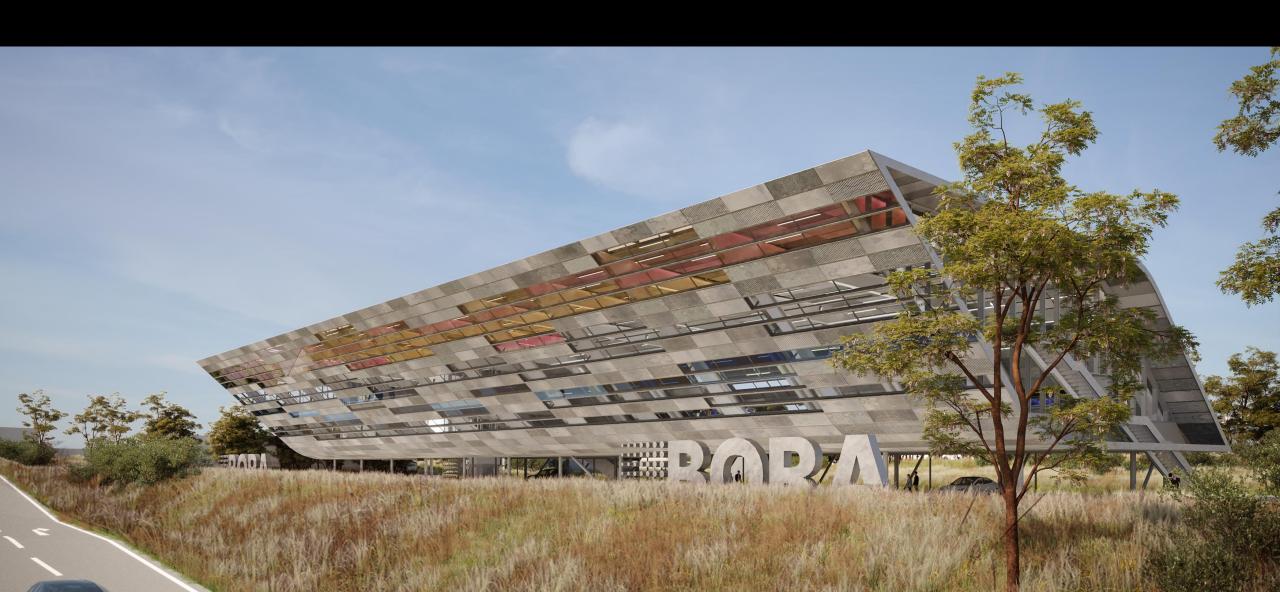
BORA Herford

BORA

Gastronomie



Gesamtkonzept

Bauen - Wohnen - Einrichten - Genießen

Auf ca. 2.000 m² Ausstellungsfläche entsteht ein **BORA Flagship Store** samt **gehobener Gastronomie.**

Weitere **Flächen** werden an ausgewählte **Partner vermietet**. Das Objekt wird ganzjährig von BORA und seinen Partnern bespielt und somit zu einem Gesamterlebnis für B2B und B2C.

Das Gebäude wird zur area30 im Herbst 2023 fertiggestellt.











Unsere Vision

BORA

Bauen - Wohnen - Einrichten - Genießen

Gemeinsam mit unseren Partnern inspirieren wir jeden Besucher mit einem umfassenden Erlebnis rund um den erweiterten Lebensraum Küche, verbunden mit kulinarischen Highlights zum Genießen und Verweilen.









Das Gebäude





Restaurant

Ein hochwertiges Gastronomiekonzept wird unsere Partner und ihre Kunden zum Genießen und Verweilen einladen. So besonders wie Ihre Produkte werden auch die kulinarischen Erlebnisse in unserem Restaurant im 2. OG mit Panoramablick. Mit 34 Sitzplätzen und einem Panorama-Glasschiebedach bietet die Gastronomie kulinarische Highlights auf gehobenem Niveau und bietet vielfältige Nutzungsmöglichkeiten.



BORA Flagship Store - BORA Academy

Der BORA Flagship Store sowie unsere BORA Academy liegen im westlichen Teil des Gebäudes. Auf ca. 400 m² entstehen Erlebniswelten und Inspirationen für die Produkte von BORA. Hierbei steht sowohl der Endkunde (B2C) als auch der Handelspartner (B2B) im Fokus. Im Jahr 1 nach Eröffnung planen wir mit ca. 1.200 Trainingsteilnehmern in der Academy und ca. 800 Endkunden.



Mietflächen

Auf ca. 1.000 m² entsteht eine Inspirationswelt zum Thema "Bauen - Wohnen – Einrichten" für B2B und B2C. Die Küche steht dabei im Fokus und wird durch exklusive Partner rund um den Lebensraum Küche ergänzt. Acht verschiedene (deutsche) Küchenmöbelhersteller präsentieren deren innovativ gestalteten Küchen. Folgende Partner sind bereits zur Eröffnung mit dabei: JANUA & FREIFRAU (Designmöbel), POET (Audio) und XAL (Licht).

