

### BORA Classic 2.0 et BORA Pure récompensés du prix Good Design Award

**Raubling.** BORA Lüftungstechnik GmbH, fabricant de dispositifs aspirants innovants, tire un bilan particulièrement positif de cette année 2019. Véritable secousse dans le secteur, la commercialisation des nouveaux systèmes BORA Classic 2.0 et BORA Pure a rapidement été suivie d'une succession de prestigieuses distinctions. Parmi celles-ci : le prix Good Design Award 2019, délivré dans le cadre du programme le plus renommé et le plus ancien de la scène internationale en matière de design d'excellence et d'innovation, initié par Eero Saarinen, ou encore Charles et Ray Eames, entre autres.

« Ce prix Good Design Award est un immense honneur. Il montre que nous avons su séduire par notre grande force d'innovation et nous imposer au milieu d'une concurrence internationale. Pour nous, ce prix n'est pas seulement la reconnaissance de notre expertise en matière de design d'excellence, il scelle également le succès de notre expansion, qui touche aujourd'hui 60 pays, » déclare le fondateur de BORA Willi Bruckbauer.



Good Design Award pour BORA Classic 2.0 et BORA Pure

#### À propos du prix

Chaque année depuis 1950, le prix distingue les produits industriels innovants, conçus et fabriqués dans le monde entier. Il honore les prestations se démarquant des produits conventionnels sur le plan de la conception, de l'ergonomie et du style. Il est présenté par le Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design en collaboration avec le European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. Ce prix, label international de conception innovante, fait l'éloge du design contemporain dont il se veut ambassadeur.



### **À propos de l'entreprise :**

Depuis son siège bavarois de Raubling, l'entreprise BORA Lüftungstechnik GmbH développe et commercialise depuis 2007 des systèmes d'aspiration sur table de cuisson. Grâce à une technologie brevetée, ces systèmes proposent une aspiration des vapeurs par le bas. Les gammes innovantes BORA Professional, BORA Classic, BORA Pure et BORA Basic sont aujourd'hui commercialisées dans 60 pays.

La vision du fondateur de BORA Willi Bruckbauer est concentrée sur la fin de la hotte aspirante. Nombreux sont les avantages de ses systèmes brevetés : un rendement accru par rapport aux hottes conventionnelles, un fonctionnement silencieux et économique et un nettoyage facile. Ces systèmes offrent une liberté maximale dans l'agencement des cuisines et assurent une vue dégagée.

Dès 2009, l'entreprise s'est vue honorée de sa première récompense dans le cadre de la compétition d'innovation « 365 Orte im Land der Ideen » (365 lieux au pays des idées), récompense rapidement suivie des prix Deutschen Gründerpreis, red dot awards, Plus X Awards, German Design Awards, Iconic Award, German Brand Award, Good Design Awards, iF Design Awards entre autres.

Plus d'informations sur [www.bora.com](http://www.bora.com).

### **Représentant :**

Kludia Meinert  
[kludia.meinert@derks-bmc.de](mailto:kludia.meinert@derks-bmc.de)  
Tél. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants  
Strähuberstr. 18  
81479 Munich  
[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)