

Willi Bruckbauer: met volle kracht tegen kookdampen

„Waarom kan men kookdampen niet gewoon afzuigen op de plaats waar ze ontstaan?“

Voor meester-meubelmaker Willi Bruckbauer betekende deze ogenschijnlijk eenvoudige vraag het begin van de succesvolle oprichting van de onderneming BORA Lüftungstechnik GmbH. De nu 53-jarige man ontwierp en vervaardigde meer dan 20 jaar lang keukens die aan de meest uiteenlopende vereisten en behoeften moesten voldoen, maar botste daarbij keer op keer letterlijk op beperkingen. Enorme afzuigkappen nemen niet alleen het zicht weg, maar je stoot je ook aan de hoeken en kanten. Bovendien verspreiden kookdampen zich in de ruimte en komen ze op meubelen en stoffen terecht. Vele klanten vonden een afzuigkap storend en vaak kon hij hen geen optimale oplossing aanbieden.

De uit Rosenheim afkomstige meubelmaker was erop gebrand om een oplossing te vinden die de wensen van de klant optimaal kon vervullen en begon dus maar op eigen houtje te knutselen. Het resultaat: een efficiënt kookveldafzuigstelsel dat kookdampen naar beneden afzuigt en waarbij de afzuiging rechtstreeks in het kookveld is geïntegreerd. De visie van de gediplomeerde meubelmaker was het ontwerpen van een uniek kookveldafzuigstelsel dat voldoet aan de hoogste technische en esthetische eisen. Willi Bruckbauer zet zich steeds met hart en ziel in om in de leefkeuken de eigen persoonlijkheid tot uitdrukking te brengen en een hoogst individueel ontwerp en design zonder beperkingen te creëren.

De visie: het einde van de wasemafzuigkap

In 2007 werd een patent aangevraagd voor het prototype van de wasemafzuiging. Kort daarna presenteerde Willi Bruckbauer zijn BORA Professional kookveldafzuigingen voor het eerst op de Westfaalse meubelbeurs M.O.W. en in 2008 werd het product op de markt gebracht. Het werd een economisch succes dat gepaard ging met een pijlsnelle groei. Al snel volgden de eerste eerbewijzen op het hoogste niveau: de onderneming ontving in 2009 een onderscheiding in het kader van de innovatiewedstrijd „365 Orte im Land der Ideen“ en in 2010 volgde een wel heel bijzondere eer: Willi Bruckbauer kreeg voor zijn uitvinding de „Deutscher Gründerpreis“ (Duitse innovatieprijs) in de categorie „StartUp“.



Zesde-generatie-schrijnwerker, visionair uitvinder uit Beieren en ontwikkelaar van de geïntegreerde BORA kookveldafzuiging: Willi Bruckbauer

De gepassioneerde pionier heeft met zijn innovatie de keukenwereld op zijn kop gezet. Inmiddels beschikt de onderneming over vijf verschillende productlijnen en tal van productuitbreidingen en heeft ze voor een revolutie in de keukenwereld gezorgd. De innovatieve kookveldafzuigingen worden vandaag de dag in 60 landen verkocht. In 2012 breidde het bedrijf overzees uit: de originele Beierse wasemafzuigingen zijn sindsdien ook in Australië en Nieuw-Zeeland te verkrijgen.

Willi Bruckbauer vindt het belangrijk dat BORA producten duurzaam zijn. Bij de productie worden enkel hoogwaardige en duurzame materialen zoals roestvrij staal gebruikt en doordat men werkt met regionale leveranciers en productiecentra uit de Alpen, zijn de verplaatsingen gering. Bij de fabricage worden geen milieuverontreinigende stoffen gebruikt. Bovendien zijn de gepatenteerde kookveldafzuigsystemen fundamenteel effectiever en energiezuiniger dan traditionele afzuigkappen. De energie-efficiënte motor verbruikt minder stroom en maakt beduidend minder lawaai.

Creatief visionair in plaats van na-aper: het rad blijft draaien

De vader van drie vormt met zijn persoonlijke visie ook de inspiratiebron voor de intussen 300 medewerkers wereldwijd. Discipline, passie en doorzettingsvermogen: hij stelt zich niet tevreden met wat hij al heeft bereikt, maar is steeds op zoek naar nieuwe uitdagingen om de werking en het design van de keuken nog beter te maken. De Beierse ondernemer legt vooral de nadruk op productinnovatie en investeert dus consequent in onderzoek en ontwikkeling. Stilstaan is geen optie, het doel is om te blijven groeien. Zo schrikt hij er ook niet voor terug om heel bijzondere commerciële presentaties te houden. Hij investeert bijvoorbeeld in tv-spots – iets wat heel uitzonderlijk is voor middelgrote ondernemingen – en creëert daardoor in 54 landen over heel de wereld aanwezigheid en bekendheid bij het grote publiek.

De fervente wielrenner koppelt zijn ambitieuze bedrijfsdoelstellingen aan zijn persoonlijke passie: BORA is sinds 2015 naamsponsor van een eigen Duits wielerteam, een team dat in 2017, 2018 en 2019 als WorldTeam BORA - hansgrohe aan de start stond van de grootste wielervedstrijd ter wereld, de Ronde van Frankrijk, en dat heeft voor een fenomenale stijging van de merkbekendheid gezorgd. Peter Sagan, drievoudig wereldkampioen op de weg, vormt het middelpunt van dit duurzame samenwerkingsverband, waarmee BORA zich bij een breder publiek wil bekend maken, onder meer met spectaculaire commerciële presentaties rond de thema's „gezonde voeding“ en „sport“. De BORA Cooking Truck, een sensationele, omgebouwde vrachtwagen met daarbovenop een glazen kubuskeuken, die met een kraan tot op een hoogte van 50 meter kan worden getild, gaat bijvoorbeeld overal ter wereld met een eigen kok mee met het team tijdens de grote rondes.



Willi Bruckbauer: ambitieuze doelstellingen in de bedrijfs- en sportwereld

Over het bedrijf:

BORA Lüftungstechnik GmbH is gevestigd in het Opper-Beierse Raubling en is sinds 2007 succesvol ontwikkelaar en verkoper van kookveldafzuigsystemen die, met behulp van een gepatenteerde technologie, kookdampen naar beneden afzuigen. De innovatieve productlijnen BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure en BORA Basic worden in 60 landen over de hele wereld verkocht.

De visie van Willi Bruckbauer, de oprichter van BORA: het einde van de afzuigkap. Het door hem ontwikkelde patent biedt heel wat voordelen: de hoogwaardige systemen zijn efficiënter dan de traditionele afzuigkappen, ze zijn zeer stil, energiezuinig en makkelijk schoon te maken. Ze zorgen voor een maximale ontwerpvrijheid en een vrij, onbelemmerd zicht in de keuken.

De onderneming ontving haar eerste bekroning al in 2009, met de innovatiewedstrijd „365 Orte im Land der Ideen“; daarna volgden nog de „Deutscher Gründerpreis“ (Duitse innovatieprijs), red dot awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Award, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards enz.

Kijk voor meer informatie op www.bora.com.

Contactpersoon:

Kludia Meinert
kludia.meinert@derks-bmc.de
Tel.: +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 München
www.derks-bmc.de