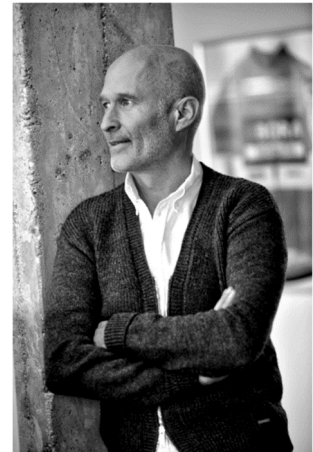


Willi Bruckbauer: «¡Estas son las tendencias en cocinas!»

Raubling, Alemania. Willi Bruckbauer es carpintero de sexta generación. Como propietario de das werkhaus, un estudio de diseño de cocinas de Raubling, en Baviera, observa y conoce desde hace décadas los deseos de sus clientes. Sin estas experiencias y el análisis de las motivaciones de compra, su innovador invento de los extractores de vapor de cocción hacia abajo, el sistema de extracción BORA, no habría visto la luz. La marca BORA se comercializa desde hace más de diez años por todo el mundo, actualmente en 60 países. Tanto entonces como ahora, el sueño de Willi Bruckbauer ha sido el fin de la campana extractora. Este diseñador natural de Rosenheim es considerado en el ramo un innovador y dinamizador, que ha sacado el extractor de superficie de su nicho y lo ha convertido en un producto de masas. Esto opina el experto sobre futuros desarrollos en la cocina.



«La cocina es hoy en día un estilo de vida»

«Más que nunca la cocina es hoy un estilo de vida. Y, consecuentemente, se ha individualizado como nunca antes lo había hecho. Esto lo percibo actualmente casi en cada conversación con mis clientes. Las soluciones estándar son cosa del pasado; soluciones extraordinarias se piden también con presupuestos limitados. Nunca se demandó tanto la idea de la manufactura, soluciones fuera de los estándares ofrecidos por las grandes corporaciones. Estilos de vida diferentes, soluciones inusuales: percibimos que esta es la tendencia a nivel mundial. Cosa que, al mismo tiempo, coincide con el espíritu de BORA: innovación, valor y la visión del fin de la campana extractora.

Me dedico a esto porque quiero hacer más atractiva la vida en la cocina. Porque es el lugar de las sensaciones, los olores, los sabores y la compañía. Es el punto de encuentro de personas que buscan calidad de vida. Muchos desean expresar en ella su personalidad, ya que es el espacio más importante de la casa, o sea, el verdadero hogar. Y yo quiero darles las herramientas técnicas y creativas para que pongan tan hermoso como sea posible, y con la máxima eficiencia, este lugar especial.

¿Hacia dónde van las tendencias? Vivir en la ciudad es cada vez más atractivo tanto para personas solteras, como para familias y mayores, tal y como demuestra el desarrollo inmobiliario actual. Es decir, las ciudades a la larga van a estar más pobladas. Disponer cada vez de menos espacio a la vez que aumentan los costes obliga a buscar soluciones creativas. Se demanda inventiva: ¿Quién quiere sobrecargar una cocina pequeña con el armatoste de la campana? Menos es más... si está bien pensado y diseñado. Una de las cuestiones más importantes será la del aprovechamiento inteligente del espacio en plantas a menudo abiertas. ¿Cómo organizarse en pocos metros cuadrados de manera estratégica y elegante, a la vez que eficiente técnicamente? La consecuencia: Nuestra idea sigue firme, ya que BORA ofrece mucha libertad incluso para espacios reducidos y goza de popularidad entre clientes que valoran la marca. Desde mi punto de vista, aún no se ha alcanzado el pico en la evolución del mercado.

Hoy en día, el diseño tiene un papel más importante que antes a la hora de decidirse por un producto. La tendencia a la individualidad también supone una mayor fragmentación. Entre los consumidores capto un mayor interés en experimentar y una actitud abierta hacia lo nuevo. Con el extractor de superficie hacia abajo, enseguida convencimos a miles de personas, pero queremos seguir abriendo nuevos horizontes con nuestros desarrollos. Con por ejemplo el BORA Professional 2.0 en una isla de cocina flotante y con BORA Pure, el sistema para cualquier cocina, hemos demostrado nuestra capacidad innovadora. Otras sorpresas ópticas: la BORA Basic All Black Edition seduce con una tobera de entrada en negro mate y un elegante y sobrio acabado en acero inoxidable, que se integra en el entorno de forma discreta. Sugiere cierto desenfado, perfecto para el estilo industrial moderno. El negro es la nueva onda. Pero aún hay más: BORA Pure permite a los propios compradores ser creativos, ya que con los seis colores disponibles se pueden hacer realidad los proyectos más personalizados.

En un futuro dominado por la tecnología, un hecho cobra cada vez más importancia: se demandan soluciones simples también para condiciones complicadas. Aparte de la tecnología, al cliente exigente le encanta la sencillez. Quien ve por primera vez un extractor de superficie BORA en funcionamiento, constata asombrado: "Sí, funciona realmente. ¡Ya entiendo!" Creo que ese es el motivo de nuestro éxito mundial. Entre los clientes y socios comerciales, observamos la percepción de BORA como original y, al mismo tiempo, como sinónimo de extractor de superficie. En el sector inmobiliario, nuestros productos son considerados objetos de prestigio, incluso en los proyectos más exigentes. Creo que se debe a que tanto consumidores como diseñadores, por encima de la tecnología, confían en la calidad acreditada y la experiencia en el trabajo manual. Esto nos da una gran ventaja: en nuestro segmento, se nos valora como impulsores de innovación y pensadores.»

Las citas de Willi Bruckbauer están aprobadas para impresión.

Se solicitará un justificante.

Acerca de la empresa:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede en la localidad alemana de Raubling, en la Alta Baviera, desarrolla y comercializa con éxito desde 2007 sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología patentada, extraen el vapor hacia abajo. Las innovadoras líneas de producto BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure y BORA Basic se comercializan internacionalmente en 60 países.

La visión del fundador de BORA, Willi Bruckbauer, es el fin de la campana extractora. Las ventajas de la patente desarrollada por él mismo: los sistemas, de alta calidad, son más eficientes que las campanas convencionales, muy silenciosos, ahorran energía y son fáciles de limpiar. Para el arquitecto de cocinas, esto se traduce en una libertad máxima a la hora de proyectar junto con una vista libre.

La empresa recibió la primera condecoración ya en 2009, en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), a la que seguirían el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación), los Red Dot Awards, los Plus X Awards, los German Design Awards, los Iconic Awards, el German Brand Award, los Good Design Awards y los iF Design Awards entre otros.

Más información en www.bora.com.



Contacto:

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Sede Raubling/Alemania · Tribunal de registro de Traunstein, Registro Mercantil sección B 17604 · Director ejecutivo Willi Bruckbauer
Número de registro WEEE 29933567