Communiqué de presse

Mars 2020

Willi Bruckbauer : en marche contre les vapeurs de cuisson

« Pourquoi ne pas aspirer les vapeurs dès leur émission ? »

Cette question simple en apparence posée par le maître menuisier Willi Bruckbauer, est à l'origine du succès de l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH. Aujourd'hui âgé de 53 ans, Willi Bruckbauer a conçu et fabriqué pendant plus de 20 ans des cuisines répondant aux exigences les plus variées, malgré les contraintes sans cesse rencontrées. Les hottes aspirantes volumineuses obstruaient la vue des cuisiniers, qui se heurtaient aux coins et aux rebords, et la vapeur remplissait l'espace, se condensant sur le mobilier. Les clients qui trouvaient les hottes encombrantes se retrouvaient alors souvent sans solution optimale. Il n'avait aucune solution optimale à proposer aux clients qui trouvaient les hottes aspirantes encombrantes.

Sous l'impulsion de l'ambition de proposer des produits optimisés et destinés à mieux répondre aux besoins des clients, le Bavarois de naissance se mit à bricoler ses propres solutions. Le résultat : un système efficace intégré directement à la table de cuisson et conçu pour aspirer les vapeurs de cuisson vers le bas. Le menuisier chevronné a ainsi su mettre sa vision à exécution par la création de son propre système de table de cuisson, répondant aux exigences les plus élevées en termes de fonctionnalité et d'esthétique. Apporter sa propre touche de personnalité dans l'espace de vie de la cuisine, bénéficier d'une conception et d'un agencement entièrement individuels, telle sont, et ont toujours été, les préoccupations principales de Willi Bruckbauer.

Sa vision : la fin de la hotte aspirante

Le premier prototype de la hotte aspirante a fait l'objet d'un dépôt de brevet en 2007. Peu de temps après, Willi Bruckbauer présentait son dispositif aspirant BORA Professional pour la première fois sur le salon du mobilier de Westphalie (M.O.W), avant son introduction sur le marché en 2008. Outre un fort succès économique et une croissance fulgurante, l'entreprise a rapidement été récompensée par les prix les plus prestigieux : En 2009, l'entreprise a reçu sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), avant de voir, en 2010, son directeur Willi Bruckbauer obtenir le prix Deutschen Gründerpreis dans la catégorie Start-up.

Issu d'une famille de menuisiers depuis 6 générations, inventeur bavarois et créateur du dispositif d'aspiration sur table de cuisson : Willi Bruckbauer

Avec son innovation, le pionnier passionné a véritablement révolutionné l'univers de la cuisine. L'entreprise a depuis développé cinq gammes de produits et de nombreuses extensions, révolutionnant ainsi le monde de la cuisine. Les systèmes d'aspiration innovants sont aujourd'hui distribués dans 60 pays européens. L'entreprise s'étant également exportée à l'international en 2012, les dispositifs aspirants d'origine bavaroise sont aujourd'hui disponibles en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Willi Bruckbauer attache une grande importance à la pérennité des produits BORA. Ceux-ci sont fabriqués uniquement à partir de produits durables et de haute qualité, comme l'acier inoxydable, le recours à des fournisseurs et sites de productions localisés dans la région des Alpes permettant de limiter les distances. La préparation est alors réalisée sans émissions de substances nocives pour l'environnement. Toutes ces mesures permettent d'offrir un système d'aspiration sur table de cuisson breveté plus efficace et économique que les hottes aspirantes conventionnelles, et ce dès sa fabrication. Le moteur économique en énergie offre en outre un fonctionnement silencieux.

Créateur plutôt qu'imitateur : la roue continue de tourner

Par sa vision personnelle, le père de trois enfants impressionne jusqu'aux 300 employés de son entreprise dans le monde. Discipline, passion et persévérance : Il vit avec l'objectif de ne pas se satisfaire de ce qui a pu être atteint mais de se tenir sans cesse à l'affût de nouveaux défis destinés à améliorer la conception et la fonctionnalité des cuisines. L'innovation est au cœur des valeurs du chef d'entreprise bavarois, raison pour laquelle il investit abondamment dans la recherche et le développement. Sa roue ne cesse de tourner et de poursuivre l'objectif une croissance continue. Sur son chemin, il n'hésite pas à recourir à une identité visuelle hors du commun. Il n'hésite pas à investir, initiative atypique pour un dirigeant de moyenne entreprise, dans la promotion de ses produits au moyen de spots télévisés afin d'atteindre un public aussi vaste que possible dans 54 pays du monde.

Associant son ambition professionnelle à son engouement pour le cyclisme, BORA sponsorise, depuis la saison 2015, l'équipe cycliste allemande qui a participé en 2017, 2018 et 2019 sous le nom de BORA – hansgrohe, en tant qu'équipe WorldTeam, à la course la plus insigne du milieu : le Tour de France. Gravitant autour de Peter Sagan, triple champion du monde, ce partenariat au long terme offre à BORA une ascension fulgurante vers une renommée de grande envergure et confère à la marque une identité visuelle insolite, centrée sur la nourriture saine et le sport. Le BORA Cooking Truck, un camion spectaculaire équipé d'une cuisine en cube tout en verre, pouvant être soulevé par une grue jusqu'à 50 m de hauteur, suit l'équipe à toutes les étapes, avec son propre cuisinier.

Willi Bruckbauer : une ambition tant professionnelle que sportive

À propos de l'entreprise :

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson dont le succès n'est plus à prouver. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Professional, BORA Classic, BORA X Pure, BORA Pure et BORA Basic sont aujourd'hui commercialisées dans 60 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique, un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise a reçu sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, red dot awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Award, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards etc.

Plus d'informations sur www.bora.com.

Représentant :

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tél. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Munich
www.derks-bmc.de