Lage

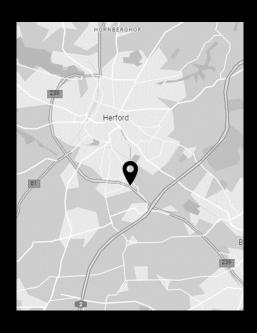
BORA

Ahmser Straße 156, D-32052 Herford



Zentral gelegen – national & international

Hamburg, Berlin, Leipzig, Köln, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Antwerpen, Amsterdam uvm. (Umkreis von max. 350 Kilometer Fahrtweg)



Beste Verkehrsanbindung

Das Objekt liegt unweit der A2 mit direktem Anschluss an die B239. 3,5 km vom Hauptbahnhof Herford entfernt.



Zentrum der Küchenmöbelindustrie

Historisch gewachsenes B2B- und B2C Umfeld

Häcker, Leicht, Nobilia, Miele, Nolte Küchen, ...

Gebäudeausstattung

80 Parkplätze

Büros mit Blick in den Lichthof

Lagerflächen von 30-150 m²

Aufzug / Barrierefreier Zugang

Klimadecke und -boden (Heizen/Kühlen)

Mechanische Be- und Entlüftung

Telefon- / Internetanschluss

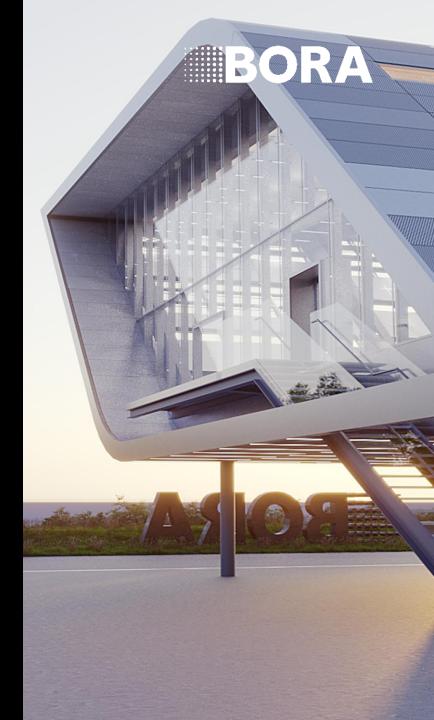
Verkabelung über Bodentanks

Beleuchtungskonzept

