

### Willi Bruckbauer: A todo gas contra el vapor de cocción

#### "¿Por qué no podemos aspirar el vapor de cocción simplemente allá donde se genera?"

Con esta pregunta que parece tan fácil, el maestro carpintero Willi Bruckbauer dio comienzo a la exitosa fundación empresarial de BORA Lüftungstechnik GmbH. Quien hoy alcanza los 54 años de edad dedicó más de 20 años a la concepción y la fabricación de cocinas para los más diferentes requisitos y exigencias, topándose una y otra vez, literalmente, con barreras. Las imponentes campanas extractoras arruinaban las vistas, uno sufría golpes contra cantos y esquinas y el vapor de cocción acababa distribuyéndose por la habitación y depositándose sobre muebles y tejidos. No podía ofrecer ninguna solución óptima a sus clientes, quienes con frecuencia consideraban molesta la presencia de una campana extractora.

Movido por la ambición por la optimización y aspirando a satisfacer mejor los deseos de sus clientes, este alemán nacido en Rosenheim comenzó a investigar por su cuenta. La visión del ebanista cualificado era la invención de un sistema de placas de cocción capaz de satisfacer por igual los más altos requisitos en cuanto a funcionalidad y estética. El resultado: un eficiente sistema de extracción de superficie en el que el extractor se encuentra integrado directamente en la placa de cocción y extrae el vapor de cocción hacia abajo. Poder expresar la personalidad propia en el espacio vital de la cocina y ser capaz de trasladar a la planificación y el diseño la individualidad sin límites ha sido y es el mayor deseo de Willi Bruckbauer.

#### La visión: el fin de la campana extractora

la patente para el primer prototipo del extractor se solicitó en 2007. Poco tiempo después, Willi Bruckbauer presentó por primera vez sus extractores de superficie BORA Professional en la feria del mueble de Westfalia M.O.W., produciéndose su lanzamiento al mercado en 2008. Junto al éxito económico, que llegó acompañado del vertiginoso crecimiento, llegaron los primeros premios a los más altos niveles: en el año 2009, la empresa recibió una condecoración en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), seguida por una distinción especial en el año 2010: por su invención, Willi Bruckbauer recibió el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación) en la categoría Startup.



Carpintero de 6.ª generación, inventor bávaro con de amplias miras y desarrollador del extractor de superficie integrado BORA: Willi Bruckbauer

Con su innovación, el apasionado pionero ha transformado el mundo de la cocina. Hoy, la empresa ofrece cinco líneas de producto diferentes, así como diversas ampliaciones de producto, y con ellas ha revolucionado el mundo de la cocina. Los innovadores extractores de superficie se comercializan hoy en 60 países. En 2012 se produjo la expansión a ultramar: desde entonces, los extractores originales de Baviera también están disponibles en Australia y Nueva Zelanda.

Algo a lo que presta mucha atención Willi Bruckbauer es la sostenibilidad de los productos BORA. En la producción solo se emplean materiales duraderos de alta calidad como, por ejemplo, el acero inoxidable, y la orientación regional de proveedores y plantas de producción en la región alpina garantiza las distancias cortas. La producción se efectúa sin generar sustancias dañinas para el medio ambiente. Y, en este sentido, el principio esencial de los sistemas de extracción de superficie patentados es más eficiente y ahorra más energía que las campanas extractoras convencionales. El motor, energéticamente eficiente, ahorra consumo de corriente y resulta más silencioso.

### **Crear en vez de copiar: la rueda sigue girando**

Con su visión personal, este padre de familia de tres hijos también entusiasma a los ya 350 empleados en todo el mundo. Disciplina, pasión y perseverancia: él personifica la idea de no darse por satisfecho con lo alcanzado, de buscar siempre nuevos retos para mejorar el funcionamiento y el diseño de la cocina. El empresario bávaro da particular importancia a las innovaciones de producto, lo que le lleva a invertir consecuentemente en investigación y desarrollo. La rueda no se va a detener, el objetivo es seguir creciendo. Y en este camino, tampoco teme a las presentaciones inusuales en el mercado. Así pues, invierte –algo atípico para las empresas medianas– en anuncios de televisión que garantizan que sea conocido a nivel mundial, con un alto grado de presencia en 54 países.

Este apasionado del ciclismo combina sus ambiciosas metas empresariales con su pasión personal: desde la temporada de 2015, BORA patrocina y da nombre a su propio equipo ciclista alemán, que arranca en 2017 como WorldTeam en la mayor carrera ciclista del mundo, el Tour de Francia, bajo el nombre BORA – hansgrohe, y consigue un aumento fulminante de la popularidad de la marca. Peter Sagan, triple campeón de ciclismo en ruta, está en el punto central de esta colaboración a largo plazo con la que BORA espera gran visibilidad, entre otras cosas, de la mano de presentaciones inusuales en el mercado en torno a los temas «alimentación sana» y «deporte». Muestra de ello es el BORA Cooking Truck, un espectacular camión reconvertido con una cocina de cristal en forma de cubo que puede elevarse en el aire a 50 metros, y que acompaña al equipo por todo el mundo con su propio cocinero.



Willi Bruckbauer: metas ambiciosas en la empresa y el deporte



### **Acerca de la empresa:**

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede en la localidad alemana de Raubling, en la Alta Baviera, desarrolla y comercializa con éxito desde 2007 sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología patentada, extraen el vapor hacia abajo. Las innovadoras líneas de producto BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure y BORA Basic se comercializan internacionalmente en 60 países.

La visión del fundador de BORA, Willi Bruckbauer, es el fin de la campana extractora. Las ventajas de la patente desarrollada por él mismo: los sistemas, de alta calidad, son más eficientes que las campanas convencionales, muy silenciosos, ahorran energía y son fáciles de limpiar. Para el arquitecto de cocinas, esto se traduce en una libertad máxima a la hora de proyectar junto con una vista libre.

La empresa recibió la primera condecoración ya en 2009, en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), a la que seguirían el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación), los Red Dot Awards, los Plus X Awards, los German Design Awards, los Iconic Awards, el German Brand Award, los Good Design Awards y los iF Design Awards entre otros.

Más información en [www.bora.com](http://www.bora.com).

### **Contacto:**

Kludia Meinert  
[kludia.meinert@derks-bmc.de](mailto:kludia.meinert@derks-bmc.de)  
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants  
Strähuberstr. 18  
81479 Múnich  
[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

---

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim  
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · [info@bora.com](mailto:info@bora.com) · [www.bora.com](http://www.bora.com)

Sede Raubling/Alemania · Tribunal de registro de Traunstein, Registro Mercantil sección B 17604 · Director ejecutivo Willi Bruckbauer  
Número de registro WEEE 29933567