

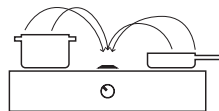


FONDATION 2007

Willi Bruckbauer, fondateur et PDG

Maître menuisier de 6e génération originaire de Rosenheim.
Cuisinier passionné et cycliste sur route.
Propriétaire du werkhaus à Raubling (aménagement exclusif de cuisines et d'intérieurs).

MARQUE



BORA : nom d'un vent descendant croate sur la côte Adriatique

Synonyme de table de cuisson avec hotte aspirante

SLOGAN

BORA – More than cooking.

MISSION

” Nous révolutionnons l'espace de vie de la cuisine. Avec des produits d'exception pour une expérience d'exception.

LOGO



VALEURS

**COURAGE
INNOVATION
LEADERSHIP**

ÉQUIPE

850 collègues
issus de
29 pays

58% <  > 42%
ø 38 années

RÉCOMPENSES

Brand Awards

Plus X Award
German Brand Award



Design et innovation

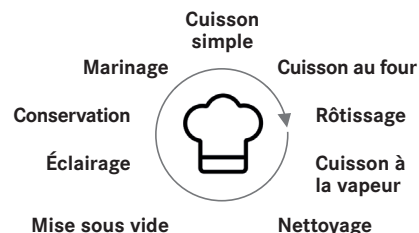
Plus X Award
Red Dot Award
iF Design Award
German Design Award

Employer Brand

TOP 100
kununu Top Company
Top-Arbeitgeber Tirol
FOCUS Top Arbeitgeber
Deutscher Gründerpreis
„365 Orte im Land der Ideen“

GAMME DE PRODUITS

BORA conçoit et produit des appareils de cuisine encastrables innovants et haut de gamme. Nous proposons à nos clients un concept de cuisine complet tout en un, qui couvre l'ensemble des processus au sein d'une cuisine.



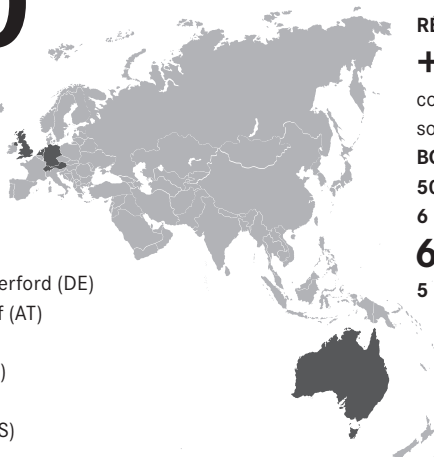
MARCHÉS DE DISTRIBUTION

+40

pays en Europe,
Asie, Australie
et Nouvelle-Zélande

SITES

Raubling, Herford (DE)
Niederndorf (AT)
Zürich (CH)
London (UK)
Oss (NL)
Sydney (AUS)



RÉSEAU DE DISTRIBUTION

+8.000 partenaires
commerciaux formés et
soutenus par la
BORA ACADEMY avec
500 formations par an dans
6 langues avec près de
6.000 participants sur
5 sites

PRODUCTION RÉGIONALE

dans un rayon de **< 390 km**