Aufenthaltsmöglichkeiten

Wasser / Abwasser in der Mietfläche

Gemeinsam genutzte Sanitäreinheiten





BORA Flagship Store Herford

Gehobene Gastronomie

Kulinarische Highlights zum Verweilen und Genießen



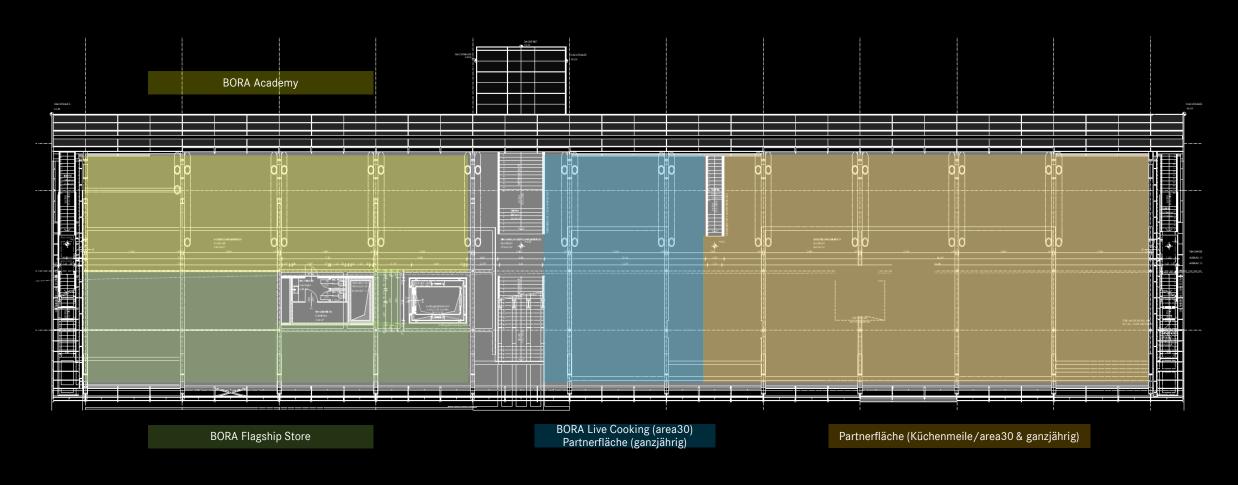






Grundriss Ebene 1 - Ausstellungsfläche

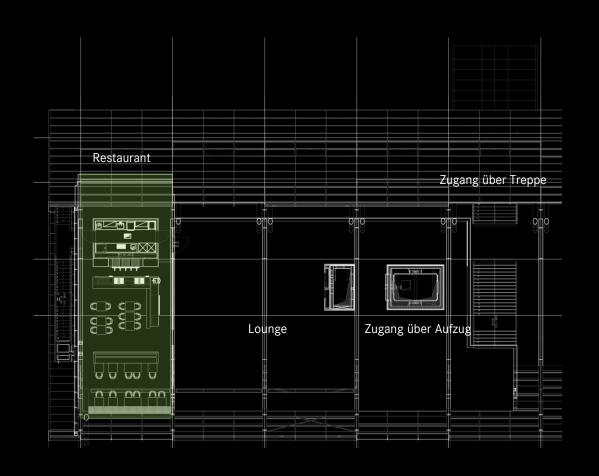


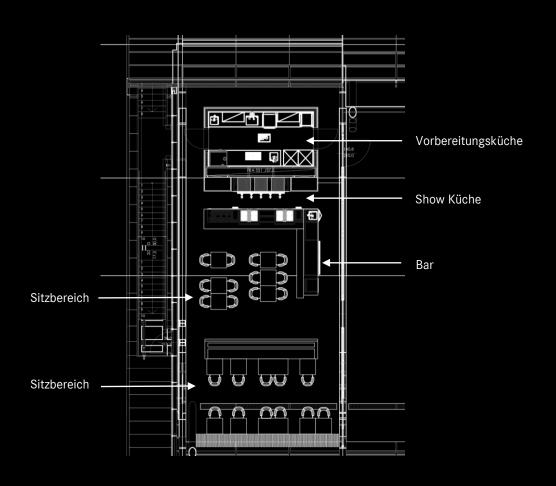


Grundriss Ebene 2 - Restaurant



Ausgestattete Küchen- und Gastraumeinrichtung

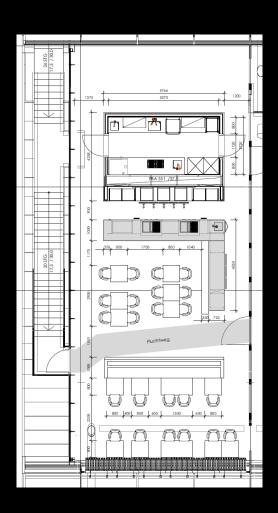


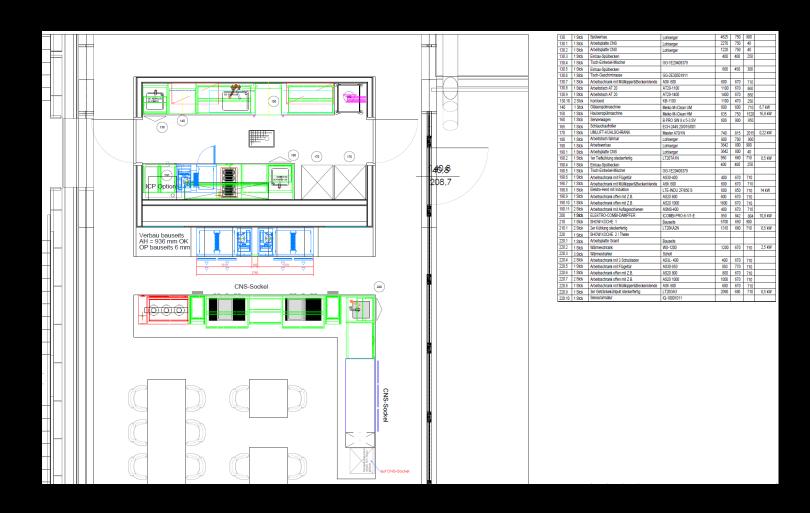


Grundriss Ebene 2 - Restaurant



Ausgestattete Küchen- und Gastraumeinrichtung





Ausstattung Restaurant

Basics

34 Sitzplätze

Back Kitchen mit Spülstraße

ca. 90 m² Gastraum

Kühlpult / Wärmestrahler

Neueste BORA-Produkte

Stauraum / Regale

Modernstes Design

Spülbecken in allen Bereichen

Barbereich

Kühlzellen im UG (nach Absprache)

