'équipe allemande, en pleine réussite, jusqu'à la saison 2024. L'annonce intervient à l'ouverture de la plus grande course par étapes du cyclisme sur route, qui, dans le contexte actuel de pandémie de coronavirus, est l'un des quelques grands événements sportifs ayant lieu cette année.



L'équipe BORA – hansgrohe constituée autour du triple champion du monde Peter Sagan, du capitaine Emanuel Buchmann et du directeur Ralph Denk au démarrage du 107e Tour de France à Nice.

Willi Bruckbauer, fondateur et CEO de BORA au sujet de ce partenariat :

Consciemment à contre-courant

« Dès le début, ce sponsoring a été une vraie aubaine pour BORA. Il y a six ans, nous avons pris la décision incongrue de devenir sponsor principal d'une équipe cycliste professionnelle, convaincus que c'était une démarche authentique, adaptée à notre identité et idéal pour nos objectifs de marketing. Il y a de nombreux parallèles entre l'entreprise BORA et l'équipe de Ralph Denk : nous sommes attachés

à nos racines, mais avec une portée internationale, nous nous développons en continu et savons sortir des sentiers battus. Nous reconnaissons les opportunités et savons les donner, nous n'avons pas peur de la concurrence et des défis, et nous poursuivons nos objectifs avec efficacité et passion. »

Un succès constaté pour la renommée de la marque

« Et le succès nous donne raison des deux côtés. Depuis 2015, chez BORA, nous suivons cette démarche de près et avons clairement constaté que la renommée de la marque s'est multipliée. Nous avons grandi plus rapidement sur les marchés amateurs de cyclisme et, avant tout, les groupes s'intéressant au cyclisme ont une meilleure connaissance de BORA et de nos produits.

« Never change a running system » : pour maintenir le bon fonctionnement du système des deux côtés, il est crucial d'assurer une planification sûre au long terme, en particulier dans une époque où ce concept est plus important que jamais. »

Planification assurée jusqu'en 2024

« C'est pourquoi nous avons décidé de prolonger notre engagement dans le sponsoring à minima jusqu'à l'horizon fin 2024. Cela offre à l'équipe des perspectives de développement conséquentes et nous donne la possibilité de mettre en œuvre et d'exploiter le sponsoring durablement comme facteur de multiplication dans notre stratégie marketing. De même, nous sommes tout à fait heureux de poursuivre et développer la très belle et fructueuse collaboration avec notre partenaire hansgrohe. »

À propos de l'entreprise:

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson dont le succès n'est plus à prouver. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure et BORA Basic sont aujourd'hui commercialisées dans 60 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique, un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise a reçu sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards etc.

Plus d'informations sur www.bora.com.

Plus d'informations sur www.BORA-hansgrohe.com.



Représentant :

Kludia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Munich
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
Tél. +49(0)8035 9840-100 · Fax +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Siège : Raubling, Allemagne · cour de registre Traunstein HRB 17604 · Directeur : Willi Bruckbauer
N° d'identification DEEE 29933567