

BORA Classic 2.0 y BORA Pure ganan el Good Design Award

Raubling, Alemania. BORA Lüftungstechnik GmbH, fabricante de innovadores sistemas de cocción con la extracción de superficie incorporada, hace un balance muy positivo de 2019. El lanzamiento de los productos BORA Classic 2.0 y BORA Pure desató una ola en toda regla. Se sucedieron distintos premios muy codiciados; entre ellos, el Good Design Award 2019, de prestigio internacional. Este es el premio a la excelencia en el diseño y a la innovación más antiguo y de mayor fama en todo el mundo, cuyos impulsores fueron, entre otros, Eero Saarinen, así como Charles y Ray Eames.

«Recibir el Good Design Award es un gran honor. Demuestra que somos capaces de convencer gracias a una gran fuerza innovadora de diseño y que tenemos mucho que decir en la competencia mundial. Vemos este premio no solo como un reconocimiento a nuestra gran experiencia en diseño, sino también a nuestra vertiginosa expansión, que llega ya a 60 países», declara el fundador de BORA Willi Bruckbauer.



Good Design Award para BORA Classic 2.0 y BORA Pure

Sobre el certamen

Desde 1950, el galardón se otorga anualmente a productos industriales de vanguardia, diseñados y fabricados en todo el mundo. Acredita los logros respecto a diseño de calidad, funcionalidad y estética, por encima de otros productos convencionales. Se presenta en el Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design en colaboración con el European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. Como acreditación internacional de creaciones innovadoras, el premio valora al tiempo que refuerza la conciencia de diseño contemporáneo.

Acerca de la empresa:

BORA Lüftungstechnik GmbH, con sede en la localidad alemana de Raubling, en la Alta Baviera, desarrolla y comercializa con éxito desde 2007 sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología patentada, extraen el vapor hacia abajo. Las innovadoras líneas de producto BORA Professional, BORA Classic, BORA Pure y BORA Basic se comercializan internacionalmente en 60 países.



La visión del fundador de BORA, Willi Bruckbauer, es el fin de la campana extractora. Las ventajas de la patente desarrollada por él mismo son: la alta calidad de los sistemas, que son más eficientes que las campanas convencionales; su ahorro de energía; su silencioso funcionamiento y la facilidad con que se pueden limpiar. Para cualquier arquitecto de cocinas esto se traduce en una libertad máxima a la hora de proyectar y a la eliminación de barreras visuales en el espacio.

La empresa recibió la primera condecoración en 2009, en el marco del concurso de innovación "365 Orte im Land der Ideen" (365 Lugares en el País de las Ideas), a la que seguirían el Deutscher Gründerpreis (premio alemán a la mejor empresa de nueva creación), los red dot awards, los Plus X Awards, los German Design Awards, el Iconic Award, el German Brand Award, los Good Design Awards y los iF Design Awards entre otros.

Más información en www.bora.com.

Contacto:

Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Tel. +49(0)89-7599905-11

derks brand management consultants
Strähuberstr. 18
81479 Múnich
www.derks-bmc.de

BORA Lüftungstechnik GmbH · Rosenheimer Straße 33 · D-83064 Raubling/Rosenheim
T +49(0)8035 9840-100 · F +49(0)8035 9840-300 · info@bora.com · www.bora.com

Sede Raubling/Alemania · Tribunal de registro de Traunstein, Registro Mercantil sección B 17604 · Director ejecutivo Willi Bruckbauer
Número de registro WEEE 29933567