

BORA renueva el patrocinio principal del equipo ciclista BORA – hansgrohe hasta 2024

Niza/Raubling. A punto de dar comienzo la 107.^a edición del Tour de Francia en Niza, BORA anuncia la renovación de su compromiso de patrocinio del equipo ciclista BORA – hansgrohe para tres años más. El especialista en sistemas de extracción de vapores de cocción de la ciudad bávara de Raubling, así como el copatrocinador Hansgrohe de Schiltach, confirman su compromiso con el exitoso equipo alemán hasta el final de la temporada de 2024. El anuncio se produce coincidiendo con el arranque de la carrera por etapas más importante del ciclismo, que —debido al coronavirus— será uno de los pocos grandes eventos deportivos que se celebren este año.



El equipo BORA – hansgrohe en torno al tricampeón mundial Peter Sagan, el capitán Emanuel Buchmann y el jefe del equipo Ralph Denk al comienzo de la 107.^a edición del Tour de Francia en Niza.

Willi Bruckbauer, fundador y presidente de BORA, habla del patrocinio:

Inconformismo consciente

«Desde el principio, para BORA fue una suerte patrocinar al equipo. Hace apenas seis años, decidimos salirnos del patrón establecido y convertimos en los patrocinadores principales de un equipo ciclista profesional porque, tras estudiarlo bien, nos convencimos de que es algo que va con nuestra filosofía de autenticidad y que satisface totalmente nuestros objetivos de marketing. Existen muchos

paralelismos entre la empresa BORA y el equipo de Ralph Denk: el apego a nuestras raíces con una simultánea orientación internacional, nuestro desarrollo continuo y cierta inclinación a desviarnos a veces de los caminos convencionales. Reconocemos oportunidades y también las brindamos, no tememos a la competencia ni los retos, y perseguimos nuestros objetivos con eficiencia y pasión.»

El seguimiento evidencia el éxito en la promoción de la marca

«El éxito nos da la razón a ambas partes. En BORA realizamos desde 2015 controles periódicos que nos revelan claramente cómo ha aumentado el nivel de conocimiento de la marca, que crecemos con más rapidez y mejor en mercados afines al ciclismo y que, sobre todo, entre los aficionados al ciclismo se tiene una imagen mucho más clara de BORA y de nuestros productos.

Never change a running system. Para que el sistema siga funcionando satisfactoriamente para ambas partes, es importante asegurar una planificación a largo plazo; especialmente en tiempos en los que la fiabilidad de la planificación tiene un papel más importante que nunca.»

Seguridad de planificación hasta 2024

«Por eso hemos decidido renovar anticipadamente nuestro compromiso de patrocinio hasta el final de 2024. Esto permite al equipo progresar sin incertidumbres y a nosotros nos da la posibilidad de utilizar y aprovechar de forma sostenible el patrocinio como factor multiplicador en nuestra planificación estratégica de marketing. Nos complace igualmente poder continuar y seguir desarrollando la agradable y exitosa colaboración con nuestro socio hansgrohe.»

Acerca de la empresa:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede en la localidad alemana de Raubling, en la Alta Baviera, desarrolla y comercializa con éxito desde 2007 sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología patentada, extraen el vapor hacia abajo. Las innovadoras líneas de producto BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure y BORA Basic se comercializan internacionalmente en 60 países.

La visión del fundador de BORA, Willi Bruckbauer, es el fin de la campana extractora. Las ventajas de la patente desarrollada por él mismo: los sistemas, de alta calidad, son más eficientes que las campanas convencionales, muy silenciosos, ahorran energía y son fáciles de limpiar. Para el arquitecto de cocinas, esto se traduce en una libertad máxima a la hora de proyectar junto con una vista libre.

La empresa recibió la primera condecoración ya en 2009, en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), a la que seguirían el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación), los Red Dot Awards, los Plus X Awards, los German Design Awards, los Iconic Awards, el German Brand Award, los Good Design Awards y los iF Design Awards entre otros.

Más información en www.bora.com.

Más información en www.BORA-hansgrohe.com.



Contacto:

Kludia Meinert
kludia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Sede Raubling/Alemania · Tribunal de registro de Traunstein, Registro Mercantil sección B 17604 · Director ejecutivo Willi Bruckbauer
Número de registro WEEE 29933567