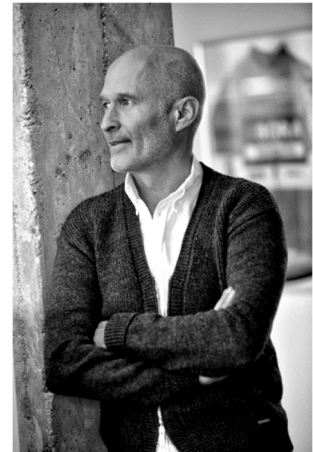


Willi Bruckbauer : « Ce sont les tendances de la cuisine ! »

Raubling. Willi Bruckbauer est issu d'une famille de menuisiers depuis six générations. Propriétaire d'un magasin de cuisines à Raubling, le bavarois a appris, au fil des ans, à étudier et connaître les besoins de ses clients. Sans ces observations et son analyse des motifs d'achat, cette expérience n'aurait pas conduit à l'invention des systèmes de ventilation BORA, aspirant les vapeurs vers le bas. En dix ans, BORA s'est développé dans 60 pays du monde. La vision de Willi Bruckbauer, elle, n'a pas changé : c'est la fin de la hotte aspirante. Dans le monde des cuisinistes, l'entrepreneur de Raubling est reconnu comme un inventeur et un leader, ayant transformé un produit de niche en un produit grand public. Présentation du regard de l'expert sur les tendances futures des développements de la cuisine.

**« La cuisine est aujourd'hui l'affirmation d'un style de vie ! »**

« Plus personnalisable que jamais, la cuisine est véritablement devenue l'affirmation d'un style de vie. Je le constate aujourd'hui dans presque toutes les discussions que j'ai avec mes clients. Les solutions standard sont de l'histoire ancienne. On recherche l'unique même à petit budget. Il n'est pas pour autant question de produire des solutions incompatibles avec les standards existants proposés par les grandes sociétés. Mais plutôt des solutions alternatives : nous le ressentons comme une tendance à l'échelle mondiale. Rien de plus en phase avec l'esprit BORA : innovation, audace et vision de la fin de la hotte aspirante.

Je développe parce que je veux embellir la vie dans la cuisine. Parce que c'est le lieu des sens, du goût, des arômes et de la vie en société. Un lieu où les gens se rencontrent dans le but d'y trouver une qualité de vie unique. Beaucoup y cherchent une expression de leur personnalité, la considérant comme la pièce la plus importante de leur foyer. Leur vrai chez-soi, en quelques sortes. Quant à moi, je veux leur proposer les solutions techniques et créatives pour agencer cet endroit particulier avec un maximum d'efficacité et de style.

Où va la tendance ? Pour les célibataires comme pour les familles ou les séniors du monde entier, la vie urbaine ne cesse d'attirer, comme le montre l'expansion de l'immobilier. Dans les villes, l'espace est de plus en plus restreint. Réduction des superficies, flambée des prix... la quête de solutions créatives se fait pressante. Dans un tel contexte, qui voudrait d'une cuisine miniature et surplombée par une imposante hotte d'aspiration ? Place au minimalisme. Quand il est accompagné de réflexion. Mais alors, comment s'y prend-on pour proposer une solution ingénieuse et élégante avec une haute efficacité technique sur seulement quelques mètres carrés ? La réponse : notre vision reste intacte car BORA offre une grande liberté même dans les cuisines limitées. Elle s'est d'ailleurs établie en référence auprès des connaisseurs de la marque, dont l'expansion sur le marché n'a, à mon avis, pas encore atteint son apogée. Et de loin.

Aujourd'hui, le design joue un rôle plus important qu'autrefois dans les décisions d'achat. La tendance à la personnalisation implique également un morcellement toujours plus présent. Je ressens aussi plus de volonté d'expérimentation et d'ouverture à la nouveauté chez les clients : l'aspiration des vapeurs vers le bas, depuis la table de cuisson, a déjà su convaincre des milliers d'utilisateurs. C'est une voie que nous souhaitons continuer d'ouvrir avec nos développements. Le système BORA Professional 2.0 a une fois de plus démontré notre force d'innovation, notamment par l'intégration en blocs de cuisine suspendus, ou encore avec le système BORA Pure, accessible à toutes les cuisines. Sans compter la vedette de BORA : l'édition All Black, avec sa buse d'aspiration noir mat et sa finition sobre et élégante en acier inoxydable, qui se fond discrètement dans son environnement. Une édition empreinte d'une classe désinvolte, particulièrement adaptée au style industriel à la mode. Black is the new cool, pourrait-on dire. Mieux encore : la gamme BORA Pure engage la créativité du client en lui offrant une palette de six couleurs pour personnaliser sa cuisine.

Dans un futur de haute technologie, il est toujours plus important de proposer des solutions simples, même dans les environnements les plus complexes. Quelle que soit la technique employée, le client le plus exigeant recherche la simplicité. La majorité des témoins du fonctionnement des dispositifs aspirants BORA s'étonnent : « Oui, ça fonctionne vraiment, je le vois bien ! » Je crois que c'est là la recette de notre succès mondial. Nous observons chez nos clients et partenaires commerciaux que BORA fait aujourd'hui référence dans les systèmes d'aspiration sur table de cuisson. Nos produits sont considérés comme de nouveaux objets de prestige jusque dans les projets les plus exigeants du secteur de l'immobilier. Je pense que c'est parce que les clients, consommateurs ou planificateurs, aiment pouvoir se reposer sur une qualité éprouvée et une expérience artisanale. Cela compte aussi pour nous : dans notre secteur, nous sommes appréciés comme leaders d'innovation et de réflexion. »

L'impression des citations de Willi Bruckbauer est autorisée.

Mention de référence requise.

À propos de l'entreprise :

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson dont le succès n'est plus à prouver. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure et BORA Basic sont aujourd'hui commercialisées dans 60 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique, un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise a reçu sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, Red Dot Awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Awards, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards etc.

Plus d'informations sur www.bora.com.



Représentant :

Kludia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tél. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Munich
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
Tél. +49(0)8035 9840-100 · Fax +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Siège : Raubling, Allemagne · cour de registre Traunstein HRB 17604 · Directeur : Willi Bruckbauer
N° d'identification DEEE 29933567