Zahlreiche Arbeitsflächen

Lagerflächen im UG



Show Küche – ca. 15m²

3x BORA X BO Dampfbacköfen

2x BORA Professional 3.0 Flächeninduktion + Tepan-Edelstahlgrill

GN Kühlpult 4x Ladenelement mit 2 Laden

Wärmeschrank
2x Ladenelement mit 3 Laden

3 Wärmestrahler

Stauraum



Bar – ca. 9 m^2

Getränkepult 3x Ladenelement mit 2 Laden

Weinkühlschrank

Gläserregal

Kippmülleimer

Waschbecken

Stauraum



Back Kitchen – ca. 15m² – Spülstraße

Gläserspülmaschine mit Osmose

Haubenspülmaschine

2x Korbbord

Unterbauregale für Stauraum

2x Spülbecken

Kipp Mülleimer & Servicewagen



Back Kitchen – ca. 15m² – Vorbereitungsbereich

2x Kühlschränke (GN 2/1.700 Liter) 1x Gefrierschrank

E-Herd mit Induktion

Abm.: 600x810x7100

Kombidämpfer

Kapazität: 6x GN 1/1

Wandschrank & Unterbauregale für Stauraum

1x Spülbecken

Kippmülleimer



Gastraum – ca. 90 m²

34 Sitzplätze

Tische

Stühle

Garderobe



Untergeschoss

1x Kühlzelle 1500 x 2000

1x Durchgangskühlzelle 1300 x 2000

1x Tiefkühlzelle 1700 x 2000

47 m² Platz für optionale Vorbereitungsküche oder als Lager

Anschlüsse für Vorbereitungsküche mit direktem Zugang zum Aufzug

Optional 36 m² erweiterter Lagerraum



Untergeschoss

Die Grundvoraussetzung zum Einbau einer Vorbereitungsküche im Untergeschoss ist gegeben. Eine Vorbereitungsküche ist bauseits jedoch **nicht** vorhanden.

Der Einbau einer Vorbereitungsküche ist vor Mietbeginn nicht sichergestellt. Die Timeline für den Einbau nach Mietbeginn ist im Detail abzusprechen.

Weitere Informationen zu Geräten, Maßen, Anschlüssen, etc. können gerne im persönlichen Gespräch besprochen werden.





BORA Herford

Konzeptidee – Restaurant für Content

Synergien nutzen – beidseitig profitieren









Konzeptidee

Restaurant für Content





2.

Gastronom erstellt von den entsprechenden Gerichten Content in Bild und/oder Film.



1

Gastronom entwickelt Rezepte, welche auch auf BORA Geräten zubereitet werden können. Innovative und individuelle Kooperationsmodelle der Zusammenarbeit möglich.

Festanstellung bis selbstständiger Gastronomie



Gastronom nutzt Rezepte und Content für die eigene Erstvermarktung (Speisekarte, Social Media etc.)



4.

Rezepte & Content werden für die Zweitvermarktung BORA zur Verfügung gestellt und BORA nutzt dies für die eigenen Kanäle (SoM, Kochbuch, Website, Geräte, etc.)

Konzeptidee

Was BORA bietet – was der Partner mitbringt

Was BORA bietet:

- Film & Foto
- Ton
- Lichtequipment (Hardware)
- Schnitt & Vertonung
- Storyboard
- Bearbeitung & Dienstleistung

Was unser Partner mitbringt:

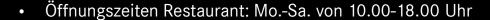
- Idee & Konzeption
- Rezeptideen & Rezeptbeschreibung
- Zeit für SoM und Content, sowohl für eigene Erstvermarktung aber auch Zweitvermarktung BORA





Konzeptidee

Zusätzliche Eckdaten



- Erweiterte Öffnungszeiten, z.B. abends, möglich
- Fertig ausgestattete Küchen- und Gastraumeinrichtung (siehe Ausstattungsliste gesondert)
- Hochwertige Ausstattung der Show Küche mit Geräten von BORA
- Sonderausstattung Küche, Kochgeschirr, Geschirr, Gläser, Dekoration Utensilien für den Betrieb des Restaurants, etc. ist nicht inkludiert
- Mietbeginn: 01. September 2023
- Kühlzellen & Tiefkühlzellen im UG vorhanden
- Räumlichkeiten für eine zusätzliche Vorbereitungsküche im UG vorhanden. Diese ist jedoch bauseits nicht vorhanden und nicht im Ausstattungsumfang inkludiert.
- Konzeption der Küchen- und Gasträume inkl. Design vorhanden und inkludiert





Impressionen Baufortschritt















Besuchen Sie uns auch online





https://www.bora.com/de/de/unternehmen/flagshipstore-herford/



BORA Herford

Wir freuen uns auf Sie

Lassen Sie uns in den Austausch gehen

Maximilian Schiessl

Head of Retail

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstraße 1

A-6342 Niederndorf

M +49 151 68 85 55 17

m.schiessl@bora.com

bora.com

Jelena Goebel

Property Manager

BORA Vertriebs GmbH & Co KG

Innstraße 1

A-6342 Niederndorf

T +49 8035 907 288

j.goebel@bora.com

bora.com



